

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Бюджетное учреждение культуры Омской области  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

# ВЫБИРАЕМ ЖИЗНЬ

Информационно-методический сборник

Выпуск 8

© Государственный центр народного творчества, 2022

**ISBN 978-5-7779-2611-1**



2022

УДК 37.016:613  
ББК 51.204.0я05  
В920

Серия основана в 2007 году

Редакционный совет серии:  
*А.С. Ильков, Е.В. Белякова, Т.В. Чернова*

**В920** **Выбираем жизнь** : информационно-методический сборник / М-во культуры Ом. обл., Бюджет. учреждение культуры Ом. обл. «Гос. центр нар. творчества». – Вып. 8. – Омск : Издательство Омского государственного университета, 2022. – 1 CD-ROM. – Загл. с титул. экрана.

**ISBN 978-5-7779-2611-1**

Включает сценарии мероприятий в жанрах различных форм социокультурной деятельности, представленные лауреатами областных конкурсов «Выбираем жизнь!» (2022 г.) и «NOVAция» (2021 г.), проведенных Государственным центром народного творчества совместно с органами управления культуры муниципальных районов Омской области.

Для работников культуры, педагогов дополнительного образования, студентов среднего профессионального и высшего образования.

**УДК 37.016:613**  
**ББК 51.204.0я05**

*Текстовое электронное издание*  
*Самостоятельное электронное издание*

*Минимальные системные требования:*  
процессор с частотой 1,3 ГГц или выше; ОЗУ 512 Мб;  
Microsoft Windows XP/Vista/7/8/10; Adobe Acrobat Reader 8.0 и выше; CD-ROM; мышь

Редактор *Е.В. Белякова*  
Корректор *Е.В. Белякова*  
Технический редактор *Т.В. Чернова*  
Ответственный за подготовку материалов *Т.В. Чернова*  
Ответственная за выпуск *Е.В. Белякова*

Макет подготовлен в издательстве ОмГУ

Программно-техническая реализация *Е.В. Лозовой*

Дата выпуска: 15.11.2022.  
1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см.  
Тираж 8 копий. Объем 1,5 Мб.

Издательство  
Омского государственного  
университета им. Ф.М. Достоевского  
644077, г. Омск, пр. Мира, 55а  
тел.: 8(3812) 67-32-55, 64-30-61, 64-13-07

## Содержание

<b>К читателям.....</b>	<b>6</b>
-------------------------	----------

Анализ, оценка и динамика уровня и структуры наркотизации населения Омской области (По материалам государственного доклада антинаркотической комиссии Омской области за 2021 г.).....	8
---	---

*Секретова Л.В.*

Обеспечение безопасности в сфере досуга – актуальная проблема российского общества и важная задача специалистов учреждений культуры.....	11
--	----

### **ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ВЫБИРАЕМ ЖИЗНЬ» СРЕДИ МЕТОДИЧЕСКИХ СЛУЖБ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

#### ***Номинация «Выбираем жизнь»***

*Гольчанская В.Ф., Хрулёва М.П.*

Всё в твоих руках .....	24
-------------------------	----

*Клевно С.В., Величко И.В.*

Все вместе в здоровое будущее .....	49
-------------------------------------	----

### **ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС СЦЕНАРИЕВ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ «НОВАЦИЯ», 2021 г.**

#### **Направление «Сценарий молодёжного мероприятия»**

#### ***Номинация «КонТакт»***

*Гончарова О.В.*

Молодежная тусовка!.....	59
--------------------------	----

*Ильюк Е.В.*

Платоновские чтения .....	65
---------------------------	----

*Юн Н.С.*

Минувших лет живая память .....	74
---------------------------------	----

**Направление «Социально-культурный проект в молодёжной среде»**  
**Номинация «Молодёжный tik»**

*Кек А.В.*

Фестиваль детского и молодёжного творчества АРТ квартал искусств ..... 82

*Кропанева Т.В.*

Профессии нашего села ..... 90

**Номинация «Молодёжь&Медиа»**

*Тарасова Ю.Е.*

Сельский медиациентр..... 95

*Косарева М.А.*

Проект «Мы – tik.tok.team» ..... 99

## К читателям

Асоциальное поведение, злоупотребление вредными веществами, трудные жизненные ситуации приводят, зачастую, подрастающее поколение к непростым ситуациям в жизни: меняется круг общения, стиль жизни, происходят изменения в здоровье и привычках. Несомненно, ведущую роль в профилактике осложненных явлений занимают организации здравоохранения и социальной защиты. Сфера культуры является партнером в данной работе: от создания условий для формирования высокоразвитой эстетически воспитанной личности до проведения лекций, встреч, бесед с подростками, молодежью, семьями, уже попавшими в трудную жизненную ситуацию.

Большую роль в процессе организации профилактической работы с населением играет подготовка специалистов сферы культуры в вопросах организации деятельности с различными категориями: «трудными» подростками, лицами, совершившими правонарушения, состоящими на учете в органах МВД и комиссиях по делам несовершеннолетних. Несомненно, что компетентность и грамотный подход к профилактической работе влияют и на благополучие территории, округа, населенного пункта, а также вносят неоценимый вклад в формирование позитивного, законопослушного, социально активного мировоззрения у подрастающего поколения.

В 2021 году учреждениями культуры муниципальных районов Омской области в рамках выполнения пунктов плана мероприятий Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года на территории Омской области проведено 27 249 офлайн-мероприятий спортивной, патриотической, творческой и иной направленности с целью создания альтернативы времяпрепровождения молодежи, а также предупреждения вовлечения несовершеннолетних в раннюю алкоголизацию и наркотизацию, число посетителей – 801 661 человек; также проведено 3 871 онлайн-мероприятие, количество просмотров – 151 168.

В рамках месячника, приуроченного ко Дню борьбы с наркоманией и наркобизнесом (26 июня), проведен комплекс мероприятий: офлайн – 3 431 (84 136 посетителей), онлайн – 599 (105 304 просмотра).

Работники отрасли культуры проводят в рамках своей профессиональной компетенции образовательно-воспитательные мероприятия спортивной и антинаркотической направленности, включая психолого-педагогическое и культурно-досуговое сопровождение процесса социализации детей и молодежи. Таких мероприятий в 2021 году офлайн состоялось 5 891 (148 325 посетителей), онлайн – 880 (182 238 просмотров).

На территории муниципальных районов Омской области специалисты сферы культуры готовят и проводят фестивали, спектакли, тематические фото-, художественные и книжные выставки антинаркотического содержания, поддерживающих развитие духовного и нравственного потенциала общества и человека. Всего в 2021 году прошло 301 мероприятие (29 117 посетителей), онлайн – 37 (78 994 просмотра).

В 2021 году издано 2 849 информационных и просветительских материалов (буклетов, листовок, плакатов и др.) по проблемам наркомании и пропаганде здорового образа жизни среди населения, общий тираж составил 33 316 экз.

С 2007 года в Омском регионе проводится конкурс для специалистов культурно-досуговых учреждений по направлению профилактической работы «Выбираем жизнь!». За эти годы выпущено 7 сборников информационно-аналитических и методических материалов. В разные годы соавторами сборника выступали Управление Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по Омской области, Министерство здравоохранения Омской области, Наркологический диспансер Омской области и др.

В настоящий выпуск вошли избранные проекты областных конкурсов «Выбираем жизнь!» (2022 г.) и «NOVAция» (2021 г.), а также актуальные информационные материалы по проблематике противодействия асоциальному поведению и безопасности жизнедеятельности.

В планах Государственного центра народного творчества продолжить выпуск различных сборников на тему профилактической работы и пропаганде здорового образа жизни.

*Заведующий сектором анализа и методики  
культурно-досуговой деятельности БУК Омской области  
«Государственный центр народного творчества»  
Елена Валерьевна Белякова*

## **АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ДИНАМИКА УРОВНЯ И СТРУКТУРЫ НАРКОТИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(По материалам государственного доклада  
антинаркотической комиссии Омской области за 2021 г.)**

Антинаркотическая комиссия Омской области (далее – комиссия) является органом, обеспечивающим координацию антинаркотической деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления. Комиссия образована Указом Губернатора Омской области от 26 декабря 2007 года № 144.

В 2021 году проведено 4 заседания комиссии, рассмотрено 9 вопросов. Особое внимание уделялось совершенствованию системы предупреждения наркопреступности, включая мониторинг наркоситуации, повышение уровня взаимодействия различных ведомств, а также проведение социологических исследований.

Протоколом заседания комиссии № 1 от 1 апреля 2021 года утвержден доклад о наркоситуации в Омской области за 2020 год, размещенный на интернет-странице комиссии.

На постоянной основе ведется интернет-страница «Антинаркотическая комиссия Омской области» на информационном портале Правительства Омской области «Омская Губерния».

При непосредственном участии аппарата комиссии на территории Омской области сформированы основные элементы регионального сегмента Национальной системы комплексной реабилитации и ресоциализации наркопотребителей, реализованы меры по выполнению поручений Президента Российской Федерации по активизации деятельности, связанной с реабилитацией наркопотребителей.

Профилактика наркологических расстройств основана на адресном, комплексном подходе и непрерывности системы обучения навыкам здорового образа жизни, осуществляется в трех направлениях: первичная, вторичная, третичная.

В рамках первичной профилактики за 2021 год специалистами наркологической службы проведено более 6,7 тыс. профилактических мероприятий по санитарному просвещению, пропаганде здорового образа жизни, в которых участвовало более 145,2 тыс. человек.

В 2021 году в рамках первичной профилактики специалистами наркологической службы для несовершеннолетних и молодежи проведено более 2,6 тыс. профилактических мероприятий по санитарному просвещению, пропаганде здорового образа жизни, в которых приняло участие более 78,1 тыс. человек.

Обеспечена работа сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: техническое сопровождение, информационное наполнение, размещение новостных материалов, сведений о работе подразделений, сотрудниках диспансера, нормативных правовых актах, проводимых акциях, публикациях в средствах массовой информации (СМИ), профилактических материалов и т. п.

В 2021 году создан официальный аккаунт БУЗОО «Наркологический диспансер» на платформе Инстаграм, обеспечивалось ведение и регулярное информационное наполнение.

Подготовку по профилактике наркологических заболеваний прошли 159 работников учреждений образования, проведено 14 обучающих семинаров для педагогов по профилактике наркологических расстройств. В средних специальных и высших учебных заведениях проведено 6 семинаров и 7 «круглых столов» для педагогов. Реализованы обучающие профилактические программы «Педагогический всеобуч» (150 человек), «Родительский всеобуч» (около 45 тыс. человек).

Для несовершеннолетних в рамках первичной профилактики за 2021 год специалистами наркологической службы проведено около 2,6 тыс. профилактических мероприятий по санитарному просвещению, пропаганде здорового образа жизни, в которых участвовало около 78,1 тыс. детей и подростков.

Проведены совещания-семинары по вопросам организации профилактической работы, встречи врача психиатра-нарколога с учащимися учебных заведений и их законными представителями, в том числе профилактических медицинских осмотров обучающихся в образовательных организациях с тестированием на наркотики.

Общеобразовательные учреждения области закреплены за врачами психиатрами-наркологами. Работа с несовершеннолетними проводится планомерно с использованием активных форм обучения навыкам здорового образа жизни.

В рамках первичной профилактики употребления наркотических веществ в образовательных организациях Омской области Министерством образования совместно с Министерством здравоохранения, Минспорта, Минкульта, УМВД проведены межведомственные антинаркотические акции: «Классный час», «Сообща, где торгуют смертью!», «Родительский урок» (далее – акции).

В рамках акции «Классный час» специалисты наркологической службы муниципальных районов и города Омска провели 196 мероприятий по вопросам профилактики наркологических расстройств и пропаганде здорового образа жизни, в которых приняли участие более 5,8 тыс. слушателей.

В ходе акции «Сообща, где торгуют смертью» во всех подразделениях наркологической службы, а также на сайте наркологического диспансера размещались тематические объявления, информационно-наглядный материал. На телефоны доверия и телефон «горячей линии» по лечению наркозависимости поступило 518 звонков от граждан по вопросам оказания наркологической помощи, профилактике и раннего выявления наркологических расстройств.

Распространены буклеты для несовершеннолетних (2,6 тыс.), родителей (2,4 тыс.), для взрослого населения по профилактике наркологических расстройств и пропаганде здорового образа жизни (10,1 тыс.), распространены сборники профилактических материалов, методические рекомендации и методические пособия для специалистов по проведению профилактических медицинских осмотров обучающихся образовательных организациях с целью раннего выявления употребления наркотических средств и психотропных веществ.

По вопросам профилактики зависимости проведено 82 мероприятия в трудовых коллективах.

В средствах массовой информации с участием специалистов наркологической службы освещаются проблемы, события, мероприятия борьбы с распространением психоактивных веществ: «горячие» телефонные линии; выступления на телевидении и радио; публикации материалов в печатных изданиях и на сайте.

Немного статистики: на 1 января 2022 года в наркологической службе под наблюдением состоял 28 041 пациент с наркологическими расстройствами (на 01.01.2021 г. – 28 045 человек) из которых потребители наркотических средств составили 7 508 человек.

Как и во всех мегаполисах России, в городе Омске распространенность наркомании значительно превышает средние данные по региону (2021 г. – 401,3 случая на 100 тыс. городского населения), тогда как в муниципальных районах показатель значительно ниже областных данных (2021 г. – 93,5 случая на 100 тыс. сельского населения).

В 2021 году зарегистрировано 220 случаев наркологического заболевания вследствие употребления психостимуляторов.

В 2021 году продолжился рост доли больных с зависимостью от употребления нескольких наркотических средств или сочетания их с психотропными веществами – 23,2 %.

В 2021 году распределение по возрасту контингентов всех зарегистрированных потребителей наркотиков выглядело следующим образом: 0–14 лет – 0,3 %; 15–17 лет – 1,6 %; 18–19 лет – 1,8 %; 20–39 лет – 46,5 %; 40–59 лет – 48,4 %, 60 и старше – 1,4 %.

В 2021 году показатель распространенности наркомании среди подростков 15–17 лет составил 11,7 случаев на 100 тыс. подросткового населения, что в 1,4 раза выше по сравнению с 2020 годом.

Показатель первичной заболеваемости лиц, употребляющих наркотики с вредными последствиями, составил 15,5 случаев на 100 тыс. населения (в абсолютных цифрах – 296 человек), что на 1,3 % выше по сравнению с 2020 годом.

В 2021 году зарегистрировано 1 553 случая отравлений наркотическими веществами.

По сравнению с предыдущим годом в 2021 году показатель распространенности отравлений наркотиками вырос на 20,2 %.

Отравления наркотиками характерно в большей степени для жителей г. Омска. Показатель распространенности отравлений по городу превышает среднеобластной уровень в 1,6 раза, средний показатель по сельским районам – в 17,7 раза. В 2021 году зарегистрированы случаи отравлений наркотическими веществами в 11 районах Омской области.

В 2021 году зарегистрировано 9 случаев отравлений наркотическими веществами детей и 70 случаев – подростков.

Проводится профилактическая ежедневная работа с законными представителями несовершеннолетних по вопросам профилактики, лечения, реабилитации пациента с острым отравлением наркотиками и психодислептиками.

### ***Полезные ссылки***

<https://omskportal.ru/society/comissii-sovety/antinark/poleznayainf/profilaktika>

<https://55.мвд.рф/citizens/антинаркотики/рекомендации>

<https://мвд.рф/библиотека-антинаркотической-пропаганды>

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ДОСУГА – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА И ВАЖНАЯ ЗАДАЧА СПЕЦИАЛИСТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

*Л.В. Секретова*

*доцент кафедры театрального искусства и социокультурных процессов  
факультета культуры и искусства,  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского*

В настоящее время в России, как и во всем мире, активно развивается сфера досуга. Следствием этого стало появление множества новых моделей учреждений и организаций, которые в совокупности с уже имеющимися организациями составили широкую сеть предприятий индустрии досуга. Однако стремительное развитие досуговых индустрий, включающих в себя множество разнообразных видов развлекательной деятельности, интегрированных с самыми последними техническими новинками, информационно-компьютерными технологиями, стало одним из факторов риска и опасностей современного общества.

В последние годы стали, увы, привычными, сообщения новостных каналов о тех или иных несчастных случаях с людьми, произошедшими не только в условиях производственной или военной обстановки, но на отдыхе и досуге. Экстремальные виды досуга стремительно набирают популярность, особенно среди подростков и молодежи, а предприятия и фирмы, оказывающие услуги в области индустрии досуга, привлекают посетителей все новыми и все более рискованными развлечениями, зрелищами и забавами.

Нередко последствия такого досуга сопровождаются различными травмами, вплоть до самых тяжелых случаев. Выходит, что обычное человеческое желание хорошо провести свободное время, воспользовавшись услугами организаций и предприятий сферы досуга, приводит к драматическим и даже трагическим событиям, когда происходят травмы и гибнут люди.

Ситуация осложняется тем, что значительно возросло количество людей, безоглядно жаждущих ярких впечатлений и острых ощущений. Также возросло число предпринимателей, желающих поскорее построить на этом свой бизнес; однако катастрофически не хватает профессионально подготовленных специалистов для работы на предприятиях индустрии досуга, способных создавать интересные населению досуговые программы, основная ценность которых заключена именно в их культурных свойствах, и при этом умеющих грамотно позаботиться о здоровье и безопасности людей.

Профессор Н. Н. Ярошенко, характеризуя социокультурные функции индустрии досуга, подчеркивает: «Развитие этой сферы отличается крайней противоречивым воздействием, которое допускает одновременное существование не только положительных моментов (рекреация как восстановление утраченных сил, возвышение потребностей, развивающий характер досуговых занятий и др.),

но и весьма опасных социальных явлений (стремление к прибыли индустрии любой ценой, в том числе за счет разрушающего азарта, использования низких потребностей людей, снижения смысла и содержательной наполненности развлечений, агрессивности и неприемлемой экстремальности развлечений)»<sup>1</sup>.

По мнению С. В. Андреевой «в сфере досуга возникла на основе синергетического эффекта новая движущая сила, в центре которой находится тяга к риску для собственной жизни и здоровья»<sup>2</sup>. С. В. Андреева пишет: «Высокая степень смертности в экстремальной субкультуре зачастую приводит к социальным запретам тех или иных видов экстремального досуга, однако им на смену рождаются новые виды, подкрепляемые современным техническим прогрессом и экономическим ресурсом. Основой их развития является мотивация, ориентированная, с одной стороны, на достижение успеха посредством собственной самореализации, с другой стороны, на получение острых эмоциональных впечатлений и психо-физических ощущений, преобладающих в структуре потребностей современного человека в эпоху постмодерна, попадая в зависимость от которых личность начинает подсознательно чувствовать свою несвободу»<sup>3</sup>.

С одной стороны, человек сам добровольно выбирает экстремальные виды досуга, с другой стороны, выбор этот не случаен, ведь эти виды конструируют и создают коммерческие предприятия, а рекламируют и пропагандируют киноиндустрия, спортивная индустрия, СМИ.

Действительно, занятия многими видами спорта, дальние и не только дальние туристические путешествия, альпинизм и дайвинг, футбольные матчи и рок-фестивали, фейерверки и огненные шоу, квесты и аттракционы, азартные игры – далеко не полный перечень развлечений, широко предлагаемых сегодня предприятиями в сфере досуга, которые могут представлять повышенную опасность для отдыхающих в случае непринятия достаточных мер безопасности.

Следствием неосторожного поведения, а также отсутствия необходимой для конкретного вида досуга квалификации, могут быть: физическая или психологическая травма; ожоги (при пожаре в клубе, на дискотеке и т.п.); нападения животных, как в дикой природе, так и на организованных представлениях, укусы насекомых и змей; отравление, вызванное приемом непривычной пищи; игровая зависимость, наркозависимость, алкоголизм; инфекционные заболевания и прочее. Сколько же человек получили травмы и пострадали от несоблюдения правил безопасности, услуг неквалифицированных «специалистов» в парках аттракционов, цирках, зоопарках, на туристических маршрутах, в других местах, предназначенных для отдыха и досуга? Трудно, почти невозможно подсчитать.

Действительно, даже в парках культуры и отдыха «официальной статистики происшествий на аттракционах в России не ведется. Не занимается этим и Рос-

---

<sup>1</sup> Ярошенко Н. Н. Социокультурные функции индустрии досуга // Развитие досуговых индустрий: история, теория и практика российских регионов: материалы второго Всероссийского научно-практического семинара с междунар. участием (Омск, 19 мая 2015 г.) / редкол.: Л.В. Секретова (отв. ред.) и др. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. С. 18.

<sup>2</sup> Андреева С. В. Экстремальный досуг и свобода личности в обществе риска и потребления // Вестник КемГУКИ. 2011. № 16. С. 196.

<sup>3</sup> Там же. С. 197.

сийская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА). Хотя, по сообщениям прессы, серьезные аварии случаются постоянно. Ежегодно в стране около тысячи детей погибает от ударов тяжелых качелей и каруселей, несколько тысяч получают тяжелые травмы, а счет переломам и ушибам идет на десятки тысяч»<sup>4</sup>.

Это неудивительно, ведь деятельность парков и аттракционов слабо контролируется и регламентируется, а для назначения на должность руководителя парка аттракционов и для их обслуживания не требуется специальной профессиональной подготовки. До сих пор у многих чиновников и непрофессионалов существует ложное представление, что дело организации досуга – дело простое, понятное и доступное любому без соответствующего профессионального образования. Как следствие – проводимые в парках время от времени проверки систематически выявляют недопустимые нарушения.

Так, например, в Омске летом 2019 г. при проверке аттракционов в главном городском парке «Парке культуры и отдыха имени 30-летия ВЛКСМ», являющемся муниципальным предприятием и включающем в себя сразу несколько парков, расположенных в разных районах города, прокуратурой было установлено, что «в парках ненадлежащим образом осуществлялся ежедневный допуск аттракционов к эксплуатации, не контролировалось устранение нарушений, выявленных в ходе ежегодных проверок», «при допуске детей на аттракционы не соблюдались ограничения по возрасту, росту, весу. Эксплуатационные испытания перед началом сезона проводились не в соответствии с имеющимися методиками; паспорта безопасности на аттракционы, введенные в эксплуатацию более двадцати лет назад, не содержали необходимые сведения. По результатам проверки всем ответственным – руководителям МП «Парк культуры и отдыха имени 30-летия ВЛКСМ», БУ «Спортивный город», а также мэру – внесены представления, обязывающие исправить недочеты»<sup>5</sup>.

После такого «диагноза» становится закономерным, что механизмы аттракционов ломаются или останавливаются в самый неподходящий момент, а люди, находящиеся в них, остаются «подвешенными» в самых разных сложных позициях на высоте в несколько десятках метров от земли. Например, в июле 2019 г. в том же омском парке имени 30-летия ВЛКСМ во время дождя в воздухе застряло колесо обозрения с отдыхающими, тогда «на место прибыли спасатели МЧС и приступили к эвакуации людей»<sup>6</sup>.

Факты показывают, что неприятные для любого человека последствия могут произойти в процессе оказания досуговых услуг в условиях досуговых предприятий самых разных типов. Зоной опасности могут стать и аквапарки, батутные центры, парки культуры и отдыха, кафе и рестораны, бары и дискотеки, ста-

---

<sup>4</sup> Подумай, а потом катайся. Смертность на аттракционах. Печальная статистика. URL: [http://www.attractions.ru/info/think\\_n\\_drive.html](http://www.attractions.ru/info/think_n_drive.html) (дата обращения: 20.02.2018).

<sup>5</sup> Микула А. В омских парках аттракционы работали с многочисленными нарушениями // Комсомольская правда. 21 августа 2019 г. URL: <https://www.omsk.kp.ru/online/news/3579354/> (дата обращения: 21.08.2019).

<sup>6</sup> В омском парке 30-летия ВЛКСМ в воздухе застряло колесо обозрения с отдыхающими // БК55.RU. URL: <https://bk55.ru/news/article/154618/> (дата обращения: 21.08.2019).

дионы и тренажерные залы, гостиницы и горнолыжные курорты, клубы и казино, бани, бассейны и сауны и т. д. Глядя на выше приведенный список, приходится прийти к заключению, что для человека его досуговая деятельность представляет не меньшую опасность, а, порой, даже большую, чем трудовая или учебная.

Помимо «типовых случаев», обусловленных бурным развитием современной техники и технологий с одной стороны, и недостаточными мерами безопасности, с другой, сожалению, имеют место и нелепые ситуации, которые могут представлять опасность и наносить вред здоровью. Причем их виновниками, к еще большему сожалению, порой являются нерадивые организаторы досуга, «самодеятельные» (в смысле – без профессиональной подготовки) ведущие и тамады. Всем давно известны и, увы, пока неистребимы «веселые» конкурсы с заданиями типа «кто быстрее съест?» или – «кто больше выпьет?». Их вариации бесконечны, заменяются лишь потребляемые продукты или напитки: сосиски, спагетти, гамбургеры, пиво, водка и т. д. Существует немало и других «шуточных и развлекательных» состязаний, подобных своею примитивностью, абсурдностью, вредом для здоровья.

Вечерний и ночной виды досуга добавляют риска. Азарт, возбуждение, окружающая толпа, внимание зрителей плюс алкоголь и наркотики вызывают состояние эйфории, затрудняют критическое восприятие ситуации. Естественным следствием такой ситуации становятся «разборки», выяснение вопроса «ты меня уважаешь?», драки и потасовки, порой приводящие к летальному исходу. Низкий уровень общей и досуговой культуры, пробелы в образовании чаще всего становятся причинами подобных ситуаций. И это еще один, к сожалению, вид опасностей, подстерегающий на досуге, порой имеющий своим завершением слушания в суде и реальные сроки исполнения наказаний в местах лишения свободы.

Печальную известность получило хулиганское поведение на досуге известных футболистов П. Мамаева и А. Кокорина, продолжительно и шумно обсуждаемое в прессе первой половины 2019 года. Молодые спортсмены встретились, чтобы отметить «десять лет дружбы». Побывав за сутки в нескольких разных заведениях, «футболисты прогуляли несколько сотен тысяч рублей»<sup>7</sup>, а затем устроили драку у клуба «Эгоист» и в «Кофемании»<sup>8</sup> (г. Москва). В результате пострадали и те, кто был избит футболистами, и сами футболисты, подвергшиеся аресту и суду, получившие реальные сроки, а также имидж российского спорта и спортсменов, морально и нравственно не готовых, очевидно, культурно распорядиться получаемыми ими огромными гонорарами.

Как уже было отмечено выше, отличительной чертой современного этапа развития индустрии досуга является активное развитие туризма. Опасности могут подстерегать туриста как на его родной территории, так и за границей, включая дорогие комфортабельные курорты. Приведем несколько ярких и в то же время типичных примеров из достаточно авторитетных источников.

---

<sup>7</sup> Кокорина и Мамаева приговорили к реальным срокам. URL: [https://pravo.ru/news/211361/?desc\\_news\\_9](https://pravo.ru/news/211361/?desc_news_9) (дата обращения: 26.08.2019).

<sup>8</sup> «Привет, бандиты»: Кокорин и Мамаев получили по полной. URL: <https://www.mk.ru/social/2019/05/08/privet-bandity-kokorin-i-mamaev-poluchili-po-polnoy.html> (дата обращения: 26.08.2019).

Так, ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии в одном из своих выпусков привела следующую печальную статистику: «В 2009 году с российскими туристами в разных странах случилось 206 различных неприятностей. Погибло 107 человек, пострадало 382. Это данные информационной базы Российского союза туристической индустрии, которая собирает по открытым источникам все происшествия, так или иначе имеющие отношение к туристам. Россия продолжает печальную традицию, показывая самую большую цифру погибших туристов...

Напомним, в какие истории попадают россияне. Гибель под колесами поезда, падение с горы во время восхождения, экскурсии или похода, отравление, сердечный приступ во время купания в бассейне. Много утонувших, много происшествий в горах. Снежные лавины. Пьяный водитель на грузовике задним ходом наехал на палатку и раздавил двух туристов. В Карелии провалившись под лед, погибли пятеро туристов-лыжников из Москвы. В Греции мужчина неудачно оступился, осматривал акрополь на Родосе, упал, ударился головой и скончался до приезда «скорой». 18-летний юноша отклонился от экскурсионного маршрута и упал в ущелье на горе Синай в Египте. Похожая история в Хорватии: пятилетний мальчик упал с 8-метровой высоты во время осмотра крепости в Дубровнике. В Крыму катер наехал на москвича, купавшегося в море. Туристка из Уфы, приехавшая в Челябинскую область, чтобы посмотреть Игнатьевскую пещеру, попала в капкан для хищных животных. И так далее. Вторая причина гибели туристов в разных странах – дорожно-транспортные происшествия...»<sup>9</sup>.

Острой проблемой на рубеже веков стал тот факт, что пространство досуга, особенно досуга массового, становится привлекательным не только для мирного населения, но также и для тех группировок, которые стремятся к дестабилизации общества. Последние годы и в России, и за рубежом произошли крупные террористические акты, связанные именно с крупными досуговыми мероприятиями: праздничными, зрелищными, спортивными, рекреационно-развлекательными. И примеров тому не счесть.

Страшно представить жуткие испытания, выпавшие на долю тех сотен людей, которые оказались 23 октября 2002 года в московском Театральном центре на Дубровке во время представления мюзикла «Норд-Ост». Трагедия произошла, когда группа в составе 40 боевиков захватила в заложники зрителей и служащих театра. Как позже выяснило следствие, «изначально в качестве места возможного теракта рассматривались три объекта, которые подразумевали компактное присутствие большого числа граждан – Московский государственный театр эстрады, Московский дворец молодёжи и Театральный центр на Дубровке. В итоге выбор был сделан в пользу последнего из-за большого количества мест в зрительном зале, а также наименьшего числа подсобных помещений, которые необходимо бы было обыскивать, а затем контролировать»<sup>10</sup>. Спустя почти трое суток (!) после захвата произошел штурм здания, в результате которого террористы

---

<sup>9</sup> Российские туристы гибнут в результате несчастных случаев. URL: [http://ratanews.ru/news/news\\_11012010\\_19.stm](http://ratanews.ru/news/news_11012010_19.stm) (дата обращения: 06.09.2019).

<sup>10</sup> Террористический акт на Дубровке («Норд-Ост») в октябре 2002 года. URL: <https://ria.ru/20131023/971874957.html> (дата обращения: 15.03.2019).

были уничтожены, а оставшиеся в живых 750 заложников освобождены, но 130 человек погибли.

Террористические акты во время досуговых мероприятий происходили не только в России, но и во многих странах мира. Так, целая серия терактов произошла в Париже и его пригороде 13 ноября 2015 года: «В результате взрывов около стадиона «Стад де Франс», стрельбы в ресторане и захвата заложников в театре «Батаклан» погибли 129 человек, около 300 были ранены»<sup>11</sup>.

19 декабря 2016 года на площади Брайтшайдплац в Берлине многотонный тягач с прицепом врезался в толпу посетителей рождественской ярмарки. В результате инцидента погибли 12 человек, 48 были госпитализированы. Ответственность за теракт взяла на себя террористическая организация Игода...

17 августа 2017 года на туристической улице Рамбла в Барселоне (Испания) водитель фургона совершил преднамеренный наезд на прохожих. В результате атаки 15 человек погибли, 130 пострадали... Ответственность за нападение взяла на себя террористическая группировка ИГ»<sup>12</sup>.

Не станем далее продолжать столь кровавые примеры, их достаточно можно найти в любом издании СМИ. Они убеждают в том, что рискует не только шахтер, спускающийся ежедневно в шахту на работу, но и обычный посетитель концертного зала, театра, кафе, прогулочной аллеи. И чем больше людей собираются в одном месте, тем выше степень потенциального риска. А современный индустриальный подход к организации досуга и коммерческий интерес производителей создают для таких массовых скоплений людей все условия.

Нельзя обойти вниманием и такую разновидность опасности, как сознательное (или бессознательное, безответственное) травмирующее воздействие на сознание, психику и духовное состояние человека. Оно может быть оказано через СМИ, произведения определенного рода литературы и кинематографии, некоторых «образовательных» курсов, консультационных услуг, услуг социально-психологической «помощи» от членов религиозных сект. Негативный эффект такого рода услуг может быть обнаружен не сразу, а по прошествии продолжительного времени.

В «обществе потребления» наиболее востребованными являются услуги, преимущественно, развлекательного характера. Доминирование в поведении человека потребительских моделей приводит к увеличению спроса на услуги зрелищного характера, а это создает условия для реализации коммерческих интересов. Многолюдно, ярко, цветасто, громко, шумно, сытно, пьяно, дорого – эти показатели досуговой услуги понятны, зримы, сразу ощутимы и относительно легко достижимы. Перечисленные свойства – не есть истинные критерии качества, а лишь внешние характеристики, которые, конечно, могут повлиять на качество в смысле результативности досуговой услуги и ее эффективности. Но именно на них часто делают ставку предприниматели, вступающие в относительно новую в России отрасль – индустрию досуга.

---

<sup>11</sup> Серия терактов в Париже. URL: <https://inosmi.ru/trend/paris-yendredi13/?id=231410249&date=20151116T184247> (дата обращения: 20.02.2018).

<sup>12</sup> Теракты с использованием автотранспорта с 2016 года. Хронология. URL: <https://tass.ru/info/4164892> (дата обращения: 26.08.2019).

Проблема состоит в том, что при всей внешней привлекательности и технической оснащенности многих предлагаемых услуг, их воспитательная сторона чаще всего остается без должного внимания, а потому яркие и увлекательные досуговые программы, за которые потребитель выкладывает немалые суммы, часто не только оказываются ценностно бессодержательными, но порой имеют антиличностный, антисоциальный эффект.

А.Л. Панищев вообще считает, что в определенных, превышающих допустимую, дозах массовая развлекательная культура становится «средством растления нации». Он видит причину этого в нравственном регрессе политической элиты многих государств, «в тесных связях ряда ведущих государственных деятелей со сферой шоу-бизнеса и массовой культурой в целом»<sup>13</sup>. Можно было бы привести в пример названия некоторых театральных постановок, кинофильмов, их авторов, лауреатов престижных международных премий и наград; но это слишком дискуссионный вопрос, который требует отдельного рассмотрения, анализа и экспертизы.

Специалистам учреждений и организаций культуры, искусства, досуга необходимо помнить о имеющих место противоречиях интересов личности, общества и бизнеса, вследствие чего услуги и продукты предприятий сферы досуга могут оказывать негативное воздействие, прежде всего, на детей и молодежь.

М. Ю. Трофимов, осмысливая индустрию развлечений, являющуюся ядром индустрии досуга, с педагогической, психологической и философской позиций обращает внимание на то, что в современной России происходит «внедрение деструктивных форм свободного времяпрепровождения... Современные развлекательные индустрии могут вовлекать молодого потребителя в танатально ориентированные досуговые мероприятия, которые способствуют нарастанию разрушительных тенденций. Танатальные ориентации связаны как с деградацией жизненного процесса, так и с разрушением общечеловеческих ценностей в структуре сознания личности. Следствием танатальных ориентаций развлекательных индустрий является захваченность грубыми эмоциями, отказ от подлинной творческой активности, утрата целостности психической жизни, духовное отчуждение. Таким образом, творчество танатально ориентированных развлечений есть создание антикультурных продуктов и услуг, которые низводят человеческую активность до животного уровня, то есть до уровня удовлетворения биологических и простейших эмоциональных потребностей»<sup>14</sup>.

Итак, ряд современных видов и способов проведения досуга может представлять для человека не меньшую, а даже большую опасность, чем его трудовая или учебная деятельность. Действительно, на производстве или в образовательном учреждении за безопасность сотрудника или учащегося отвечает руководство организации. На это «работают» правила внутреннего распорядка, должностные обязанности, регулярные и внеочередные инструктажи по технике без-

---

<sup>13</sup> Панищев А. Л. Концепция массовой развлекательной культуры как средства растления нации // Вопросы культурологии. 2010. № 3. С. 67.

<sup>14</sup> Трофимов М. Ю. Танатальные ориентации индустрии развлечений: поиск путей преодоления // Вестник Московского государственного университета культуры. 2019. № 1 (87). С. 139.

опасности, по пожарной безопасности, устав организации, кодекс профессиональной этики и т. д. Противоположная ситуация во многих учреждениях досуга.

Тогда каким образом следует оценить сферу организации досуга с точки зрения безопасности? Кто обязан и сможет позаботиться о личном и общественном досуге, сделав его эмоционально насыщенным и интеллектуально содержательным, развивающим и безопасным? Как должен вести себя сам человек на досуге, чтобы свести к минимуму весьма возможные, как мы убедились, отрицательные последствия? Если подходить к вопросам безопасности комплексно, то ответственность за обеспечение безопасного досуга должны разделить с экстренными службами обеспечения безопасности, с органами власти, с руководителями и специалистами учреждений досуга и сами граждане.

Известно, что «безопасность жизнедеятельности является междисциплинарной областью научных знаний, охватывающей все сферы жизни и деятельности человека в современном мире, подверженном воздействию разнообразных и разномасштабных угроз»<sup>15</sup>.

Словарь чрезвычайных ситуаций раскрывает понятие безопасности как «состояние защищенности личности, общества, государства и среды жизнедеятельности от внутренних и внешних угроз или опасностей. Безопасность является важнейшим условием существования человека наряду с его потребностью в пище, воде, одежде, жилище, информации. Безопасность выступает интегральной формой выражения жизнеспособности и жизнестойкости различных объектов биосферы и ноосферы в духовной и культурной сферах, во внутренней и внешней политике, в обороне, экономике, экологии, социальной политике, физическом и моральном здоровье, в информатике, технологии. При этом учитывается наличие одновременно нескольких источников опасности и их потенциальных жертв. Интегральным показателем и критерием безопасности является риск. Конечной целью обеспечения безопасности является нейтрализация или исключение различных опасностей угроз и рисков»<sup>16</sup>.

Серьезный подход к проблемам безопасности содержится в работе Г.А. Аванесовой «Культурно-досуговая деятельность». Рассматривая производственные и функциональные качества культурно-досуговых услуг, Г.А. Аванесова обращает также внимание на их характеристики, «связанные с безопасностью как потребителя, так и обслуживающего персонала»<sup>17</sup>, считая ее важным аспектом качества досугового обслуживания. Автор указывает, что «безопасность человека в сфере услуг определяется эффективным функционированием данной сферы, отсутствием в ее рамках разного рода угроз, ущерба для жизни, здоровья и имущества потребителей, работников отрасли, а также для окружающей среды. Как

---

<sup>15</sup> Безопасность жизнедеятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2015. С. 2.

<sup>16</sup> Безопасность. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/emergency/140/> (дата обращения 27.02.2018).

<sup>17</sup> Аванесова Г. А. Проблемы качества обслуживания в сфере культуры и досуга // Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2006. С. 227.

и в любом сегменте сервисного производства, в культурно-досуговой сфере немало разновидностей безопасности, что подразумевает выделение различных аспектов безущербного обслуживания потребителей»<sup>18</sup>.

В главе «Управленческие, финансовые, сервисно-технологические аспекты организации досуговой деятельности» Г.А. Аванесова пишет, что «принято выделять следующие аспекты безопасности:

эксплуатационно-техническую (куда входит электробезопасность, пожарная безопасность, безопасность от воздействия химических веществ и др.);

- экологическую;
- информационную;
- правовую;
- финансовую;
- имущественную;
- психологическую;
- связанную со здоровьем и жизнью людей»<sup>19</sup>.

Спектр наиболее распространенных причин возникновения опасностей для посетителей и сотрудников предприятий индустрии досуга составляют:

– неудовлетворительная работа технических средств, приборов, оборудования;

– качество реквизита, продуктов, веществ, материалов, используемых при оказании услуг, при строительстве и/или ремонте помещения;

– неблагоприятные или сложные природно-ландшафтные, климатические и физические условия обслуживания;

– неквалифицированные действия персонала;

– деятельность криминальных элементов или нечестных лиц, препятствующих безопасному обслуживанию (сфера туристских услуг и др.);

– безответственное или неадекватное поведение клиента / посетителя предприятия индустрии досуга, вызванное отклонениями в его здоровье, физическом, эмоциональном или психическом состоянии;

– форс-мажорные обстоятельства.

Г.А. Аванесова отмечает два, чреватых отрицательным эффектом, «оценочно-смысловых направления в содержании материалов СМИ, исполнительской деятельности работников искусства, в работе досуговых организаций:

– акцентировать внимание аудитории на негативных аспектах жизни, нагнетать чувство безысходности от насилия и жестокости, царящих в современном мире;

– не привлекать внимание людей к экономическим и жизненным трудностям, а культивировать атмосферу безудержного веселья, юмора, беззаботности»<sup>20</sup>.

Естественно, обе крайности в развитии отечественного досуга не следует допускать, а искать истину где-то посередине. Несомненно, что сотрудники учреждений сферы досуга должны быть готовы как к предотвращению опасных

---

<sup>18</sup> Аванесова Г. А. Указ. соч. С. 229.

<sup>19</sup> Там же.

<sup>20</sup> Там же. С. 232.

ситуаций, так и к оперативным действиям в случае, если опасные ситуации все же возникли.

Подводя итог, можно отметить следующее.

Во-первых, многим видам деятельности на досуге объективно присущи определенные риски и опасности. Усложнение содержания и форм досуговых занятий, развитие интереса к экстремальным развлечениям порождает реальную угрозу для здоровья и жизни людей. В последние годы досуговое пространство все в большей степени подвержено атакам террористов. Быстрые темпы развития сферы досуга требуют обратить более серьезное внимание на проблему обеспечения ее безопасности.

Во-вторых, необходимо принять во внимание и то, что работники предприятий и учреждений сферы досуга, которые должны обеспечивать безопасные условия и заниматься просветительской работой, сами не вполне подготовлены в плане безопасной организации досуга, что обусловлено не разработанностью в научной и учебной литературе темы безопасности в учреждениях культуры и досуга, «белым пятном» в статистике несчастных случаев в учреждениях досуга и отдыха, которую необходимо доводить до работников культуры и образования, чтобы учитывать факторы их появления и предотвращения. Необходимо ставить и решать вопросы совершенствования профессиональной подготовки организаторов досуга, владеющих знаниями о создании безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

В-третьих, большая часть сотрудников предприятий индустрии досуга (особенно это касается негосударственного сектора) часто вообще не имеет профессионального образования в области организации социально-культурной деятельности и досуга. Отсюда следует как непонимание важных социально-культурных функций досуга, так и неосознание возможных рисков. Порой только трагический финал (такой, например, недавний пожар с большим числом жертв в торгово-развлекательном комплексе «Зимняя вишня»<sup>21</sup> города Кемерово) заставляет подобных организаторов досуга обратить внимание на вопросы безопасности и внести коррективы в условия проведения мероприятий и предоставления услуг, а государство – усилить контроль за деятельностью учреждений культуры, досуга, а также торговых комплексов, размещающих на своей территории досуговые зоны и площадки.

В-четвертых, организаторам досуга необходимо учитывать и предупреждать нередкие ситуации неразумного и безответственного поведения отдельных граждан на досуге, современную тенденцию приоритета экстремальных видов досуга, особенно среди подростков и молодежи.

Здесь не обойтись без серьезной просветительской работы. Важно, чтобы сами граждане понимали: досуг – это не только веселая и пестрая сфера разнообразных развлечений, где каждый делает все, что хочет, а сфера познания, творчества, развития, формирования личности. Для того, чтобы такое осознание наступило, необходимо овладение основами досуговой культуры: детьми – в

---

<sup>21</sup> Пожар в торговом центре «Зимняя вишня». URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Пожар\\_в\\_торговом\\_центре\\_«Зимняя\\_вишня»](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пожар_в_торговом_центре_«Зимняя_вишня») (дата обращения: 23.02.2019).

школе и в учреждениях дополнительного образования, в творческих кружках и клубах по интересам культурно-просветительных учреждений, молодыми (и не только молодыми) родителями – на специальных курсах. Знания досуговой культуры, несомненно, пригодились бы всем, включая и тех, кто находится в местах лишения свободы, особенно если проступок, за которым последовало наказание, совершен в условиях досуга. И это – пятое.

В-шестых, по-видимому, следует включить и в традиционную известную формулу «культура досуга» показатель безопасности, то есть: знания, умения и навыки безопасного поведения в условиях самостоятельного выбора и осуществления разнообразных видов и форм досуга.

И, конечно, для обеспечения решения всех вышеперечисленных задач, необходима соответствующая нормативно-правовая база и строгий контроль за ее соблюдением. От научно-педагогического сообщества, от руководителей и специалистов предприятий индустрии досуга время требует обратить серьезное внимание, прежде всего, на те, казалось бы, тривиальные аспекты безопасности, но которые зависят как от профессионализма и компетентности сотрудников предприятий и организаций, занимающихся организацией досуга, так и от общей и досуговой культуры самих отдыхающих.

Культура безопасности в сфере досуга не появится сама собой, она должна быть сформирована. И это актуальная задача для культурно-просветительных и образовательных учреждений различных уровней во взаимодействии со всеми заинтересованными и ответственными сторонами: органами законодательной и исполнительной власти, правоохранительными органами, общественными организациями и другими.

## Литература

*Аванесова Г. А.* Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2006. 236 с.

*Андреева С. В.* Экстремальный досуг и свобода личности в обществе риска и потребления // Вестник КемГУКИ. 2011. № 16. С. 192–198.

Безопасность жизнедеятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015. 543 с. (Серия: Бакалавр. Базовый курс).

*Колин К. К.* Культура и безопасность: новые приоритеты в информационном обществе // Стратегические приоритеты. 2017. № 2 (14). С. 42–88.

*Кудрин В. С., Юдина А. И.* Молодежный экстремизм: причины возникновения, технология предупреждения: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Кемерово: Кемер. гос. ин-т культуры, 2016. 159 с.

*Лига М. Б., Павлова Н. С., Щеткина И. А.* Социальная безопасность молодежи: организационно-управленческое обеспечение: учебное пособие для вузов. М.: Рос. акад. естествознания, 2012. 160 с.

*Панищев А. Л.* Концепция массовой развлекательной культуры как средства растления нации // Вопросы культурологии. 2010. № 3. С. 67–72.

*Секретова Л. В.* Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Социально-культурная деятельность». Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2020. 98 с.

*Секретова Л. В.* Обеспечение безопасности в индустрии досуга: опыт педагогического осмысления // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 1. С. 147–155.

*Секретова Л. В.* Проблемы безопасности в индустрии досуга // Досуг различных категорий населения и проектно-технологический подход к его организации в социально-культурной деятельности: региональные аспекты: [коллективная монография] / науч. и отв. ред. Г. В. Оленина. Барнаул: Изд-во АГИК, 2020. С. 183–202.

*Секретова Л. В.* Проблемы обеспечения безопасности в индустрии досуга // Человек и общество в нестабильном мире: материалы международной научно-практической конференции (Омск, 2 марта 2018 г.) / отв. ред. Г. И. Тюменцева. Омск: Ом. юрид. акад., 2018. С. 151–155.

*Трофимов М. Ю.* Танатальные ориентации индустрии развлечений: поиск путей преодоления // Вестник Московского государственного университета культуры. 2019. № 1 (87). С. 139–146.

*Ярошенко Н. Н.* Социокультурные функции индустрии досуга // Развитие досуговых индустрий: история, теория и практика российских регионов: материалы второго Всероссийского научно-практического семинара с междунар. участием (Омск, 19 мая 2015 г.) / редкол.: Л. В. Секретова (отв. ред.) и др. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. С. 18–28.

**ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ  
ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ВЫБИРАЕМ ЖИЗНЬ»  
СРЕДИ МЕТОДИЧЕСКИХ СЛУЖБ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

С мая по сентябрь 2022 года специалистами сектора анализа и методики культурно-досуговой деятельности БУК «ГЦНТ» проведен областной конкурс проектов профилактической направленности «Выбираем жизнь!» среди методических служб муниципальных районов Омской области. В конкурсе приняло участие 11 человек. Представлено на конкурс 8 работ из 7 муниципальных районов Омской области и г. Омска. В номинации «Выбираем жизнь» представлено 7 работ, в номинации «Стиль жизни – ЗДОРОВЬЕ» – 1; в номинации «Шаг вперед» – 0.

Члены жюри высказали экспертные заключения на победителей конкурса. Выбор лауреатов проходил на основании оценки уникальности и новизны; логики и структуры изложения материала, актуальности и учёта современных тенденций развития молодёжного досуга; социальной значимости и соотношения планируемых расходов на реализацию и ожидаемых результатов (для проекта); соответствие работы заявленной номинации.

Члены жюри оставили за собой право не присуждать звания лауреатов 1-й и 2-й степеней в номинации «Стиль жизни – ЗДОРОВЬЕ».

*Приняли решение:*

Утвердить список победителей (лауреатов) областного конкурса проектов профилактической направленности «Выбираем жизнь!» среди методических служб муниципальных районов Омской области и г. Омска:

1. Номинация «Выбираем жизнь»:

**Лауреат 1-й степени** – Гольчанская Вера Федоровна, Хрулёва Мария Павловна (Отдел социально-культурной деятельности БУК «ГЦНТ»), проект «Всё в твоих руках».

**Лауреат 2-й степени** – Клевно Светлана Владимировна, Величко Инна Владимировна (МБУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр» Калачинского муниципального района Омской области), проект «Все вместе в здоровое будущее».

**Лауреат 3-й степени** – Поплавская Наталья Александровна (МБУК «Одесский районный культурно-досуговый центр» Одесского муниципального района Омской области), проект «Путешествие в мир здоровья».

2. Номинация «Стиль жизни – ЗДОРОВЬЕ»:

**Лауреат 3-й степени** – Татаурова Наталья Анатольевна, Петухова Галина Викторовна (МБУК Седельниковского муниципального района Омской области «Межпоселенческий социально-культурный досуговый центр «Светоч»), проект «Активное долголетие».

# Номинация «ВЫБИРАЕМ ЖИЗНЬ»

## ВСЁ В ТВОИХ РУКАХ

*Вера Федоровна Гольчанская,  
Мария Павловна Хрулёва*

*отдел социально-культурной деятельности  
БУК «Государственный центр народного творчества»*

Проект по организации и проведению цикла мероприятий, направленных на пропаганду здорового и безопасного образа жизни и профилактику и суицидального поведения и интернет-зависимости среди детей и подростков.

### **Обоснование проекта**

Воспитание полноценной личности, в условиях быстро меняющегося мира, становится все более сложной задачей. Совершенно очевидно – чем быстрее ребенок освоится в социальном пространстве, чем быстрее у него сформируются правильные ориентиры, предпочтения, приоритеты, тем больше у него шансов на успех. Решать эту задачу должны не только родители и образовательные учреждения, но все общество.

Основным приоритетом является здоровье каждого человека, особенно здоровье детей – физическое, психическое, эмоциональное. Как правило, большинство детей имеют хороший запас здоровья, но социальная среда, семья, легкодоступность любой информации в интернет-пространстве не редко приводят к пренебрежительному отношению к своему здоровью и даже жизни.

Одним из выходов из сложившейся ситуации может быть создание альтернативных форм проведения досуга – спорт, культура, дополнительное образование, клубы по интересам и т. д. и комплекс профилактических мероприятий для всех возрастных и социальных категорий.

Учреждения культуры давно и эффективно справляются с предоставлением культурных услуг населению, участие в составе творческих коллективов, клубах по интересам и в качестве зрителей профилактических и просветительских программ.

### **Цель проекта**

Содействие в формировании и воспитании здорового, полноценного члена общества.

### **Задачи проекта:**

– организовать и провести цикла мероприятий, направленных на профилактику здорового образа жизни;

– организовать сотрудничество с образовательными учреждениями по проведению цикла мероприятий, направленных на профилактику здорового образа жизни.

**Сроки реализации проекта – 2022 г.**

## **Описание проекта**

Отделом социокультурной деятельности разработан цикл просветительских и профилактических театрализованных программ, направленных на пропаганду здорового образа жизни для всех возрастных категорий. Цикл состоит из четырех программ. В разработку были взяты темы, которые реже всего используются для реализации учреждениями культуры: основы гигиены (принципы иммунизации) и правонарушения на дороге для младших школьников; профилактика интернет-зависимости и суицидального поведения для средних и старших школьников.

## **Выводы**

В течение 2022 года были реализованы все четыре программы цикла просветительских и профилактических программ, направленных на пропаганду здорового образа жизни. Участниками программы стали студенты факультета культуры Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского и ученики образовательных учреждений. Всего 795 человек. Получены заявки на проведение всех этих мероприятий на 2023 год.

## **МОЯ ПРЕКРАСНАЯ ЖИЗНЬ**

Сценарий театрализованной программы,  
направленной на профилактику суицидального поведения

18.03.2022 11.0014.00  
Кинозал БУК «ГЦНТ»

### **Персонажи:**

Ведущий программы, он же Журналист

Отец

Искуситель

Елена М – маленькая

Елена Б – большая

Мама Елены

Группа «Негатив» – «Ту Фит» (черные одежды + маски)

### **I – фойе кинозала**

*Интерактивная программа для зрителей, во время которой происходит фотосъемка эмоциональной реакции детей на происходящее. Самые удачные фотографии проецируются на финальном номере программы.*

### **II – программа в кинозале**

*До начала действия на экран проецируется анимированное название программы.  
На подмостке экрана стоит мольберт.  
Справа от экрана – столик для Журналиста, на котором куча всяких книг, бумаги ноутбук*

## *Эпизод 1. Душевная идиллия*

Сигнал к началу действия:

- Убрать основной свет, оставив только цветную подсветку
- На экран проецируется видеоролик с собственным звуком – (15 сек.)
- **На ролике: звук – отсчет времени + видео – возрастное изменение девочки, но все идет в обратном порядке (от юности к детству)**

*За время этого ролика:*

*маленькая Елена должна успеть встать за мольберт и начинать рисовать,  
а Журналист – сесть за свой столик.*

*Закончился ролик – сразу же звучит фонограмма номера*

*ВИДЕО: фотоколлаж детских рисунков*

### ***Первый концертный номер***

*Требования к номеру: яркий, динамичный, массовый,  
текст о мечте, о любви к творчеству*

*Во время исполнения номера Елена (малая) за мольбертом рисует.  
Закончился номер – выход Мальчика. Садятся на подмости экрана.*

**МАЛЬЧИК:** Это, наверное, твоя мечта?

**ЕЛЕНА М:** Ты о чем?

**МАЛЬЧИК:** Мольберт, карандаши, любишь рисовать... Наверное, мечтаешь стать художником?.

**ЕЛЕНА М:** Я об этом не задумывалась, может, ты и прав.

**МАЛЬЧИК:** У тебя очень добрые рисунки... Было бы здорово однажды побывать на твоей выставке.

**ЕЛЕНА М:** Тебе на самом деле было бы это интересно?

**МАЛЬЧИК:** А почему ты в этом сомневаешься?

**ЕЛЕНА М:** Непривычно... Мои одноклассники смеются и говорят: художники нищелюбы и лузеры! Зачем рисовать никому не нужные добрые картины? Они сейчас не в тренде... А вот снимать видео для «Тик-тока» – это по-настоящему круто! За это можно получать деньги...

## ***Эпизод 2. Первый надлом. Сверстники***

*Во время диалога начинает набирать силу странный и тревожный звук,  
переходящий в фонограмму пластического номера.*

*С разных сторон на сцену просачиваются фигуры в черном,  
на лицах белые маски.*

**СВЕТ:** мрачный

*ВИДЕО: детские рисунки начинаю искажаться, превращаясь в странные образы, похожие на бред.*

### **Хореографический номер (Ту Фит)**

*По своему характеру номер должен напоминать «жуткий сон».*

*В конце номера, кто-то из танцоров выхватывает из рук Елены рисунки, комкает их, придавая шарообразную форму. Елена пытается отобрать рисунки, но Маски начинают перебрасывать шар друг другу. В установленный момент его бросают мальчику. Музыка стоп! Пауза 3 сек, во время которой Елена протягивает руку, чтобы он отдал шар ей. Но он снова отдает шар Маскам. Снова звучит фонограмма, еще пара перебросов и Маски убегают со сцены, бросив шар к экрану.*

*ВИДЕО: статичная картинка «Городская панорама»*

*Мальчик пытается подойти к Елене, она отпрянула от него. Уходит вглубь сцены, садится на пол в позу эмбриона.*

**МАЛЬЧИК:** А что я мог сделать... Я не хочу с ними ссориться... Не хочу ...

**ЕЛЕНА М:** Не хочешь быть изгоем?! Ты принял мудрое решение! Удачи тебе!

*Мальчик уходит.*

*К Елене подходит Журналист.*

**ЖУРНАЛИСТ:** В жизни нет большего удовольствия, чем удовольствие от преодоления трудностей на пути к мечте, на пути к нахождению собственного «Я». Елена, запомни, многое можно преодолеть, если понимать ради чего! (*Зрителям*) Давайте знакомиться! Я журналист, изучаю неприятные жизненные ситуации, в которых оказываются многие из вас. Например, вот эта ситуация, в которой живет наша Елена. И мне стало интересно ваше мнение...

*Далее он провоцирует диалог со зрителями (возможные вопросы):*

*А вы бывали в ситуациях, когда один против всех?*

*А почему мальчик побоялся заступиться за Елену?*

*А чего на самом деле ему стоило бояться?*

*А может в таких ситуациях и проверяются настоящие друзья?*

**ЖУРНАЛИСТ:** А теперь давайте подслушаем один очень интересный разговор. Конечно, обычно подслушивать нехорошо, но сейчас особый случай!

**Видеоролик «Советы мудрого человека»**

**Возможные вопросы психологу:**

1. Основные причины детской агрессии?
2. Как избежать агрессии со стороны сверстников?
3. Что помогает держать удар?

*Закончился ролик – звучит спокойная музыка  
Появляется Елена большая.  
Поднимает шар, расправляет рисунки.*

**ЕЛЕНА Б (зрителям):** Это мое самое первое воспоминание, мое самое первое горе, которое я все-таки сумела пережить. (*Подходит к Елене маленькой*) А знаете, почему? Я поняла, что гораздо важнее всегда оставаться самим собой, не под кого ни подстраиваться. И найти настоящих друзей, которые тебя понимают и поддерживают. Тогда не чувствуешь себя одиночкой.

*ВИДЕО: фоновая динамика*

**Концертный номер**

*Текстовая основа номера должна быть о дружбе, друзьях*

**Эпизод 3. Второй надлом. Семья**

*СВЕТ: только цветной*

*ЗВУК: характер фонограммы меняется  
в зависимости от контента видеоролика*

*ВИДЕО: на экран проецируется ролик «Взросление Елены.  
От маленькой к большой» – 15 сек.*

*За это время Елена большая занимает место за мольбертом.  
Видеоряд продолжается фотоальбомом с семейными фотографиями,  
которые неприятно искажаются к концу ролика или сгорают.*

*ВИДЕО: статичная картинка «Квартира»*

**Выход Отца и Матери**

*На обусловленном фрагменте текста ссоры появляется Барабанищик  
и начинает отстукивать ритм на барабанах,  
постепенно усиливая громкость и ритм ударов.*

**ОТЕЦ:** Снова твоя мазня!

**ЕЛЕНА:** Но пап, это ведь наша семья, смотри, это я, ты и мама.

**ОТЕЦ:** Я вижу лишь три желтых пятна. Если это люди, то я королева Британии. Ты собираешься тратить на это свое время? Свое время и мои деньги.

**ЕЛЕНА:** Я собираюсь совершенствоваться и стать знаменитым художником.

**ОТЕЦ:** Сначала получи нормальное образование, а в свободное время занимайся любой ерундой, которая только придет тебе в голову.

**ЕЛЕНА:** Я хочу учиться в художественном вузе.

**ОТЕЦ:** Ты будешь учиться там, где я скажу!

**ЕЛЕНА:** Я буду учиться на ту профессию, которая будет приносить мне счастье.

**МАТЬ:** Елена, солнце, отец заботится о твоём будущем.

**ЕЛЕНА:** Он заботится лишь о себе!

**ОТЕЦ:** Прояви уважение к тому, кто вырастил тебя!

**МАТЬ:** Дорогой, может, отложим этот разговор?

**ОТЕЦ:** Не лезь, Елена уже достаточно взрослая... Взрослая настолько, что может дерзить и повышать голос на отца.

**ЕЛЕНА:** Не кричи на маму!

**МАТЬ:** Елена, отец просто желает тебе лучшего...

**ЕЛЕНА:** Да? Тогда и я имею полное право участвовать в своём лучшем будущем!

**ОТЕЦ:** Я твой отец, все будет так как я сказал. Ты продолжишь мое дело, у тебя нет выбора!

**ЕЛЕНА:** Но я хочу быть счастлива, хочу любить свою работу, не хочу превращать свой день в бесконечную рутину.

**ОТЕЦ:** Счастье – это роскошь, доступная тем, кто имеет деньги благодаря серьезной работе.

**ЕЛЕНА:** Врешь! Деньги, деньги, деньги – единственное к чему ты не равнодушен, единственное, что ты любишь!

**МАТЬ:** Но если бы не отец и его работа, Елена, у нас бы не было столько возможностей

**ОТЕЦ:** Прислушайся к матери, раз в жизни что-то дельное ляпнула...

**ЕЛЕНА:** Я изо всех сил благодарна, но имею право на свой путь, своё будущее, свои мечты!

**ОТЕЦ:** Твои мечты разрушатся, как только ты окажешься на улице в компании нищевродов-неудачников! Все, хватит! С этого момента я запрещаю тебе видеться с друзьями! Я запрещаю тебе ходить на курсы по рисованию! Думала, я не знаю, на что тебе мать даёт мои деньги? Я запрещаю тебе рисовать! Я запрещаю! Запрещаю! Запрещаю! Запрещаю!

**ЕЛЕНА:** Я буду делать, что захочу, и как захочу! И ты мне никто!

*Удары барабана прерываются фонограммой*

*СВЕТ: мрачный*

*ВИДЕО: видеоролик «Разорванный мир»*

### ***Хореографический номер (Ту Фит)***

*По своему характеру номер должен отразить бурю негодования в душе Елены.*

*Здесь желательно ввести Елену в финал танца.*

*Было бы хорошо дать в руки танцорам фонарики,*

*чтобы во время танца хаотичные движения лучей подчеркивали хаос движений.*

*Закончился номер.*

*Елена села на подмости экрана, спиной к журналисту, который сидит за своим столиком. Далее разговор в формате интервью.*

**ЖУРНАЛИСТ (Елене):** Говори быстро, когда скандалила с отцом, какое было желание?

**ЕЛЕНА (еще в гневе):** Спрятаться! Исчезнуть! Умереть, чтобы сбежать от такой жизни!

**ЖУРНАЛИСТ (зрителям):** Это в тебе говорит обида и отчаяние. Но чтобы не случилось непоправимое – главное успокоиться и вовремя включить мозги. Есть много способов умереть, но нет ни одного, чтобы воскреснуть!

**ЕЛЕНА:** Может, скажете, что я во всем виновата?!

**ЖУРНАЛИСТ:** А давайте с этим вместе разберемся... (зрителям) Ребята, нужна ваша помощь, потому что Елена сейчас не может здраво мыслить. Давайте сделаем две команды: одна будет защитником детей, а другая – защитником родителей. Это же прекрасная возможность побывать на чужом месте. Кто не боится сразиться в споре?

*ВИДЕО: проецируется название интерактива*

***Интерактив «Ссориться нельзя мириться»***

*Набираются две команды: «Родители» и «Дети».*

*Журналист задает тему ссоры, а каждая команда должна не только оправдать свою позицию, но и найти аргументы для примирения.*

*На каждой теме команды меняются своими названиями.*

***Предполагаемые темы для спора***

- 1. Родители сами выбирают будущее для ребенка*
- 2. Родители заставляют много учиться*
- 3. Родители ограничивают свободу детей*

*В конце интерактива участники должны определить, где должна стоять, пропущенная в названии запятая.*

*ВИДЕО: появляется новый титр «Ссориться нельзя, мириться»*

**ЖУРНАЛИСТ:** А давайте еще раз подслушаем интересный разговор с мудрым человеком.

## **Видеоролик «Советы мудрого человека»**

### **Возможные вопросы:**

1. Совет детям: как достичь компромисса в семейной ссоре?
2. Совет детям: как сдержаться, чтобы не наговорить лишнего?
3. Совет детям: должны ли дети бояться обсуждения своих проблем с родителями, учителями, взрослыми?

*В конце видеоролика снова мелькают фотографии из семейного альбома, но уже в обратном действии: возрождаются из пепла.*

**ЖУРНАЛИСТ:** Да, в каких-то безвыходных ситуациях вам могут помочь настоящие друзья, в каких-то пойти на компромисс с родителями. Но вот что важно знать: в жизни случаются и более сложные ситуации, в которых все будет зависеть только от вас, от вашей способности думать и быть осторожными, принимая какие-то решения!

### **Эпизод 4. Последний надлом. Испытание**

*Звучит фонограмма номера*

*СВЕТ: только цветной*

*ВИДЕО: фоновая анимация*

#### **Хореографический номер**

*По характеру исполнения – это должен быть яркий шоу-номер*

*Закончился номер – звучит фоновая музыка*

*Выход Искусителя*

*ВИДЕО: фотоколлаж «Красивая жизнь?»*

*Используется прием «25 кадр».*

*Среди мелькания фото красивой жизни, проскакивают кадры, на которых запечатлена деградация человека.*

**ИСКУСИТЕЛЬ:** Привет, привет, привет! Я блогер, шоумен, человек-праздник! Я – великий выдумщик! И когда вам плохо, я всегда оказываюсь рядом и предлагаю самые невероятные варианты приключений на вашу голову! Вау, хотел сказать, для вашего любопытствующего ума. А хотите знать, как называется удивительное лекарство от всех проблем и неприятностей, которые могут у вас возникать? (ответ зала) Просто так не скажу, а предлагаю вам самим напрячься и разгадать мой личный шоу-кроссворд. Так вы узнаете, как это называется. Погнали!

*Короткая музыкальная перебивка*  
*ВИДЕО: проецируется пустая схема кроссворда, напоминающая дерево.*

### ***Видеокроссворд «Искушение»***

*Искуситель задает вопросы, на экране появляются правильные ответы.*  
*На стволе читается слово «Искушение»*

**ИСКУСИТЕЛЬ:** Какое красивое слово! А кто знает, что оно означает? (*ответы зала*) Самое интересное, что этого не надо бояться! Искушение подстерегает нас на каждом шагу, предлагая рискнуть и испытать что-то новенькое, экстремальное... Иначе жизнь скучна и неинтересна. Разве вы не хотите стать знаменитыми, чтобы вам подражали все остальные?

**ЖУРНАЛИСТ:** Как он заботится о вас... Но если бы вы только знали, зачем ему это нужно!

**ИСКУСИТЕЛЬ:** Исключительно для разнообразия их жизни!

**ЖУРНАЛИСТ:** Однажды, один такой случайно проговорился и раскрыл свои истинные цели. Я сохранил его откровения. Смотрите и слушайте внимательно.

### ***ВИДЕО: ролик-интервью Искусителя*** ***(в стилистике передачи «Светская жизнь»)***

*Текст ролика:*

*ВОПРОС ЗА КАДРОМ: Вы провоцируете подростков на самые безумные поступки. Они же гибнут, вам их не жаль?*

*ИСКУСИТЕЛЬ: Если они тупые, чего их жалеть? Скажешь, что это круто, у них баашню сносит и они на все готовы! Лишь бы прославится... придурки! Я может быть, наоборот, пользу приношу, от таких идиотов мир спасаю! А эти малолетние самоубийцы, которые родителей хотели припугнуть или безответная любовь замучила... Пишут мне в контакте: меня никто не понимает... никто не любит... что мне делать? Вот я им и подсказываю... Если они сами не понимают, что в таком возрасте жизнь только начинается и все может измениться, зачем их переубеждать. Пусть прыгают, вешаются, пьют всякую гадость... Я потом их посмертные фотографии у себя в блоге выставляю! Куча просмотров – куча рекламы. Им – придуркам – смерть, а мне деньги каплют с рекламы! Я на этом зарабатываю, и совесть меня не мучает.*

*Звучит фоновая музыка*

*ВИДЕО: фоновая картинка*

**ЖУРНАЛИСТ:** Да, вам будут попадаться подобные экземпляры, которым безразлична ваша жизнь. Держитесь от них подальше! Учитесь разгадывать их истинные намерения.

**ИСКУСИТЕЛЬ:** То, что ты показал, так жестоко! Я совсем другой. Я – источник радости и прямо сейчас это докажу! Дети мои, давайте стряхнем с себя эти мрачные впечатления и лучше разучим забавный танец, чтобы порадовать наших друзей в «Тик-Токе». Назовем его «Зеркало». Я показываю движения, а вы будете повторять! Итак, крутые танцоры, выходи на танцевальный батл!

*Поднимает зрителей на танец*  
**СВЕТ:** только цветной  
**ВИДЕО:** динамичная анимация

### ***Танцевальный батл «Зеркало» (1–2 мин.)***

*Закончился танец.*  
*Зрители заняли свои места*  
**ВИДЕО:** фоновая картинка

**ИСКУСИТЕЛЬ (Журналисту):** Как тебе наш батл? Круто... стильно... изи...

**ЖУРНАЛИСТ:** А, по-моему, ты сейчас нас всех читил, как говорят современные подростки! Обманывал. Этот танец напоминал танец марионеток. Куклы такие, которыми руководит кукловод. Они делают только то, чего хочет хозяин.

**ИСКУСИТЕЛЬ:** Но все с большим удовольствием подчинялись мне, даже не сопротивлялись. И все остались живы-здоровы. Правда же, дети мои?

**ЖУРНАЛИСТ:** Все начинается с малого, а потом нас подчиняют себе более опасные искушения. *(Зрителям)* А вот вы сейчас сможете сообразить, какие искушения могут вас подстергать? И как им можно противостоять?

### ***Интерактив со зрителями***

*Закончился интерактив.*

**ЖУРНАЛИСТ:** И еще один совет от мудрого человека, который обязательно пригодится вам в жизни.

### ***Видеоролик «Советы мудрого человека»***

***Возможный вопрос:***

*Как можно избежать искушения?*

*Во время ролика на сцену выходят все действующие лица.*  
*Останавливаются в заданной мизансцене.*  
*Закончился ролик – звучит фоновая музыка*

**СВЕТ:** полный

***ВИДЕО:** проецируется слайд, на котором, в соответствии с текстом персонажей, проявляются следующие титры:*

**А я не знал!**

**А я не подумал!**

**А я хотел попробовать!**

**ОТЕЦ:** Жизнь – великое чудо, но иногда мы сами превращаем ее в кошмар! Любим повторять: **а я не знал!** Теперь знаете, потому что мы вас предупредили!

**МАТЬ:** И помните, если вы действительно считаете себя взрослыми, тогда учитесь предвидеть последствия ваших поступков...

**ЕЛЕНА Б:** Хотите, чтобы к вам относились как к взрослым? Тогда не говорите: **а я не подумал...** это детский лепет!

**МАЛЬЧИК:** И находите себе настоящих друзей, с которыми интересно и безопасно!

**ИСКУСИТЕЛЬ:** И у меня очень простой совет: в жизни всегда будут искушения к запретному, но не стоит переходить границы разумного и потом говорить: **я только хотел попробовать...** Поверьте, обратной дороги может и не быть.

**ЖУРНАЛИСТ:** Мы показывали вам историю Елены, которая несколько раз была на грани отчаяния. Однажды она чуть было не совершила непоправимое, в самый последний момент ее вернули к жизни. Но такое чудо случается не всегда!

**ЕЛЕНА М:** А знаете, лучше заняться каким-нибудь творчеством, или спортом, или учебой, тогда дурные мысли в голову не приходят. Для них там не хватает места, все занято мечтой о прекрасном будущем!

*Звучит фонограмма номера*

*ВИДЕО: фоновый анимационный ролик*

**Финальный концертный номер**

**СЦЕНАРИЙ**  
профилактической программы,  
направленной против интернет-зависимости

23 апреля 2021 г.  
Кинозал

Персонажи:

Андрей – знаток интеллектуального интернета

Денис – знаток виртуального мира интернета

Рэйф – Человек из будущего

*До начала программы на экран проецируется заставка  
с названием программы*

*По сигналу начала звучит короткая музыкальная фраза «Вход в Windows»  
Выход Дениса*

**Денис:** Приветствую всех на просторах Интернета, который может подарить вам тысячу развлечений! Вы любопытны? Вам хочется приключений? Тогда кликните мышкой и наше путешествие начинается. Кликаем!

*Звук мышки  
И сразу же фонограмма номера*

**Хореографический номер «Ту фит» (3.00)**

*Закончился номер  
Выход ведущего (Андрей) под космические звуки  
На экране заставка космоса*

**Андрей:** 60 лет назад сбылась мечта человечества. Космический корабль «Восток» отправился в космос с человеком на борту. А вы знаете, как звали первого в мире человека, побывавшего в космосе? *(ответ зрителей)* Тогда, здравствуйте, и будем знакомы: я – знаток умного интернета, поэтому предпочитаю общаться с умными людьми. Вот, например, вы, о чем мечтаете? *(ответы зала)* И что для этого нужно делать?

*Резко появляется второй ведущий Денис.*

**Денис:** Ждать, когда мечты исполнятся? Как это будет скучно! Кстати, я – знаток игрового интернета. Ты слышал о таком? *(обращение к Андрею)*

**Андрей:** Слышал. И что?

**Денис:** Ну как же, допустим, мечтаешь стать героем... Значит, надо куда-то бежать, кого-то спасать. Зачем? Включаешь компьютер, находишь в интернете игру, побеждаешь всех врагов и вот ты – настоящий герой! Находишь следующую...

**Андрей:** И так каждый день? А как здоровье, все нормально?

**Денис:** Просто сказочно!

**Андрей:** А у меня другие сведения!

*Видео на экране «Психоз»*

*(о том, что происходит с психикой игроманов) 30 сек.*

*Закончилось видео.*

**Андрей:** Видели? Это же настоящая болезнь, которая называется игровая интернет зависимость. Слышали о таком? Вот, давайте разберемся!

*Диалог со зрителями*

*Что может случиться с человеком, если он всю жизнь потратит на игры?*

**Денис:** Ладно, но все это очень спорно!

*Внезапное соединение из будущего*

*На экране титр: 3021 год*

**Рэйф:** Прием... Прием... Кто-нибудь меня слышит? Отзовитесь!

**Андрей:** Слышим, кто ты?

**Рэйф:** Поверьте мне сразу, я – человек из будущего... Я живу в три тысячи двадцать первом году и у нас полная катастрофа... Разумные люди уже почти исчезли, остались одни Игроманы... Но они же ничего не умеют делать, только играть... поэтому наш Мир рушится... а все началось в ваше время, вы и должны остановить это, иначе...

*Связь прерывается*

**Денис:** Вот это да! А я всегда говорил, что игры станут главным в жизни людей. Это же так круто!

**Андрей:** Игромания – это самая настоящая болезнь. Человек перестает реагировать на нормальную жизнь!

**Денис:** Правильно! Потому что когда играешь, все, что происходит вокруг, становится неинтересным, неважным... Главное – играть!

**Андрей:** Но ведь тогда и ты перестанешь быть кому-нибудь интересен! А знаешь, чем это грозит?

**Денис:** И что же такого плохого может случиться?

*Диалог со зрителями*

*1. Что такое: человек без друзей? И почему компьютер никогда не может стать настоящим другом?*

*2. Как компьютер может поссорить с родителями?*

**Андрей:** Теперь ты понял: в жизни случаются ситуации, с которыми в одиночку не справишься!

### *Подключение связи на экране*

**Рэйф:** Это снова я... ситуация ухудшается... Игроманы уничтожают все, что мешает им играть. В нашем времени разумные люди еще остались? Заставьте их действовать и главное...

### *Потеря связи*

**Денис:** Опять обрыв связи... Интересно, а как отличить разумных людей от неразумных? И те и другие могут одинаково пользоваться интернетом.

**Андрей:** Да, но только с какой целью: с пользой или во вред? (*обращение в зал*) Ребята, а вот какая польза может быть от интернета?

## **ДИАЛОГ СО ЗРИТЕЛЯМИ**

- 1. Информация, но какого рода? (весь спектр полезной информации)*
- 2. Общение с друзьями, но только в каких случаях?*

**Андрей:** Кстати, когда ты ведешь переписку с друзьями, за грамотностью следишь?

**Денис:** Зачем? Мы и так друг друга понимаем!

**Андрей:** Но иногда ошибки могут иметь не очень хорошие последствия или исказить смысл. Вот смотрите...

### *Тест на экране по принципу:*

- 1. Где поставить запятую: Казнить нельзя помиловать*
- 2. Искажение смысла слова - получается совсем другое*
- 3. Неграмотно написанное желание не исполняется:  
хачу быть щастливым! Кем? Кем?*

**Денис:** Все, хватит! Я уже устал умничать! Давай лучше в TikTok заглянем, отдохнем.

**Андрей:** О, это очень странное приложение, какое-то королевство кривых зеркал.

**Денис:** Ничего странного нет в том, чтобы про тебя узнали во всем мире! Например, ты придумал классный танец или какую-нибудь музыкальную фишку, почему не похвастаться. Вот смотри!

### *Видеонарезка из интересных роликов TikTok*

**Денис:** Представь себе, что есть люди, которые не умеют танцевать и стесняются сказать об этом. Что делать? Заходи в это приложение, выбирай танец и учи движения. Вот давай прямо сейчас попробуем!

*Разучивается короткий танец с залом.*

**Андрей:** Но в том же самом приложении, есть ролики, в которых люди выставляют себя полными придурками. В комментариях над ними издевается весь мир! Вот смотри...

*Видеонарезка из серии «Придурки TikТока»*

**Диалог со зрителями:**

- 1. Зачем нужна известность такой ценой?*
- 2. Легко выставить себя придурком, но как потом убедить, что ты нормальный, интересный человек?*
- 3. Понятие «Придурок с лайками», а на самом ли деле таким восхищаются?*

**Денис:** (Андрею) А вот интересно, у тебя – такого разумного – в интернете есть кумиры, которым бы ты хотел подражать? Это же круто быть поклонником какой-нибудь Звезды!

**Андрей:** Во-первых, я не обезьяна, чтобы подражать! Во-вторых, я хочу быть самим собой. (зрителям) Знаете, есть такая поговорка: орлы летают по одиночке и только бараны ходят стадом! Мне интересней быть на сайтах, где настоящие герои, которые по-настоящему помогают людям или животным. И совсем не интересно знать, чем завтракает Бузова или в каких тапках ходит Тимати... Вот давайте оценим двух героев Интернета...

**ВИДЕОРОЛИКИ:**

*Сюжет 1: Ребенок, спасший детей из горящего дома*

*Сюжет 2: Блогерша демонстрирует свои наряды*

**Андрей:** А вот теперь скажите мне, кто из них настоящий герой, а кто мыльный пузырь? А если с вами что-то случится, кто из них бросится вам на помощь? (ответы зрителей)

**Денис:** Ладно, задаю прямой вопрос: если вы различаете, что хорошо и что плохо в Интернете? Тогда почему взрослые так боятся за вас!

**Ответы зрителей**

*Вывести на разговор об интернет-мошенниках*

**Андрей:** Знаете, кого мне напоминают интернет мошенники и их доверчивые жертвы, те самые – интернет-зависимые? Вот смотрите!

*Видеоролик «Паук и Муха»*

**Андрей:** Вот так и вы, как мухи, можете попасть в сети мошенников.

**Денис:** А может быть, кто-то из наших зрителей ничего не боится... Может они не думают о будущем, главное чтобы сейчас было хорошо!

*Сигнал выхода на связь*

**Рэйф:** ...Ну, что вы там решили? Поможете восстановить разумное будущее? Есть среди вас люди, которым не безразлично кем они станут: жертвами Интернета или его умными пользователями? Это очень важно для вашего будущего! Спасете нас?

**Андрей:** Пытаемся!

**Рэйф:** Не забывайте о будущем. Мы на вас надеемся!

*Отключение связи*

**Андрей:** Давайте проведем эксперимент! (приглашает всех зрителей пройти к столику) У меня есть черные и белые метки-пуговицы и вот такая коробочка. Те из вас, кто думает, что можно променять Интернет на настоящую жизнь – выбирает черную пуговицу и кидает ее в коробочку, а те, кто считает, что это глупо – кидают белую пуговицу. Всем понятно? Тогда приступаем!

*Звучит короткая музыкальная фраза*

**Денис:** Теперь мы посчитаем и сравним. А пока ждем, предлагаю еще раз отдохнуть и посмотреть танцы на TikTok!

**Андрей:** А я считаю, смотреть живые танцы гораздо интересней. Встречайте ансамбль танца «Ту фит».

### **Хореографический номер «Яркими красками» (3.00)**

*Денис и Андрей озвучивают результаты подсчетов*

**Денис:** Но все-таки в Интернете можно весело провести время! От забот тоже нужно отдыхать...

**Андрей:** Да, но когда человек все свое время проводит в Интернете – это значит, у него нет будущего, он его закликает мышкой! В виртуальном мире сбываются только виртуальные мечты. Помните об этом! До свидания!

## ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ СВЕТОФОРА

Сценарий театрализованной игровой программы по профилактике  
детского дорожно-транспортного травматизма  
(по мотивам м/ф «Трое из Простоквашино»)

23.09.2022 г.

Кинозал

*Светофор встречает зрителей в кассовом зале и действует как регулировщик движения (направляет детей в гардероб, потом в кинозал)*

*9.45 зрители проходят в кинозал*

*Экран. Домик в деревне Простоквашино*

*Звучит музыкальная тема из м/ф «Трое из простоквашино».*

*На сценическом пространстве установлена скамья,  
на ней лежит гитара, бидон и корзина.*

*10.00 Выходит Матроскин, садится на скамью, начинает играть на гитаре.*

*Слышится звук бьющейся посуды и падающей мебели.*

*Матроскин перестает играть на гитаре. Появляется Шарик.*

**Матроскин.** Ну, что ты опять натворил?

**Шарик.** Что, что! Наставил своих бидонов всюду! Пройти нельзя! У нас же везде молоко! В умывальнике и то, молоко! Жуть!

**Матроскин.** Ты, Шарик, говори, да не заговаривайся! Молоко – это очень полезно! Молока много не бывает!

**Шарик.** Может, мы его уже продавать начнём? Всё ж, копейка какая в дом...

**Матроскин.** А может, мы тебя продадим? Как ездовую собаку, например! На тебе, Шарик, мы больше заработаем!

**Шарик.** Ну чего ты начинаешь! Жили же дружно...

**Матроскин.** Я начинаю? Это ты начал! Молоко ему не нравится! А я, между прочим, его Дяде Фёдору хочу отвезти, в город!

**Шарик.** Да? Ну, это совсем другое дело! А когда повезём-то?

**Матроскин.** А вот прям сегодня! Только не повезём, а повезу. А ты здесь останешься, дом охранять.

**Шарик.** Ты как хочешь, но я тебя одного не отпущу.

**Матроскин.** Это ещё почему?

**Шарик.** Во-первых я тоже за Дядей Фёдором соскучился...

**Матроскин.** А во-вторых?

**Шарик.** А во-вторых, ты правил дорожного движения не знаешь! Ты ж в городе даже через дорогу перейти не сможешь!

**Матроскин.** А ты будто знаешь! Всю жизнь, можно сказать, на помойке прожил, а всё туда же! Правила дорожного движения!

**Шарик.** Знаешь, Матроскин, не важно, где я жил! Важно, что у меня – чутьё! Охотничье! И опыт перебегания дорог имеется. Вот! Я, между прочим, как некоторые, всю жизнь на чердаке не просиживал, я мир окружающий изучал!

**Матроскин.** Ну, ладно, ладно, не кипятись. Поехали вместе в город, а за домом Печкина попросим присмотреть! Ты бидон бери, а я корзину с маслом.

**Шарик.** Ну что, присядем на дорожку?

**Матроскин.** Шарик, опять ты со своими приметам! Давай лучше песню хорошую попросим нам на дорожку спеть.

*Покидают сценическое пространство*

**«Маленькая страна»,**  
*исполняет образцовый шоу-театр «Успех»*

*Звучит музыкальная тема Атаманиши и Разбойников*  
*Появляется Атаманиша с Разбойниками*

**Атаманиша.** Эх... в город идти надо... в город. Негде здесь развернуться. Не чем в деревне промышлять.

**Разбойник 1.** Да как же... нам туда путь заказан

**Разбойник 2.** Светофор строго настрого запретил нам там появляться, пока мы все правила дорожного движения не выучим.

**Атаманиша.** Ха! Не будет его сегодня! День рождения у него! Понятно? Празднует он, наверное. А правила существуют для того, чтобы их нарушать!

**Разбойник 1.** А лучше совсем отменить, чтобы и не учить вовсе.

*Покидают сценическое пространство*  
*Экран. Город, снующие по дорогам автомобили*  
*Шум города*  
*Выходят Шарик и Матроскин*

**Шарик.** *(оглядывается)* Ох, и красотища! Как в музее!

**Матроскин.** Даа... только, чтобы это всё значило? Эх, Шарик! Обманул ты меня! Сказал, что знаешь все правила, а сам...

**Шарик.** А чего? Я когда в городе последний раз был, машин гораздо меньше было... И людей, и знаков всяких непонятных!

**Матроскин.** И как мы, по-твоему, к Дяде Фёдору теперь доберёмся, если мы даже не знаем, где остановка? А?

**Шарик.** Я вот, что думаю, надо разобраться, что эти знаки вокруг обозначают, о чём сигнализируют и тогда всё ясно станет.

**Матроскин.** И откуда, только мы тебя такого умного взяли?! Как!? Как мы узнаем, что это за знаки!?

**Шарик.** *(замечает светофор)* Смотри, Матроскин, вот наш спаситель!

**Матроскин.** Это кто? Иван Фёдорович Крузенштерн?

**Светофор.** *(откашливаясь)* Разрешите представиться! Я авторитетный специалист в области правил дорожного движения, а попросту – Светофор! Можно Светофор Светофорыч.

**Матроскин.** Вот вы-то нам и нужны! Понимаете, мы очень давно не были в городе и потому, совсем запутались во всех этих правилах и знаках.

**Светофор.** Да что вы говорите? Как же вы, не зная правил безопасности, будете дорогу переходить? Того и гляди спровоцируете страшную аварию. Этого я, Светофор Светофорыч, допустить никак не могу. Особенно в свой День рождения.

**Шарик.** А что это у Вас за яркие лампочки светятся? Праздничная иллюминация по случаю Дня рождения?

**Светофор.** Да уж... А можно ли поинтересоваться, зачем вы в наш город пожаловали?

**Матроскин.** Нам очень нужно к Дяде Фёдору попасть. Мы за ним очень соскучились!

**Шарик.** Потому, что он наш друг!

**Светофор.** Друзья, это очень хорошо. Нет друга – ищи! Нашёл – береги! Вот познакомьтесь, жители нашего дружного города вас встречают!

### ***Хореографический номер***

*исполняет образцовый ансамбль танца «Ту Фит»*

**Светофор.** Так вот, что я вам скажу. Каждый уважающий себя гражданин непременно должен знать правила дорожного движения и что это за лампочки у меня такие, правда, ребята? Потому как, в обратном случае может случиться непоправимое!

**Шарик.** А что может случиться?

**Светофор.** Дорожно-транспортное происшествие! Дело может дойти до больницы! А может даже и того страшнее!

**Матроскин.** Я понял! Шарик, задержимся пока здесь, и подучим все правила.

**Шарик.** А молоко у тебя не скиснет?

**Матроскин.** Если скиснет, угощу Дядю Фёдора простоквашей! Я, понимаешь ли, не хочу оказаться в больнице или ещё где-нибудь пострашнее!

**Шарик.** Я тоже не хочу пострашнее. И я тоже хочу быть уважающим себя гражданином!

**Светофор.** Тогда сделаем так. Я сейчас буду вам вопросы задавать, а вы ребята дружно и верно отвечает да или нет! Договорились?

### ***Игра «Да–Нет»***

– *Красный свет – проезда нет? (Да)*

– *Каждый раз, идя домой, играем мы на мостовой? (Нет)*

– *Если очень вы спешите, то перед транспортом бежите? (Нет)*

– *Мы всегда идём вперед только там, где переход? (Да)*

– *Мы бежим вперед так скоро, что не видим светофора? (Нет)*

– *На круглых знаках красный цвет означает «Здесь запрет»? (Да)*

– Переходя дорогу, остановись ты на немного, влево, вправо посмотри, а потом уже иди? (Да)

– Когда вышли из газели, подождали, поглазели, а когда она отъедет, вот тогда мы и пошли? (Да)

**Матроскин.** Вот это да! Ребята-то, оказывается, всё знают!

**Шарик.** Ну, теперь и мы всё знаем! Пошли скорее к Дяде Фёдору!

**Светофор.** Да разве ж это всё?! А знаете ли вы, например, что означает этот дорожный знак?

*Экран. Дорожный знак «Ограничение скорости»*

**Шарик.** Этот знак означает, что здесь ходит только тот, кто не молод!

**Светофор.** Ай-ай-ай! Что означает это знак, ребята (дети отвечают) А о чём говорит этот знак? (дети отвечают)

*Экран. Дорожный знак «Движение велосипедов запрещено»*

**Матроскин.** Это означает, что кто-то хочет продать велосипед!

**Светофор.** Разве это верно, ребята? (ответы детей) Что означает этот знак? (правильный ответ)

*Экран. Дорожный знак «Железнодорожный переезд со шлагбаумом»*

**Шарик.** Этот значит, что впереди огород за забором и туда лазить нельзя

**Светофор.** И это не верно! Ребята, как правильно назвать этот знак? (ответы детей) Что он значит?

*Экран. Дорожный знак «Осторожно дети»*

**Матроскин.** А это значит, что в этом месте, где он находится, можно бегать и играть, да?

**Светофор.** Ни в коем случае! Этот знак для водителей, и он означает, что нужно сбавить скорость и быть предельно внимательными, потому, что в этом месте регулярно проходит большое количество детей. Так вот, друзья мои, я сделал вывод, что вы опасные пешеходы.

**Шарик.** Это ещё почему?

**Светофор.** Да потому, что пешеход – это тоже участник дорожного движения, и он должен быть так же внимателен, как и водитель и так же должен знать правила и знаки! Идея, сейчас мы проверим – насколько из вас получатся хорошие водители автомобилей.

*Экран. Движущиеся автомобили*

*Музыкальная игра «колёсики»*

**Светофор.** Ну что, Шарик и Матроскин, тяжело быть водителями?

**Вместе.** Очень тяжело.

**Светофор.** То-то. Водитель должен быть очень внимателен и сконцентрирован, а это отнимает много сил. Ну, вы пока идите отдохните и правила подучите (*отдаёт им книгу правил*) а своё творчество подарят участники коллектива «ТуФит».

### *Хореографический номер*

*исполняет образцовый ансамбль танца «Ту Фит»*

*Звучит музыкальная тема атаманиши и разбойников*

**Атаманша.** Ну, наконец-то!!! Этот город наш! И Светофор этот ненавистный пропал куда-то!

**Разбойник 1.** Сломался, наверное! (*громко смеются*)

**Атаманша.** Вот теперь-то мы наведем здесь свои порядки!

**Разбойник 2.** Ага, все знаки ломаем!

**Разбойник 1.** Пешеходные зебры закрасим в чёрный...

**Разбойник 2.** ...или белый (*громко смеются*)

**Разбойник 1.** Такой хаос наведём! Вокруг визг тормозов, звон стекла, крики шум, гам!

**Разбойник 2.** Твори, что хочешь, никто на разбойников и внимание не обратит.

**Атаманша.** Ээх. Красота!!! Таак детишечки, слушаем меня внимательно! Сейчас Я вам проведу урок по правилам движения! Аха-ха-ха!

*Исполняет песню на мотив песни*

*«Не секрет, что друзья не растут в огороде»*

*Никогда на дороге не будь осторожен*

*Правила изучать ты не смей*

*Их придумали трусы, и это не важно*

*Для весёлых, рискованных и бойких друзей!*

*Так вот тебе задача*

*Будь смелым не иначе*

*Бери скорее мячик*

*Беги играть в футбол!*

*И пусть вокруг машины*

*Машинам тоже нас ты подавай*

*Потом к прицепу сзади прицепись*

*И здорово катись!*

*А можно ведь ещё,*

*А можно ведь ещё,*

*А можно на дороге песни петь!*

**Атаманша.** Всё поняли, детишечки? Правила для слабаков! А мы кто?

**Разбойник 1.** Мы сильные!

**Атаманша.** Ещё!

**Разбойник 2.** Мы смелые!

**Атаманша.** Ещё!

**Разбойник 1.** Мы эти... ну, как их... Тригада! Во!

**Атаманша.** Так точно! Предлагаю, отметить данное событие, и пригласить артистов для поддержания физической формы!

### ***Вокальный номер***

*исполняет вокальный коллектив*

**Разбойник 1.** Здорово! А теперь...

**Разбойник 2.** ...а теперь давайте в мяч играть, прямо на дороге.

**Атаманша.** У меня есть идеяка получше! Айда сюда! (*шепчутся*) Итак! На старт! Внимание! Марш!

### ***Игра «Большие мячи»***

*Разбойники выбегают в зал и находят там по одному зрителю, выводят их в зал. Знакомятся.*

*Звучит тема на выход светофора*

*Выходит Светофор. Разбойники связывают Светофора, переставляют цвета на костюме*

**Светофор.** Это, что за безобразие! Опять вы? Я же запретил появляться вам в городе! А ну, отпустите детей и меня развяжите немедленно.

**Атаманша.** Слышь, теперь Я здесь хозяйка! Понял! Я уже всех детей переучила, они все правила твои забыли! Ну, а ты будешь моим заложником на веки вечные! И цвета твои мы поперепутали.

**Светофор.** Что? Никогда не поверю, что дети всё забыли!

**Атаманша.** А ты проверь!

**Светофор.** Хорошо. Давай так. Если ребята со всеми заданиями справятся, ты отпускаешь меня, а сама убираешься из города до тех пор, пока не научишься жить по правилам. Или ты сомневаешься? Боишься, что дети справятся с заданием?

**Атаманша.** Я сомневаюсь!? Да не смей меня! Ну, да ладно! Только я-то не простую задачку вам задам!

**Светофор.** По рукам!

*Звучит тема «Простоквашино»*

*Выходят Шарик и Матроскин с книгой правил в руках*

**Матроскин.** Не такие уж эти правила для пешеходов и сложные  
**Шарик.** Да, Матроскин. Просто надо быть очень, очень внимательными.

*Натыкаются на Атаманишу*

**Светофор.** А вот и мои помощники. Вы как раз вовремя! Помогайте нам с ребятами город от всякой нечисти не послушной очистить.

**Шарик.** *(в позе боксёра)* Очищать и защищать, это мы всегда «за»! Я сейчас их покусая, и они быстро исчезнут отсюда! *(скалится на атаманишу)*

**Матроскин.** Это, да! Это он может! Но, Шарик, спокойно. Мы же уважающие себя граждане!? Даже с нечестью мы так поступать не будем. Следуем инструкциям Светофора, он-то точно знает, что нужно делать.

**Атаманша.** Так нечестно!!! Какие ещё помощники?!!

**Светофор.** Поздно! Первое слово дорожке второго! Ну, а вы, Шарик и Матроскин, раз все правила выучили, помогайте ребятам.

**Атаманша.** Вот вам моя задачка! С ней вы точно не справитесь! У нас есть три мяча, которыми мы любим играть на проезжей части. Но сейчас мы поиграем в другую игру: когда мы будем поднимать красный мяч – должны сидеть как мышки!

**Матроскин.** Потому, что это запрещающий цвет, да?!

**Атаманша.** Когда мы будем поднимать жёлтый мяч – вы должны хлопать ладошками по коленкам!

**Шарик.** Потому, что этот цвет означает приготовиться, вот!

**Атаманша.** А когда мы поднимем зелёный мяч – вы должны топтать ногами и громко хлопать в ладоши!

**Светофор.** Потому, что этот цвет разрешает движение!

**Атаманша.** Вперёд!

*Звучит игровая музыка*

### ***Игра «Красный, желтый, зелёный»***

**Светофор.** А что я тебе говорил? Справились ребята с твоей задачей на отлично! Переставляйте цвета правильно!

**Атаманша.** Пусть они ещё одно задание выполнят – тогда точно всех отпущу и фонарики твои расставлю!

**Светофор.** Конечно, конечно! Заодно мы повторим важные для ребят правила!

### ***Видеоигра «Убери лишнее»***

**Экран.** *Фото удерживающего устройства для перевозки детей, в окружении различных предметов*

**Светофор.** Ребята, посмотрите внимательно на экран и ответьте на вопрос. Какой из этих предметов является удерживающим устройством для перевозки детей до 12 лет в транспорте?

*Экран. Фото велосипедного шлема в окружении различных предметов*

**Светофор.** А теперь ответьте, без какого из этих предметов нельзя ездить на велосипеде?

*Экран. Фото различных портфелей, на одном из них наклеены светоотражающие элементы.*

**Светофор.** Ребята, внимательно посмотрите на эти портфели и выберите тот, с которым бы вы пошли в тёмное время суток вблизи проезжей части.

*Экран. Четыре пронумерованных фото, на которых отображены велосипедисты переходящие дорогу. Одно верное.*

**Светофор.** На какой из картинок велосипедист переходит дорогу правильно?

*Дети отвечают, положительные герои помогают и разъясняют правила.*

**Светофор.** Ну, что Атаманша, отпускай нас, расставь правильно мои фонарики и убирайся из города, пока аварию никакую не спровоцировала. Правил-то ты не знаешь!

**Атаманша.** Ух, ты... и с этим заданием справились! *(расставляет цвета на костюме светофора правильно)* Ну, так и быть. Отпускаем вас. И лучше из города уйдём, чем правила дорожного движения учить будем!

*Атаманша и разбойники покидают сценическое пространство*

**«Про город»,**  
*исполняет образцовый шоу-театр «Успех»*

*В финале номера слышен визг тормозов и удар*

*Выходят с забинтованными руками и ногами, с заклеенными лейкопластырем лицами Атаманша и разбойники, с одной стороны.  
Положительные герои с другой стороны*

**Светофор.** Все же попали в дорожно-транспортное происшествие!

**Атаманша.** Мы думали, что успеем перебежать дорогу в неполюженном месте. Мы же...

**Разбойник 1.** Сильные...

**Атаманша.** А ещё...

**Разбойник 2.** Смелые...

**Атаманша.** Но, все же в городе без знания правил и без тебя, Светофорыч, никак нельзя. Давай свою толстую книгу правил дорожного движения. Будем учить.

**Светофор.** Раз так, тогда оставайтесь вместе с нами (*отдаёт книгу*)

**Матроскин.** А мы, пожалуй, пойдем к Деде Фёдору.

**Шарик.** Теперь мы все правила знаем. Вон знак «подземный пешеходный переход». Там перейдём дорогу, а там до дома Дяди Фёдора рукой подать.

*Уходят*

**Светофор.** А вам, ребята на прощание хотим сказать...

– Изучайте и запоминайте правила дорожного движения. Ведь от этого зависит ваша безопасность!

– Главное помните, что вы являетесь точно такими же участниками дорожного движения, как автомобили, автобусы, троллейбусы и трамваи.

– Мы очень надеемся, что сегодня помогли вам разобраться в некоторых самых важных правилах

– Желаем вам интересных приключений без происшествий и несчастных случаев.

– До новых встреч!

## **ВСЕ ВМЕСТЕ В ЗДОРОВОЕ БУДУЩЕЕ**

*Проект по организации и проведению комплекса мероприятий,  
направленных на пропаганду здорового образа жизни  
и профилактику наркомании, алкоголизма, табакокурения  
среди детей, подростков и молодёжи*

**Светлана Владимировна Клевно,  
Инна Владимировна Величко**

*МБУК «Межпоселенческий культурно-досуговый центр»  
Калачинского муниципального района*

### **Обоснование проекта**

Здоровье – это главная ценность жизни, оно занимает самую высокую ступень в иерархии потребностей человека. Здоровье – один из важнейших компонентов человеческого счастья и одно из ведущих условий успешного социального и экономического развития. Реализация интеллектуального, нравственно-духовного, физического и репродуктивного потенциала возможна только в здоровом обществе. Здоровье подрастающего поколения и молодёжи – это фундамент, на основе которого формируется здоровье взрослого человека, поэтому крайне необходимо четко продуманная система мероприятий, направленных на решение конкретных целей и задач.

Сегодня очень актуален лозунг «Здоровое поколение – здоровое будущее России!». Поэтому организация здорового образа жизни россиян, развитие физической культуры и спорта являются одной из составляющих национальной политики страны.

Тем не менее, среди детей, подростков и молодежи сохраняется пренебрежительное отношение к своему здоровью, увлечение вредными привычкам. Не последнюю роль в этом играет стремительное развитие современного общества, так как прогресс приносит не только положительные результаты, но и способствует возникновению новых проблем. И большая опасность исходит из социальных сетей. Подростки и молодежь сегодня интернет-зависимы, зависимы от компьютерных игр, развивается телемания. Всё это способствует появлению возможностей распространения и еще большей доступности наркотических и других вредных веществ.

В сложившейся ситуации необходима организация профилактической работы, чтобы добиться положительных результатов в решении проблемы распространения вредных привычек и приобщения к здоровому образу жизни подрастающего поколения. Задача специалистов учреждений культуры всячески поддерживать это направление и всеми силами стараться принимать активное участие в формировании положительного имиджа гармоничного, здорового, всесторонне развитого человека. Поэтому в учреждениях культуры проводят профилактические, информационно-просветительские, культурно-досуговые меропри-

ятия, направленные на пропаганду ЗОЖ и профилактику социально-опасных явлений, таких как алкоголизм, табакокурение, наркомания и др.

### **Цель проекта**

Содействие в формировании и воспитании здоровой, духовно и нравственно развитой личности, адаптированной к условиям современной жизни, понимающей значимость сохранения и укрепления здоровья. Привитие навыков ведения здорового образа жизни.

### **Задачи проекта**

– разработать комплекс мероприятий по воспитанию здорового образа жизни, охране и укреплению здоровья, а также по профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения и других социально-опасных явлений в подростковой и молодёжной среде;

– организовать систему профилактической работы по формированию здорового образа жизни, вести информационно-просветительскую работу с подрастающим поколением и молодёжью;

– организовать сотрудничество с партнерскими учреждениями и организациями по пропаганде здорового образа жизни;

– осуществить адресную консультативную, психологическую, социально – педагогическую, медицинскую и иную помощь детям, подросткам, молодёжи и их родителям (благодаря помощи и поддержке социальных партнеров);

– осуществлять систему мониторинга и диагностики текущей и предстоящей ситуации;

– организовать курс обучающих семинаров-практикумов для специалистов учреждений культуры по вопросам пропаганды здорового образа жизни и профилактике социально-опасных явлений в подростковой и молодёжной среде;

– выпустить сборник лучших сценариев специалистов учреждений культуры по пропаганде здорового образа жизни и профилактике социально-опасных явлений;

– организовать обменные мероприятия среди специалистов учреждений культуры по направлениям пропаганды ЗОЖ и профилактике социально-опасных явлений;

– провести районный конкурс профессионального мастерства «Мастер хорошего настроения» с тематикой программ «Мы выбираем жизнь!»;

– информационное сопровождение проекта, разработка и публикация рекламных и информационных материалов и статей в СМИ, сетях интернет, на официальных сайтах учреждений культуры о мероприятиях проекта.

Для достижения поставленных целей и задач разработан комплекс акций и мероприятий (см. табл.).

Сроки реализации проекта – 2022–2024 гг.

Реализация программы осуществляется за счет собственных средств учреждений культуры Калачинского района.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Результат реализации мероприятия
1	<p>Организация информационно-просветительской деятельности по основным аспектам ЗОЖ среди детей, подростков и молодежи в учреждениях культуры (проведение бесед, других информационных мероприятий по обучению ответственному отношению к способам и приемам сохранения и укрепления собственного здоровья, просветительская работа с привлечением медперсонала ЦРБ, ФАПов сельских поселений, по профилактике вредных привычек: курения, алкоголизма, наркомании)</p>	<p>МБУК МКДЦ, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко СДК, СК</p>	<p>Увеличение доли лиц, информированных и мотивированных к ведению ЗОЖ</p>
2	<p>Тиражирование и распространение информационных материалов об основных аспектах, связанных с ЗОЖ, а так же информационных просветительских материалов, наглядных пособий, рекомендаций, методической литературы, буклетов, плакатов, листовок по проблемам наркомании, алкоголизма, табакокурения и пропаганде здорового образа жизни среди населения</p>	<p>МБУК МКДЦ, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко СДК, СК</p>	<p>Увеличение доли лиц, информированных и мотивированных к ведению ЗОЖ, достаточной физической активности</p>
3	<p>Организация профилактических информационно-просветительских массовых акций по ЗОЖ (в том числе культурное сопровождение спортивных мероприятий, проведение различных конкурсов, интерактивных программ и др.)</p>	<p>МБУК МКДЦ, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко СДК, СК</p>	<p>Увеличение количества лиц вовлеченных в мероприятия проекта</p>
4	<p>Организация групп здоровья, клубных объединений физкультурной направленности в учреждениях культуры (бильярдный, теннисный, шахматно-шашечный клубы, занятия в клубных формированиях, проводимые в форме часов здоровья, бесед, викторин, занятий с элементами тренинга, вызывающих противодействие к курению, употреблению алкоголя и наркотиков, желание заботиться о своем здоровье)</p>	<p>МБУК МКДЦ, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко СДК, СК</p>	<p>Увеличение количества лиц вовлеченных в занятия клубных формирований (в том числе спортивного направления)</p>
5	<p>Организация проведения мониторинга, анкетирования, диагностики, социологических исследований среди подрастающего поколения и молодежной аудитории по вопросам пропаганды ЗОЖ и профилактике социально-опасных явлений в подростковой и молодежной среде</p>	<p>МБУК МКДЦ, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко СДК, СК</p>	<p>Увеличение доли лиц информированных и мотивированных к ведению ЗОЖ</p>
6	<p>Организация семинаров-практикумов для специалистов учреждений культуры, по вопросам пропаганды здорового образа жизни и профилактики социально – опасных явлений в подростковой и молодежной среде</p>	<p>МБУК МКДЦ, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко СДК, СК</p>	<p>Увеличение количества лиц, прошедших подготовку и практику по вопросам профилактики социально – опасных явлений и пропаганды ЗОЖ</p>

Окончание табл.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Результат реализации мероприятия
7	Выпуск сборника информационно-аналитических и сценарных материалов по пропаганде ЗОЖ «Мы выбираем жизнь!»	МБУК МКДЦ	Увеличение доли лиц, информированных и мотивированных к ведению ЗОЖ
8	Организация обменных мероприятий среди специалистов учреждений культуры по направлениям пропаганды ЗОЖ и профилактики социально – опасных явлений	МБУК МКДЦ, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко СДК, СК	Увеличение доли лиц, информированных и мотивированных к ведению ЗОЖ
9	Проведение конкурса профессионального мастерства «Мастер хорошего настроения» с тематикой программ «Мы выбираем жизнь!»	МБУК МКДЦ, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко СДК, СК	Увеличение доли лиц, информированных и мотивированных к ведению ЗОЖ
10	Трансляция опыта работы учреждений культуры с подрастающим поколением и молодежью в области пропаганды ЗОЖ и социально – опасных явлений в СМИ, сетях интернет, на официальных сайтах учреждений культуры о мероприятиях проекта	МБУК МКДЦ, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко СДК, СК	Увеличение доли лиц, информированных и мотивированных к ведению ЗОЖ

#### **Ожидаемые результаты (количественные):**

– увеличение количества детей, подростков и молодежи (зрителей и участников), охваченных мероприятиями по пропаганде ЗОЖ, профилактике алкоголизма, табакокурения, наркомании на 10 % (показатель взят в сравнении с 2019 годом);

– увеличение количества информационно-просветительских и культурно-досуговых мероприятий, направленных на пропаганду ЗОЖ и профилактику алкоголизма, табакокурения, наркомании не менее, чем 1150 ед. (показатель взят в сравнении с 2021 годом);

– увеличение количества детей, подростков и молодежи, вовлеченных в занятия клубных формирований (в том числе спортивного направления) на 2 % (по отношению к показателю 2017 года);

– увеличение количества клубных формирований (в том числе спортивного направления) не менее чем 316 ед. (показатель взят в сравнении с 2021 годом);

– увеличение количества информационно-аналитических, методических и буклетов, брошюр, памяток, сборников сценариев по пропаганде ЗОЖ и профилактике алкоголизма, наркомании, табакокурения не менее 25 ед. в год;

– увеличение количества подготовленных (прошедших курсы (семинары) переподготовки) специалистов по вопросам пропаганды ЗОЖ и профилактике социально – опасных явлений до 38 человек.

#### **Ожидаемые результаты (качественные):**

– улучшение (повышение) знаний у детей, подростков и молодежи о здоровом образе жизни;

- усовершенствование знаний (умений и навыков) специалистов учреждений культуры по пропаганде здорового образа жизни и профилактике алкоголизма, табакокурения, наркомании;
- повышение мотивации к здоровому образу жизни через творческое и интеллектуальное самовыражение детей, подростков и молодежи;
- развитие социально-коммуникативных навыков, таких как, умение сотрудничать, нести ответственность за принятые решения, формирование установки на развитие личностных качеств, необходимых для успешной жизнедеятельности в современном обществе;
- формирование устойчивых взглядов и мнений у подрастающего поколения и молодёжи, препятствующих употреблению алкоголя, табака, наркотиков и других психо-активных веществ;
- проведение совместных мероприятий и акций по пропаганде здорового образа жизни с партнерскими учреждениями и организациями.

### **Описание проекта**

С июля 2020 года действует областная программа «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» от 22.07.2020 г., постановление №142-рп. В Калачинском районе утверждена и второй год ведется работа по районной Программе «Укрепление общественного здоровья граждан Калачинского муниципального района Омской области на 2020–2024 годы» 06.11.2020, постановление от №154-п, разработанной с целью увеличения доли граждан района, приверженных к здоровому образу жизни, путем формирования культуры общественного здоровья, ответственного отношения к своему здоровью и увеличения ожидаемой продолжительности жизни. В рамках этих программ в учреждениях культуры района велась деятельность по профилактике ЗОЖ.

В 2022 году для учреждений культуры Калачинского района разработан проект «Все вместе в здоровое будущее», предусматривающий организацию и проведение комплекса мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику наркомании, алкоголизма, табакокурения среди детей, подростков и молодёжи.

Учреждения культуры Калачинского района принимают активное участие в реализации проекта. Это организация на территории муниципального района профилактических мероприятий по вопросам укрепления общественного здоровья, организация информационно-просветительской деятельности по основным аспектам ЗОЖ, тиражирование и распространение информационных материалов, связанных с ЗОЖ, физической активностью, отказа от вредных привычек (алкоголя, табакокурения, наркомании).

В учреждениях культуры Калачинского района для детей, подростков и молодежи, проводится профилактическая работа, направленная на устранение отрицательного влияния вредных привычек, через привлечение их в самодеятельные коллективы и клубы по интересам, к участию в культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятиях, в том числе направленных на

профилактику асоциальных явлений. При этом решаются две главные задачи – организация досуга этих возрастных категорий и приобщение их к здоровому образу жизни. Важно, чтобы подрастающее поколение и молодые люди поняли, что реальная жизнь намного увлекательнее и интереснее – занятие творчеством, спортом, увлечение музыкой, чтение книг, встречи с друзьями и т. д.

Работа, в рамках проекта, ведется в тесном сотрудничестве с работниками библиотечной системы, медицинскими работниками ЦРБ и поселенческих ФАПов, педагогами и учащимися школ города и района, педагогами и студентами Калачинского агро-технического техникума и другими, привлекая к решению наиболее важных вопросов родителей, общественность, социальные институты, расширяя круг социальных партнеров.

Для успешного планирования и расстановки приоритетов по дальнейшей плодотворной работе по пропаганде здорового образа жизни и профилактике социально-опасных явлений проводятся различные виды диагностик среди детей, подростков и молодежи, разработаны и утверждены планы совместной деятельности с социальными партнерами проекта.

Реализация проекта осуществляется посредством культурно-досуговых форм:

- организации спортивных праздников, тематических бесед и спортивно-познавательно-развлекательных программ, аналитических часов, подвижных игр на свежем воздухе, встреч с интересными людьми, конкурсов, выступлений агитбригад;

- совместных с общественными и партнерскими организациями мероприятий по пропаганде ЗОЖ и профилактике алкоголизма, табакокурения и наркомании;

- работы клубов и кружков по интересам;

Кружковая работа дает детям и подросткам и молодым людям реальную возможность внедрять в жизнь практические рекомендации по ЗОЖ, включаться в реальную практическую деятельность по пропаганде ЗОЖ. В клубах и кружках по интересам планируется увеличение участников из числа детей, подростков и молодежи. Силами кружковцев организуются различные спортивные соревнования – дружеские встречи, командные соревнования по бильярду, теннису, дворовому мини-футболу, хоккею, шахматно-шашечные турниры, оформляются стенды, стенгазеты, плакаты, организован просмотр фильмов по спортивной тематике («Движение вверх», «Легенда № 17», «Чемпион мира», «Лёд», «Тренер», «Матч», «Стрельцов») и другое.

Хочется отметить, что дети, подростки и молодежь с огромным желанием принимают непосредственное участие в подготовке и проведении мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику алкоголизма, наркомании, табакокурения. В доступной форме они рассказывают своим сверстникам о проблемах и путях их решения, вовлекают в проведение здорового досуга, на своем примере, показывая, как нужно проводить свободное время и защитить себя от пагубного влияния улиц и необдуманных поступков. Из числа активной молодежи и подростков созданы лекторские группы, которые готовят лекции и беседы. В течение года такие лекторские группы проводят выступления перед различными возрастными аудиториями.

В 2022 г. (7 мес.) в учреждениях культуры Калачинского муниципального района для подростков и молодежи проведены мероприятия по пропаганде ЗОЖ – 398 ед., количество посетителей – 13 405 человек.

Примеры мероприятий:

– «В здоровом теле, здоровый дух!» – спортивный праздник для детей и подростков, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко;

– «Быть здоровым – модно!» – тематическая беседа, Воскресенский ДК;

– «Спорт и я – верные друзья!» – спортивно-развлекательная программа для подростков, Куликовский ДК;

– «Скажем жизни – ДА!» – волейбольная встреча в рамках месячника по популяризации здорового образа жизни, Ковалевский СК.

– «По дороге к здоровому телу» – массовая зарядка для детей в рамках месячника по популяризации здорового образа жизни, Репинский ДК;

– «Здоровый образ жизни» – выпуск и распространение буклетов, тираж 50 экз., МКДЦ;

– «Мы за здоровый образ жизни!» – интеллектуальная игра для подростков, ЦКР им. Ф.А. Мазуренко.

Проведены мероприятия по профилактике социально-опасных явлений (табакокурения и употребления алкоголя) для подростков и молодежи – 154 ед., количество посетителей – 4674 человек.

Примеры мероприятий:

– «Ах, эти вредные привычки!» – аналитический час для подростков по профилактике табакокурения, Ивановский ДК;

– «На краю пропасти» – познавательный час по предупреждению пьянства в подростковой среде, Воскресенский ДК;

– «Всем миром против курения» – информационный час для подростков, Орловский ДК.

– «Сломай сигарету или сигарета ломает твою жизнь» – профилактическая беседа фельдшера ФАПа и слайд-час о вреде курения для подростков, Репинский ДК

По профилактике наркомании для этих возрастных категорий было проведено – 141 мероприятие, на них присутствовало 5400 человек.

Примеры мероприятий:

– «Кто кого или подросток в мире вредных привычек» – анкетирование подростков по профилактике наркомании, Ивановский ДК;

– «Молодежь против наркотиков!» – интерактивные уроки в Лагушинском ДК и в Сергеевском СК;

– «Надо жить, а не расставаться с жизнью!» – профилактическая беседа для молодежи в рамках антинаркотического месячника, Репинский ДК;

– «Знать – значит жить!» – беседа для подростков по профилактике наркомании; Великорусский ДК;

– «Спорту – Да, наркотикам – НЕТ!» – профилактическая беседа для детей, Кабаньевский ДК;

– «Если в дом пришла беда» – профилактическая беседа для подростков и молодежи, Осокинский ДК.

В рамках проведения месячника антинаркотической направленности и популяризации здорового образа жизни на территории Калачинского района (26.05-26.06.2022) в учреждениях культуры проведено 70 мероприятий, которые посетили 3956 человек, в них приняли участие 564 человека. Работники МКДЦ, Березовского, Репинского ДК, КДЦ «Гармония» выпустили и распространили памятки и буклеты по ЗОЖ «Здоровый образ жизни», «Будь здоров!», «Нет курению!», антинаркотической тематики «Наркотики и зависимость», «Скажи наркотикам – НЕТ!», всего тираж 330 ед., 27 распространителей.

### **Выводы**

Достигнуты соглашения о сотрудничестве в организации и проведении мероприятий по пропаганде ЗОЖ и профилактике социально-опасных явлений в рамках проекта с БУЗОО «Калачинская ЦРБ», МБУ «Центр по молодежной политике, физической культуре и спорту», МБУК «Центральная межпоселенческая библиотека», Калачинским аграрно-техническим техникумом (КАТТ).

Проводимые в рамках реализации проекта различные мероприятия и акции способствуют улучшению знаний детей, подростков и молодежи о здоровом образе жизни, а так же непосредственному вовлечению их в общественную, спортивную и творческую жизнь города и района.

При реализации программы мероприятий мы уже наблюдаем некоторые результаты. Например, повышение у детей, подростков и молодежи мотивации к здоровому образу жизни, самовыражение в творческом процессе, наблюдается повышение собственной самооценки и развитие коммуникативных навыков, необходимых для успешной адаптации в современном социуме (раскованность в поведении со сверстниками, свободное выражение собственного мнения), формируются устойчивые взгляды и мнения, препятствующие употреблению алкоголя, табака, наркотиков и других психо-активных веществ.

Таким образом, необходимо продолжить работу в направлении формирования ценностных представлений о здоровом образе жизни, создания установки на сознательное отношение детей, подростков и молодежи к своему здоровью, отказ от вовлечения в употребление алкоголя, табака, наркотиков и других психо-активных веществ.

Подрастающее и молодое поколение – будущее России, им ее строить, беречь и укреплять. Здоровый образ жизни становится все более популярным среди подрастающего поколения и молодёжи. Умение вести здоровый образ жизни – признак высокой культуры человека, его образованности, настойчивости и воли. Поэтому наиважнейшая задача учреждений культуры своими мероприятиями помочь поддержать и развивать это стремление.

## ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС СЦЕНАРИЕВ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ «NOVАЦИЯ», 2021 г.

В областном конкурсе сценариев и социально-культурных проектов для молодёжи «NOVАция» приняло участие 16 человек. Конкурс проходил в 2021 году, представлено 17 работ из 9 муниципальных районов Омской области. По направлению «Сценарий молодёжного мероприятия» представлено 10 работ, из них в номинации «Молодёжный вечерОК» – 2; «КонТакт» – 8. По направлению «Социально-культурный проект в молодёжной среде» представлено 7 работ, из них в номинации «Молодёжный mix» – 4; «Молодёжь&Медиа» – 3.

Члены жюри высказали экспертные заключения на победителей конкурса. Выбор лауреатов проходил на основании оценки уникальности и новизны; логики и структуры изложения материала, актуальности и учёта современных тенденций развития молодёжного досуга; социальной значимости и соотношения планируемых расходов на реализацию и ожидаемых результатов (для проекта); соответствие работы заявленной номинации.

Члены жюри оставили за собой право не присуждать звания лауреатов 1-й степени в номинациях «Молодёжный mix» и «Молодёжь&Медиа». В номинации «Молодёжный вечерОК» всем участникам вручить диплом участника конкурса сценариев и социально-культурных проектов для молодёжи «NOVАция».

*Приняли решение:*

Утвердить список победителей (лауреатов) областного конкурса сценариев и социально-культурных проектов для молодёжи «NOVАция»:

I. Направление «**Сценарий молодёжного мероприятия**».

1) Номинация «**Молодёжный вечерОК**» лауреаты не определены.

2) Номинация «**КонТакт**»:

**Лауреат 1-й степени** – Гончарова Оксана Валерьевна (КДЦ «Сибирь» БУК «Тюкалинская централизованная клубная система»), сценарий конкурсно-развлекательной программы «Молодёжная тусовка!».

**Лауреат 2-й степени** – Ильюк Елена Владимировна (Красноярский сельский Дом культуры – филиал МБУ «Централизованная клубная система Омского района Омской области»), сценарий вечера-элегии «Платоновские чтения».

**Лауреат 3-й степени** – Юн Наталья Сергеевна (Любинский районный Дом культуры БУ Любинского муниципального района «Центр культуры и искусства Любинского муниципального района»), сценарий театрализованного мероприятия «Минувших лет живая память».

II. Направление «**Социально-культурный проект в молодёжной среде**».

1) Номинация «**Молодёжный mix**»:

**Лауреат 2-й степени** – Кек Анна Владимировна (МБУ «Дворец им. В.В. Радула» Исилькульского муниципального района), проект «Фестиваль детского и молодёжного творчества АРТ квартал искусств».

**Лауреат 3-й степени** – Кропанева Татьяна Владимировна (Петровский сельский Дом культуры – филиал МБУ «Централизованная клубная система Омского района Омской области»), профориентационный проект «Профессии нашего села».

2) Номинация «**Молодёжь&Медиа**»:

**Лауреат 2-й степени** – Тарасова Юлия Егоровна (Солнцевский филиал МБУ «Исилькульская централизованная клубная система), социально-культурный проект «Сельский медиацентр».

**Лауреат 3-й степени** – Косарева Марина Александровна (Информационно-методический отдел МБУ «Исилькульская централизованная клубная система), проект «Мы – tik.tok.team».

**Направление «Сценарий молодёжного мероприятия»  
Номинация «КонТакт»**

**МОЛОДЕЖНАЯ ТУСОВКА!**

*Сценарий праздничной конкурсно-развлекательной программы*

**Оксана Валерьевна Гончарова**

*КДЦ «Сибирь» БУК «Тюкалинская централизованная клубная система»*

Аудитория: разновозрастная;

Дата и место проведения мероприятия:

10.08.2019 г. площадь у КДЦ «Сибирь».

*До начала мероприятия играет танцевальная музыка, работают фотозоны,  
Аквагрим*

*Включается танцевальный трек на его фоне текст*

**Ведущий:** Добрый день, дорогие друзья!

**Ведущий:** Здравствуйте, уважаемые дамы и господа, судари и сударыни,

**Ведущий:** Жители и гости Тюкалинска!

**Ведущий:** До начала Молодёжной тусовки, посвящённой 260-летию любимого города осталась 1 минута!

*Играет музыкальный трек до конца*

**Ведущий:** А начнём мы нашу вечеринку с общего флэшмоба.

**Ведущий:** Вы готовы?

**Ведущий:** *(Начинает отчёт)* 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1.

**Флешмоб от гимназии г. Тюкалинска**

**Ведущий:** Ну что ж, я думаю мы дали не плохой старт нашей вечеринки.

**Ведущий:** Мы долго думали в каком формате провести вечеринку, посвящённую юбилею города.

**Ведущий:** И решили запустить открытое радиовещание, где вы будете не только слышать, но и видеть ведущих.

**Ведущий:** И по такому случаю мы пригласили нам в помощь ещё пару ведущих. Давайте мы с ними познакомимся: Анастасия Токарева, Евгений Мельников, Диана Верлока, Горбань Александр...

*(выходят ещё 4 ведущих, представляем)*

**Ведущий:** И как любая радиостанция, у нас есть свои спонсоры:

- наши вкусный и полезный спонсор – Маслосыркомбинат «Тюкалинский»;
- индивидуальные предприниматель Бунькова Оксана Александровна, магазин «Незабудка», где для вас всегда большой ассортимент свежих цветов и сопутствующий товар, при коллективном заказе действует система скидок;
- ИП Селёв Василий Геннадиевич. «Детейлинг центр «SV-гараж»;
- интернет-магазин «OZON»;
- «Мистер-Х» – тайный спонсор;
- наш постоянный спонсор, владелица замечательного кафе, что расположено в нашем кинотеатре «КИНОВАФЛЯ» – Громакова Лариса Александровна.

### *Отбивка*

**Ведущий:** О чём же мы с вами будем говорить?

**Ведущий:** Конечно же, главная тема – это наш город Тюкалинск.

**Ведущий:** И конечно же вы – молодёжь Тюкалинска.

**Ведущий:** Сегодня вы можете передать привет через созданную в контакте группу которая так и называется #МОЛОДЁЖЬТЮКАЛИНСКА.

**Ведущий:** Так же можете заказать свои любимые песни, отправляя слово «привет» с названием песни.

**Ведущий:** Не забываем что мы – культурная молодёжь, поэтому заказываем композиции, соблюдая цензуру.

**Ведущий:** А в конце нашей вечеринки мы выберем короля и конечно королеву вечеринки.

**Ведущий:** Для этого вам нужно будет выставить своё фото с нашей вечеринки с хештегом КОРОЛЬ ИЛИ КОРОЛЕВА ВЕЧЕРА.

**Ведущий:** Выберем мы короля и королеву по количеству лайков на фото.

**Ведущие:** Самые активные участники вечеринки будут награждены призами от наших спонсоров.

**Ведущий:** Итак, вы готовы?

**Ведущий:** Вас не слышно.

**Ведущий:** Тогда мы начинаем!

### *«Флешмоб» – О. Гончарова*

#### *Музыкальная пауза, 2–3 трека*

**Ведущий:** Мы напоминаем, что тема нашего вещания «260-летие Тюкалинска», поэтому мы сейчас поговорим о нашем городе и о том, как хорошо вы его знаете.

**Ведущий:** Знаете ли вы что, первым поселением на территории района следует считать Кумыру. На месте нынешней деревни в 1744 году был основан Кумырский форпост.

**Ведущий:** Начался Тюкалинск со станца, построенного для служебных надобностей, главным образом почтовых.

**Ведущий:** Место для застройки определил инженер – поручик Бутенев, размечавший дорогу от Абацкой до Чернолуцкой слободы. В 1758 году он спроектировал вдоль речки Тюкалки деревню на 30 дворов, и через год здесь появились первые три избы.

**Ведущий:** Несмотря на свой солидный для сибирского городка возраст, Тюкалинск не растерял свой уездный облик конца XIX – начала XX века.

**Ведущий:** В нём сохранились здания; казначейства, офицерского собрания, купеческих домов и магазинов...

**Ведущий:** ...церковно-приходской школы, комплекс пересыльной тюрьмы, и казарма солдат-охранников...

**Ведущий:** ...жилой дом офицеров и т. д.

**Ведущий:** Всего на территории города расположено 37 исторических объектов и мест, связанных с его историей...

**Ведущий:** 29 из них – объекты культурно-исторического наследия регионального значения, представляющие архитектурный и исторический интерес.

**Ведущий:** Мы предлагаем вам немного подумать и назвать причины для посещения нашего города:

**Ведущий:** Ну, вот например 1 причина – Подышать чистым воздухом

Отдохнуть от городского шума

Почувствовать настоящее сибирское гостеприимство

Сходить в лес за белыми грибами и ароматной клубникой

Попробовать настоящее верблюжье молоко

Покататься на лыжах в берёзовом лесу

Стать участником большого театрализованного праздника

Научиться плести корзины из бересты

Покататься на коньках на ледовой арене

Принять участие в народных гуляниях

Попробовать фито-чай из целебных трав

Услышать пение птиц

Пожарить шашлык на природе

Загадать желание на мосту любви

Увидеть уникальные памятники архитектуры

Побывать в настоящей камере пересыльной тюрьмы

Научиться танцевать русские народные танцы

Попробовать блюда национальной кухни

Научиться делать защитные обереги

Сфотографироваться в народном костюме

Увидеть город с высоты птичьего полёта

Посетить храм Рождества св. Иоанна Предтечи

Посетить городской пляж и покататься на катамаранах

Увидеть один из старейших городов Сибири

*Вызываем на сцену самых активных  
(призы от МСК Тюкалинский)*

## **«Флешмоб» – О. Гончарова**

**Ведущий:** Мы напоминаем, что спонсорами молодёжной тусовки выступают:

- наши вкусный и полезный спонсор – Маслосыркомбинат «Тюкалинский»;
- индивидуальные предприниматель Бунькова Оксана Александровна, магазин «Незабудка», где для вас всегда большой ассортимент свежих цветов и сопутствующий товар, при коллективном заказе действует система скидок;
- ИП Селёв Василий Геннадиевич. «Детейлинг центр «SV-гараж»;
- интернет-магазин «OZON»;
- «Мистер-Х» – тайный спонсор;
- наш постоянный спонсор, владелица замечательного кафе, что расположено в нашем кинотеатре «КИНОВАФЛЯ» – Громакова Лариса Александровна.

*Музыкальная пауза, 2–3 танцевальных трека*

**Ведущий:** Разговор о том, где молодёжь больше всего любит отдыхать в Тюкалинске

## **«Игра селфи» – В. Мартыненко**

*(призы: три зайца, масло сыр, колесо обзора, сертификат на кино)*

Награждение

- наши вкусный и полезный спонсор – Маслосыркомбинат «Тюкалинский»;
- индивидуальные предприниматель Бунькова Оксана Александровна, магазин «Незабудка», где для вас всегда большой ассортимент свежих цветов и сопутствующий товар, при коллективном заказе действует система скидок;
- ИП Селёв Василий Геннадиевич. «Детейлинг центр «SV-гараж»;
- интернет-магазин «OZON»;
- «Мистер-Х» – тайный спонсор;
- наш постоянный спонсор, владелица замечательного кафе, что расположено в нашем кинотеатре «КИНОВАФЛЯ» – Громакова Лариса Александровна.

*Зачитываем СМС*

## **«Флешмоб» – Н. Токарева**

*Музыкальная пауза, 2–3 танцевальных трека*

**Ведущий:** Поговорим о молодёжных увлечениях...

Конкурс и мастер-класс по складыванию кубика Рубика

Награждение участников от спонсоров программы

(кубики, колесо обозрения)

- наши вкусный и полезный спонсор – Маслосыркомбинат «Тюкалинский»;
- индивидуальные предприниматель Бунькова Оксана Александровна, магазин «Незабудка», где для вас всегда большой ассортимент свежих цветов и сопутствующий товар, при коллективном заказе действует система скидок;
- ИП Селёв Василий Геннадиевич. «Детейлинг центр «SV-гараж»;
- интернет-магазин «OZON»;
- «Мистер-Х» – тайный спонсор;
- наш постоянный спонсор, владелица замечательного кафе, что расположено в нашем кинотеатре «КИНОВАФЛЯ» – Громакова Лариса Александровна.

*Зачитываем поздравления из СМС и Заказы песен*

**«Флешмоб» – О. Гончарова**

*Музыкальная пауза, 2–3 танцевальных трека*

**Ведущий:** Продолжаем говорить о молодёжи, об их видении, каким должен быть город в будущем.

*Делим площадь на 2 части*

**Танцевальный батл – В. Мартыненко, О. Гончарова**

*(призы: сертификаты «Киновафля»)*

*Лучшие приглашаются на сцену*

*Награждение*

*Зачитываем СМС*

*Музыкальная пауза, 2–3 танцевальных трека*

**Ведущий:** Настал момент награждения лучших поздравлений и приветов...

*Лучшие поздравление (приз – Колесо обозрения)*

*Наибольшее количество лайков за фото с любой из пар ведущих*

*Награждение, самые активные приглашаются на сцену*

*Объявляем Короля и Королеву вечера*

*(призы: сертификаты незабудка)*

**Ведущий:** Дорогие друзья наша радиостанция завершает своё вещание.

**Ведущий:** Но праздник продолжается.

**Ведущий:** Сейчас мы приглашаем вас на центральную площадь, где буквально через несколько минут состоится «Гусарский бал».

**Ведущий:** В 19.45 Танцевальная ретро-площадка, где вы можете услышать духовой оркестр.

**Ведущий:** А в 21.00 на центральной площади города вас ждёт концертно-развлекательная программа группы «Форс-мажор», г. Омск.

**Ведущий:** И, конечно, какой же праздник без салюта.

**Ведущий:** Так вот, в 22.30 праздничный салют и дискотека.

**Ведущий:** С праздником, молодёжь Тюкалинска.

**Ведущий:** С днём рождения, Любимый город.

Используемые интернет-источники, литература, музыкальное сопровождение:

<https://museum-tukalinsk.ru/>

<https://culture-tukalinsk.ru/>

<https://novogodnij-ru.ru/igr-y-i-konkursy-na-den-molodezhi.html>

<https://luckclub.ru/igr-y-v-kompanii-dlya-molodezhi-40-igr-dlya-kompani>

Барбарика – Далеко ускакала в поле молодая лошадь (флешмоб). URL: <https://cofemuzik.pro/search/Барбарика>

Фиксики – Помагатор (флешмоб)

Gummy Bear – The Gummy Bear Song (флешмоб)

Пицца – Найки (флешмоб)

Landis – Under Cover. URL: <https://ru.hitmotop.com/song/66646922>

Sanjoy – Bagatelle. URL: <https://ru.hitmotop.com/song/67661111>

Dj Matrix SBK – Something. URL: <https://hithub.cc/track/123185143935471-dj-matrix-sbk-something>

И музыкальные треки нашего DJ.

## ПЛАТОНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

### Вечер-элегия

*Сценарий интеллектуального мероприятия  
с участием молодых поэтов села Красноярка*

**Елена Владимировна Ильюк**

*Красноярский сельский Дом культуры –  
филиал МБУ «Централизованная клубная система  
Омского муниципального района Омской области»*

#### **Обоснование выбора содержания сценария**

Современная молодежь мало читает. А тех, кто пытается выразить свои эмоции, чувства, свое отношение к определенным событиям и фактам поэтическим языком, еще меньше.

В 1989 году в Красноярскую школу пришел работать учителем русского языка и литературы Платонов Владимир Алексеевич. Именно с него началось поэтическое движение в школе. Стихи писали все. Совсем маленькие дети и старшеклассники. Владимир Алексеевич привил любовь к стихам многим десяткам молодых людей. Некоторые из них сейчас уже взрослые и вспоминают это время поэтических экспериментов с теплотой и светлой грустью. А некоторые до сих пор продолжают писать стихи, пусть даже и не для широкой публики.

Владимир Алексеевич – личность, исторически значимая для Красноярки. Его песни, написанные в сотрудничестве с самодеятельным композитором Александром Лапиным, вошли в репертуар народного Красноярского хора (год образования 1945). «Песня о Красноярке» стала официальным Гимном Красноярского сельского поселения. Благодаря инициативе Владимира Алексеевича, у села появился герб. Вместе с женой, Тамарой Даниловной Платоновой, он воспитал троих детей, каждый из которых стал творческой личностью, внес немало важный вклад в развитие культуры на селе. Доска Почета, флаг поселения, молодежная Доска Почета – это инициатива дочери Владимира Алексеевича, Елены.

Уже, будучи тяжело больным, Владимир Алексеевич находил в себе силы для творчества. Он сотрудничал с районной газетой «Омский пригород», вёл колонку «Литературная тусовка», в которой юные поэтические дарования делились своими произведениями.

Спустя год после того, как не стало Владимира Алексеевича, было решено проводить «Платоновские чтения» в школе. Поначалу это был просто вечер-реквием. Но затем в рамках этого вечера перед аудиторией начали выступать юные поэты. Сейчас «Платоновские чтения» вышли из формата узкого мероприятия. Молодые таланты получают возможность публиковаться в различных изданиях, участвовать в конкурсах разного уровня, образовательных мероприятиях, встречах с поэтами и писателями города Омска и Омской области.

Елена Владимировна Ильюк, автор сценария, продолжает дело своих родителей в развитии культуры на селе. Её стаж в области культуры составляет более 20 лет. Она является руководителем театрального коллектива, вокального ансамбля, поет сама, является инициатором множества творческих идей. Является многократным Лауреатом театральных конкурсов различного уровня за лучшую режиссуру, лучший спектакль. Воплотила в жизнь многие мечты и задумки родителей, считает, что «Платоновские чтения» – достойная инициатива, призванная сохранить для творческой молодежи и талантливых детей дело жизни её отца.

К 2022 году готовится проект, который позволит оказать реальную материальную поддержку молодым литературным талантам.

Ведущие предлагаемого сценария – не случайные люди. Это дочь Владимира Алексеевича Елена Владимировна Ильюк и его племянник Дмитрий Викторович Бобиков. Именно поэтому некоторые факты из жизни Платонова Владимира Алексеевича и его семьи рассказаны от первого лица.

*Звучат позывные Красноярки.  
Затем лирическая светлая музыка.  
На экране – пейзажи Красноярки,  
сквозь них постепенно проступает портрет В.А. Платонова*

*Звучит голос диктора*

**Она (диктор):** Белые ушанки на пеньках  
Окружили старое село,  
Я шагаю в катанках-пимах  
И ищу, где счастье замело...  
Всё сверкает в синем серебре,  
Пахнет пирогами во дворе,  
Стонет от мороза тишина,  
С неба улыбается луна...

**Он (диктор):** *(строчки сопровождаются кадрами)*  
Я в бору сосёнку разбужу,  
Бусы из рябины принесу,  
И друзей своих я попрошу  
Новый год отпраздновать в лесу.  
Гулко здесь от зимней тишины,  
И река уснула до весны,  
Алою полоскою зари  
Прилетят к нам в гости снегири.

*Фоновая музыка громче, уходя на празднично-возвышенную,  
на экране появляется портрет В.А. Платонова  
и надпись – «Платоновские чтения».*

*Выходят ведущие.*

**Она:** Добрый день, дорогие друзья!

**Он:** Здравствуйте!

**Она:** Замечали ли вы, как прекрасна наша малая Родина? Утром солнце коснется сосновых веток реликтового бора золотым лучом... Замерцают снежинки на ветках берез... Зарумянятся сугробы на высоком яру... И где-то в глубине сердца шевельнется осознание счастья и покоя.

**Он:** Всегда в наших, даже в самых маленьких селениях были люди, по зову сердца пишущие стихи. Кто-то пишет для себя, для своих близких и друзей, кому-то удается опубликоваться в местных поэтических изданиях, а иные на поприще стихосложения достигают немалых успехов. Но самое главное то, что в стихотворных строчках, даже самых неумелых, присутствует любовь.

**Она:** Любовь, которая воспеваает красоту окружающего мира, открывает нам других людей, делает человека добрее и красивее. И кто, как не наши односельчане, могут воспеть красоту малой Родины?

**Он:** Мы начинаем «Платоновские чтения» – традиционный вечер памяти самобытного поэта Владимира Алексеевича Платонова.

*Музыкальная волна.*

*Характер музыки меняется на повествовательно-лирическую.  
На экране фотографии из семейного архива*

**Она:** 15 января 2019 года исполнилось 20 лет, как не стало Владимира Алексеевича. Человек, беззаветно и трепетно любивший малую Родину, учитель, краевед, автор слов гимна села Красноярка. К сожалению, он трагически рано ушел из жизни. Сегодня мы собрались почтить память этого человека, послушать его стихи и песни, вспомнить его добрым словом.

**Он:** Жизнь Владимира Алексеевича складывалась так же, как у многих людей в советской стране. Закончил школу в Новосибирской области, по комсомольской путёвке был направлен на работу старшим пионерским вожатым, служил в Советской армии радиотелеграфистом, затем работал заведующим сельским клубом. Именно там он встретил свою главную Музу, Тамару, единственную любовь на всю оставшуюся жизнь, которая окрыляла, вдохновляла, поддерживала. Затем работал учителем русского языка в нескольких школах Новосибирской области, завучем в Новоомской школе Омского района.

**Она:** Был коммунистом, с гордостью носил партийный билет. В 1976 году Владимир Алексеевич приехал в Красноярку вместе с женой и двумя детьми. Здесь он был избран секретарем партийного комитета совхоза «Красный Маяк», 7 лет работал директором Красноярской вспомогательной школы-интернат. В

1981 году в семье Платоновых родился ещё один сын. А в 89-м Владимир Алексеевич начал работать учителем русского языка и литературы в Красноярской средней школе. Именно здесь, по его словам, он и нашел своё призвание.

**Он:** Почему же образ этого человека не стирается из нашей памяти, а как будто становится ярче?

Необычным было, пожалуй, его желание жить для людей, отдавать им всего себя; замечательная способность заражать, заряжать этой жаждой других.

**Она:** Был Владимир Алексеевич великим придумщиком, фантазером. Ни одно дело или праздник в школе или селе не проходили без его задумок, сценария, личного участия. Он мог быть автором, актером, режиссером. Праздники села, дни молодежи, день работников сельского хозяйства, праздник первой улицы, КВН-ы и капустники. Его помнят ведущим праздника, посвященного 280-летию села, поющим на сцене Дома культуры в хоре, идущим во главе летнего карнавала.

**Он:** Именно с его подачи у Красноярки появился свой герб, а ведь не каждое село может этим похвастаться. Автором герба стал учитель рисования и черчения Красноярской школы Анатолий Петрович Головин.

**Она:** Но сначала появился гимн – написанная Владимиром Алексеевичем в соавторстве с Александром Лапиным песня «Красноярка, моя Красноярка».

*«Красноярка, моя Красноярка» (слова В. Платонова, муз. А. Лапина)  
исполняет Красноярский народный хор*

**Он:** Давайте вспомним, каким был Владимир Алексеевич, услышим его голос. Фрагмент 280-летия села Красноярка. Внимание на экран... (фрагмент видеозаписи)

### ***Фрагмент видеозаписи с выступлением В.А. Платонова***

**Она:** Сегодня в этом зале присутствуют приглашенные гости, люди, которые с ним работали, общались, пели, придумывали, люди, которые помнят и знают его с разных сторон. Давайте в этот день немного поговорим, вспомним, попоем его песни, поделимся друг с другом тем душевным теплом, которое приносил в жизнь этот человек.

**Он:** Мы приглашаем на сцену соавторов, коллег, друзей Владимира Алексеевича – Александра Владимировича Лапина и Николая Максимовича Дмитриева

**Вопросы:** *Поделитесь, пожалуйста, своими воспоминаниями о Владимире Алексеевиче? Расскажите какую-нибудь историю, связанную с Владимиром Алексеевичем.*

*Как была написана песня, посвященная первой улице села?  
Кто автор музыки?*

**Она:** Почему же «Зелёнка»? Тогда, триста лет назад, когда закладывали первую улицу села, назвали её Зелёная. А в народе, между собой, называли улицу «Зелёнкой»

**Он:** Песня «Зелёнка» впервые была исполнена на празднике в юбилейный год села. Именно тогда, в честь 280-летия села прямо на улице Зелёной, ныне улица Кирова, была поставлена сцена у административного здания дома отдыха «Сибиряк».

**Она:** Эта сцена была первой для многих исполнителей. Именно тогда, 20 лет назад, я первый раз в своей жизни вышла на сцену в качестве певицы. И с тех пор не останавливалась.

**Он:** А сейчас мы приглашаем на сцену Николая Дмитриева. Он исполнял эту песню 20 лет назад. Исполнит её и сейчас. Слова Владимира Платонова. Музыка Николая Дмитриева. «Зелёная Зелёнка»

*«Зелёнка» (сл. В. Платонова, муз. Н. Дмитриева)  
исполняет Николай Дмитриев*

**Он:** Творческий человек в каждом мгновении своей жизни найдет вдохновение. А особенно, если его окружает красота. Те, кто отдыхал в санатории «Колос», поймут, о чем речь. Великолепный сосновый бор, уютные лавочки, клумбы с цветами, дружеское общение. В эту атмосферу спокойствия, душевного равновесия как-то попал и Владимир Алексеевич.

**Она:** Поэту только дай повод выразить свои мысли в рифмованных строчках. Так и родилась песня об одной из здравниц Омского района.

*«Санаторий “Колос”» (сл. В. Платонова, муз. Н. Дмитриева)  
исполняет Нина Рагозина*

**Она:** У каждой семьи есть своя история. Есть она и у семьи Платоновых. Как же встретил Владимир Алексеевич свою Музу – Тамару Даниловну? Об этом наш следующий рассказ.

**Он:** На танцах – ажиотаж. В гости к Нине приехала подруга – красавица, изысканная брюнетка с яркими карими глазами. К Володе то и дело подходили парни – поставь медленный. Володя – заведующий клубом. Ему всего 20 лет, недавно из армии вернулся. Ну, уж нет. Ни за что. Если поставлю медленный, сам и приглашу. Пластинку на проигрыватель – и побыстрее к девушке, чтобы не опередили. Пригласил. А потом провожал. А потом понял, что влюбился. Навсегда. С первого взгляда.

**Она:** Пришло время Тамаре уезжать. Билет на поезд уже был в сумочке, чемодан собран. Где же Володя? Почему не приходит попрощаться? Планов на будущее из них никто не строил, да и уверенности в том, что это её судьба, у Тамары не было... Тамара вздохнула и подошла к двери. И в это время дверь заскрипела так, словно с той стороны на неё медведь навалился. И голос Володи: «Тома, выходи за меня замуж». Как можно сразу ответить-то? Это же на всю жизнь! Надо подумать – а вдруг не судьба?

**Он:** Но упрямый парень наотрез отказался открывать подпертую дверь, пока Тамара не согласится. Пришлось сказать «да». Да и сердце шептало, подсказывало – верное решение. На поезд Тамара уже не успела. А зимой уже вовсю гуляли свадьбу.

**Она:** Женили Володю всей деревней. Как водится, невесту украли, да не как-нибудь, а по серьезному! Регистрация была 20 декабря, морозы стояли жгучие. И тут заходит в дом Володин друг и шепчет: «Тамара, поди сюда, что-то скажу». Она как была в туфельках белых и платье, в коридор и выбежала. А там ещё двое – в тулуп завернули – и в сани, увезли на соседнюю улицу.

**Он:** Володя за ними. «Отдайте, – говорит – невесту!». А холостяки руки скрестили, без выкупа не отдают. Вроде как обиделись, что друг без их разрешения женится. Тамара сидела у окошка, ни жива, ни мертва, ругала себя за то, что на улицу выскочила. Но отдали. Чуть помучили, пошутили – и вручили невесту жениху. Свадьбу гуляли 4 дня! Вся деревня на ушах стояла!

*«Свадьба» (автор В. Платонов)  
читает Анастасия Рябченко*

**Он:** Семья Платоновых приехала в Красноярку в 1977 году, с двумя малышами – сыном Алешей семи лет и четырехлетней дочкой Алёной. Красноярка сразу стала им привычной и родной, как будто они всю жизнь жили именно здесь. Затем родился ещё один сын – Владимир.

Каждый из детей Владимира и Тамары выбрал свою дорогу, но у всех она – творческая. Все они пишут стихи, рисуют. Старший, Алексей, военный музыкант, автор-исполнитель. Младший – Владимир, актер и режиссер, фотохудожник. Алена – режиссер, более 20 лет проработала в Доме культуры. Благодаря её инициативе у села появился свой флаг и Молодежная Доска Почета. Театральные и вокальные коллективы под ее руководством не раз становились Лауреатами конкурсов различного уровня. Сейчас Алена работает здесь, в стенах этой школы, руководит вокальным ансамблем «Шанс» и театральным коллективом «Аплодисменты», преподает музыку.

**Она:** И знаете, каким он был отцом? Как-то я, старшеклассница, приготовила обед – мама не успела, а я решила папу порадовать. Манные клёцки с заварным сладким соусом. Всё сделала точно по рецепту. Папа пришел на обед. Ел, нахваливал, добавки попросил. А потом, намного позже, когда его уже не стало, мама рассказала мне, как папа, который терпеть не мог манку ещё с армии, давился моими клёцками и очень артистично причмокивал от удовольствия. Как нужно чувствовать эту тонкую грань? Когда точно понимаешь, что от твоего доброго или плохого слова может на всю жизнь все может измениться в судьбе твоего ребенка.

До сих пор мама и папа остаются для меня идеальной парой. Мы, дети, никогда не слышали, чтобы они повышали друг на друга голос или решали проблемы на повышенных тонах. Только много лет спустя, уже став взрослой, в разговоре с мамой я узнала, что были у них и непонимания, и ссоры, но все разговоры и переговоры велись при закрытых дверях, в диалоге.

Мама всегда была для папы лучиком света, его единственной любовью до конца дней. Я помню его взгляд. Когда он смотрел на маму, его глаза были наполнены особой теплотой, близостью, которую можно испытывать только к самому любимому, бесконечно родному человеку. Они почти везде были вместе. Как сиамские близнецы, которых нельзя разделять. Занятия в хоре, мероприятия для села, школьные праздники, семейные даты, походы за грибами, рыбалка...

*«Грибная пора» (автор В. Платонов)  
читает Анастасия Рябченко*

**Она:** Есть в жизни сюжеты, как в кино. В 2016 году, спустя несколько месяцев, как не стало мамы, волею случая, через социальные сети, путем переплетения нескольких событий я познакомилась с Татьяной. Как оказалось, когда папе было 18, он какое-то время встречался с ней. Именно она проводила его в армию, откуда он писал ей письма, присылал фотографии. И стихи. К сожалению, почти все они были утеряны. Но кое-что сохранилось. Татьяна выслала мне конверт с несколькими фотографиями, которые папа прислал ей из армии, с пожелтевшей вырезкой из газеты. И ещё в конверт было вложено одно-единственное сохранившееся папино письмо, написанное таким знакомым мне почерком.

И там были стихи. Те, которых никто ещё не читал. Три неизвестных стихотворения – в газетной заметке. Два – в письме. А поэту – чуть больше 18 лет.

*«Деревня» (автор В. Платонов)  
читает Алена Лопатко*

*«Ты и я» (автор В. Платонов)  
читает Ксения Кононович*

**Он:** *Не имей сто рублей, а имей сто друзей – эта поговорка была любимой у Владимира Алексеевича. И друзей у него действительно было много.*

В тесном сотрудничестве с местными композиторами Владимиром Алексеевичем написано около 20-и песен различных жанров, которые звучат не только в селе, но в районе, и в области.

**Она:** Песня «Праздник Севера» стала своеобразным гимном этого областного спортивного мероприятия. «На рыбалке», «Пимы», «Родничок»... Эти песни пронизаны душевной теплотой, любовью к родному краю, любимому селу, людям. Некоторые стихи так и не стали песнями. Одно из них – «Вечный огонь» – вы услышите сейчас. Может, когда-нибудь это стихотворение станет песней.

*«Вечный огонь» (автор В. Платонов)  
читает Виктория Третьякова*

**Он:** Владимир Алексеевич очень любил детей, своих сыновей и дочку, своих учеников. И не только учил их писать стихи, но и писал стихи о них, о детстве.

*«Что такое детство» (автор В. Платонов)  
читает Анастасия Карюкина*

**Он:** Быть нам вместе на свете этом  
Предназначено лишь с тобой.  
Отлетело, ушло, отболело –  
И всё это зовется судьбой.  
Не устану тобой любоваться,  
Говорить не устану, любя,  
С Новым годом тебя, с новым счастьем,  
С новым днем и порошей тебя...

**Она:** Эти строчки одного из самых последних стихотворений Владимира Алексеевича, посвящённых любимой жене Тамаре Даниловне.

30 января исполнится 3 года, как не стало главной Музы Владимира Алексеевича, жены Тамары Даниловны Платоновой. Ровно 30 лет, до серебряной свадьбы, успели они прошагать рядом. Если бы судьба отмерила полной чашей, то в 2018 году эта красивая пара отметила бы свадьбу золотую, 50 лет семейной жизни. Тамара Даниловна до конца своих дней оставалась верна памяти своего мужа.

*«С любимыми не расставайтесь» (сл. А. Кочетков, муз. М. Фадеев)  
исполняют Галина Кудряшова и Дмитрий Бобиков*

**Она:** За много лет «Платоновских чтений» сложились свои бесценные традиции, и сегодня мы не будем отступать от них. Вот уже много лет этот день юные и молодые поэтические дарования делятся с нами своим творчеством. Мы приглашаем на сцену наших молодых поэтов. встречайте Юлия и Настя Максунны, Роман Иванов, Анастасия Ланбина, Мария Коробкова, Станислава Рихарт, Мария и Диана Голубевы!

**Вопросы:** Сколько лет пишете стихи? Помните своё первое стихотворение?  
О чем больше всего нравится писать? Расскажите о вашем участии  
в конкурсах. Поделитесь с нами своими стихами? Готовы?

*Молодые поэты читают стихи.*

**Она:** Спасибо за творчество, примите сертификаты участников «Платоновских чтений»!

*Участникам вручаются сертификаты с логотипом «Платоновских чтений»*

**Она:** Красноярка, моя Красноярка,  
Бор сосновый да гладь Иртыша,  
Как проедешь под старою аркой –  
Всколыхнется душа.

**Он:** Завершает Платоновские чтения удивительная песня, которая в полной мере отражает прекрасную душу Человека, Поэта, Учителя. На сцене вокальный ансамбль «Шанс» и Алена Платонова.

*«Красноярка родная» (сл. В. Платонова, муз. Н. Дмитриева)  
исполняют Алена Платонова и вокальный ансамбль «Шанс»*

**Он:** Мы ещё раз благодарим всех, кто пришел отдать дань уважения памяти Владимира Алексеевича и Тамары Даниловны Платоновых.

**Она:** Наши «Платоновские чтения» продолжатся через год, мы снова встретимся с нашими талантливыми ребятами, узнаем, как изменилась их жизнь за это время.

**Он:** Их ждут впереди новые цели, встречи с интересными людьми, участие в конкурсах, новые впечатления и, конечно же, мы ждем от них новые литературные шедевры!

**Она:** Берегите друг друга, до новых встреч!

*В сценарии использован материал из семейного архива семьи Платоновых.*

# МИНУВШИХ ЛЕТ ЖИВАЯ ПАМЯТЬ

Сценарий театрализованного мероприятия

**Наталья Сергеевна Юн**

Любинский районный Дом культуры  
БУ Любинского муниципального района «Центр культуры и искусства  
Любинского муниципального района»  
**Режиссер: Е.В. Криченкова**

Основная идея сценария – актуальность патриотического характера для молодежной аудитории в современных условиях. У нынешнего поколения происходит отмирание основных ценностных ориентиров и взглядов. С целью зародить в молодежи гордость за своих дедов и земляков – Героев ВОВ, и было создано данное мероприятие.

В ходе реализации сценария преследовалась идея вовлечения самого молодого поколения в постановку. Именно личное участие даёт полное осознание прошлого. Каждому участнику мероприятия довелось прочувствовать душевное состояние и жизнь военного времени.

Сюжет постановки включает в себя жизнь нашего земляка Героя Великой Отечественной войны Ивана Герасимовича Проскуракова: его детская мечта стать летчиком, преодоление препятствий на пути к мечте в юношеском возрасте, исполнение мечты в зрелой жизни и получение звания Героя Советского Союза. Для воспроизведения всех возрастных этапов его жизни в театрализацию были привлечены дети и молодежь с 6 до 17 лет. Организовывая деятельность данного направления, у молодежи устанавливается активная жизненная позиция и самореализация.

Любое событие такой направленности носит развивающий характер. По принципу возвеличивания таких качеств, как самоотверженность, смелость и преданность, устанавливается отечестволюбие, возникают чувства серьезности и надежности за могущество, суверенитет и поддержание материальных и духовных основ народа.

**Дата:** 07.05.2021

**Время:** 13:00

**Место:** РДК

**Артисты:**

Маленький Ваня – Баранов Герман

Взрослый Иван – Вергелюк Богдан

Дети – Березин Лев, Помаз Ярослав, Стоян Савелий

Новобранцы – Вергелюк Богдан, Комеков Тимур, Орлов Даниил

Военный врач – В.П. Тешкин

Мать Ивана – Г.А. Сомова

Военная медсестра – И.С. Быструшкина  
Массовка – учащиеся 9, 10 классов (23 чел.)  
**Режиссёрская группа:** Н.С. Юн, Е.В. Криченкова  
**Звукорежиссёр:** А.Ю. Фёдоров  
**Мультимедиа:** А.Ю. Фёдоров, В.В. Нигородов  
**Свет, видеоряд:** А.Ю. Фёдоров  
**Дикторский текст:** С.К. Двоян  
**Ответственные:** Н.С. Юн, В.П. Тешкин  
**Продолжительность концерта:** 1 ч. 10 мин.  
**Кол-во муз. номеров:** 12  
**Кол-во танц. номеров:** 1

### **I БЛОК – «Детская мечта»**

*На экране заставка военная фотография И.Г. Проскурякова и текст диктора звучит в записи и выведен на экран, в зале и на сцене темнота.*

**Диктор:** «Нашему земляку Герою Советского союза Ивану Герасимовичу Проскурякову и всем воинам, одержавшим победу в Великой Отечественной войны, посвящается...»

*На экране заставка «Деревенская улица».*

**Диктор:** далёкий 1923 год... В крестьянской семье в деревне Мало-Могильное Любинского района родился мальчик Иван.

*Сцена освещается.*

*Мирное время. На площади бегают дети, играют с велосипедным колесом, играют в классики, маленький Иван Проскуряков играет с деревянным самолётиком.*

**Ребёнок 1:** Ванька, айда с нами играть!

**Ребёнок 2:** Хватит там со своей деревяшкой возиться, всё интересное пропустишь!

**Ваня:** Это не деревяшка, а самолёт. Вот вырасту и стану настоящим лётчиком!

*Меняется звуковой фон.*

*Иван выбегает на центр сцены, встаёт на табуретку и берет в руки штурвал (как пилот самолета).*

*Затем простирает руки в воздухе словно крылья самолёта и в это время вокруг него дети выстраивают из сборных частей самолёт (3 человека: фюзеляж, два крыла).*

*СТОП-КАДР. Звучит дикторский текст.*

*На экране «Летное училище, экзамены»*

**Диктор:** Ваня Проскуряков по окончании школы пошёл учиться в военно-авиационную школу пилотов. Он считался одним из лучших курсантов, готовился к выпускным экзаменам, но накануне экзаменов тяжёлая болезнь парализовала руку... с мечтой о небе пришлось расстаться.

*Ваня громко вскрикивает от боли и падает со стула.  
Все мальчишки разбегаются.  
Затемнение. Меняется фон.*

## **II БЛОК – «Призывная комиссия»**

*На экране военные сражения.  
Звучит дикторский текст.  
В это время на сцене выстраиваются новобранцы и в их числе  
Иван Проскуряков (Вергелюк Богдан, СОШ №1, 9 Б),*

**Диктор:** Война!..  
Неслось по всей России,  
И собирались вещмешки,  
И руки женщин теребили  
Горячие от слез платки.

*На экране врачебный кабинет  
Призывная комиссия ведет осмотр  
(медсестра И. Быструшкина, военврач – В. Тешкин),  
врач осматривает, медсестра записывает.*

**Врач:** Так! Что тут у нас?

**Медсестра:** Кравцов.

**Врач:** Здоров! В артиллерию.

**Медсестра:** Синицын.

**Врач:** Ух, прям богатырь. Летчиком будешь!

**Медсестра:** Проскуряков (*показывает на пометку в карточке*)

**Врач:** Так?! Травма руки, значит. Сейчас посмотрим.

**Военный врач выносит вердикт:** «Ограниченно годен. В пехоту! ... Получить обмундирование!»

*На экране видеоряд «Вставай страна огромная».  
Новобранцы уходят за кулисы. Врач с медсестрой, что-то обсуждая, уходят.  
Свет гаснет.  
Звучит дикторский текст.*

**Диктор:** Лишь в феврале 1943 года Иван Проскуряков добился отправки на фронт. Вначале он был направлен в учебно-танковый полк, а затем наводчиком противотанковых ружей в танковую бригаду на Центральный фронт.

**«Прощание Славянки»**

*исполняют Е. Михальцов, Е. Винтер*

*Луч освещает солистку Е. Винтер, выходящую с первой левой кулисы,  
На выход солиста Е. Михальцова освещается вся сцена.  
В завершении песни Е. Винтер обнимает Е. Михальцова, провозжая на войну.  
Расходятся в разные стороны.  
Свет гаснет.  
Видеоряд «Начало войны».*

**Диктор:** Первое боевое крещение Иван получил на Орловско-Курской дуге. В той невиданной по масштабности и жестокости битве молодой боец Проскуряков был 50 суток.

*Освещается сцена.*

**«Эх, дорожка фронтовая»**

*исполняют Е. Михальцов, А. Артеменко, П. Артемов*

**«За того парня»**

*исполняет Д. Бутаков (С-Любинский СДК)*

*Свет гаснет.*

*На экране военные действия.*

**Диктор:** В одном из боёв гвардии рядовой Иван Проскуряков первым ворвался во вражескую траншею, закидал гранатами сопротивляющуюся группу, вступил в единоборство с пятью фашистами, троих из них уложил автоматной очередью, двоих взял в плен. За этот подвиг Иван Герасимович Проскуряков был награждён **орденом Красной Звезды**.

*Освещается сцена.*

**«Смуглянка»**

*исполняет А. Воробьёв (Красноярский ДК)*

*Свет гаснет.*

**III БЛОК – «Госпиталь. Минута молчания»**

*На экране видео «Самолеты сбрасывают бомбы, стреляют батареи, наступают танки» в сопровождении звуков взрывов и свиста ракет.  
Игра света.*

*На сцену выбегают парни и девушки в военной форме (массовка). Мечутся по сцене будто уклоняются от бомб. Все по очереди разбегаются. Раздается сильный грохот от взрыва, оставшийся один солдат падает в углу сцены у последней кулисы, имитируя ранение.*

*Гаснет свет.*

*Красный луч падает на раненного Проскурякова. Звучит протяжный голос в записи: «Ванька!» Начинается дикторский текст.*

*Выбегают два санитар с носилками (подсвеченные красным светом), переключают солдата и уносят за кулисы.*

**Диктор** (текст накладывается на начало песни): В сентябре 1943 года Иван Проскуряков был тяжело ранен и эвакуирован в госпиталь.

*Луч освещает солистку В. Шарапову у правой крайней стойки.*

**«Вальс фронтовой сестры»**

*исполняет Валентина Шарапова (Пролетарский СДК)*

*На экране проецируется видеоряд боевых сражений.*

*Луч гаснет.*

*После дикторского текста выстраиваются солисты РДК.*

**Диктор:** 17 января 1945 года, истребив не менее 300 солдат и офицеров противника, взвод Проскурякова ворвался в город Сохачев и сходу вступил в бой с немецкими автоматчиками, взяли в плен немецкого унтер-офицера, частично истребили вражескую пехоту, полностью уничтожили два эшелона с артиллерией, захватили 20 вагонов с военным имуществом и три исправных паровоза. В бою за железнодорожный узел Иван Герасимович был вновь ранен, но не покинул поля боя и продолжил командовать взводом.

*Сцена освещается.*

**«Кто воевал, имеет право»**

*исполняют солисты РДК*

**«Баллада о красках»**

*исполняет Наталья Юн (РДК)*

**«Синий платочек»**

*исполняет коллектив бального танца «Фламинго», рук. Р. Буркенина*

*Свет гаснет.*

*На дикторский текст на экране высвечиваются огненные цифры.*

**Диктор:** Не многие смогли пережить эту кровопролитную войну...

В Битве под Москвой погибло 926 тыс. 519 человек.

В Битве на Курской дуге – 189 тыс. 652 человека

В боях подо Ржевом – 605 тыс. 984 человека

В Сталинградской битве – 1 млн 129 тыс. 619 человек

В блокадном Ленинграде погибло 900 тыс. человек

При защите Ленинграда – 332 тыс. 059 человек

При освобождении Крыма – 157 тыс. человек

В боях за Кавказ – 344 тыс. человек

В операции при форсировании Днепра – 417 тыс. 323 человека

В боях за Берлин погибло – 78 тыс. 291 человек

Из Омской области погибло 151 тыс. 103 человека

В Любинском муниципальном районе с полей сражений не вернулось более 4 тыс. 300 человек.

Всего в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов погибло 26 млн 600 тыс. человек, для того чтобы мы жили.

**Диктор:** В память о воинах, павших на полях сражений в годы Великой Отечественной войны, в память о ветеранах, не доживших до сегодняшнего дня, объявляется минута молчания.

#### *Минута молчания*

*Луч освещает солистку И. Паюсову у правой крайней стойки.*

*В зале и на сцене темнота.*

*На экране Бессмертный полк.*

#### **«Ты помни»**

*исполняет Ирина Паюсова (Замелетеновский СДК)*

*Луч гаснет, в зале темнота. И. Паюсова уходит.*

*Звучит дикторский текст.*

**Диктор:** Указом Президиума Верховного Совета СССР 27 февраля 1945 года Ивану Герасимовичу Проскуракову присвоено звание Героя Советского Союза. Помимо медали «Золотая Звезда» и ордена Ленина удостоен также орденов «Красного Знамени» и «Красной Звезды» и других наград. За время войны ему было вынесено десять благодарностей Верховного Главнокомандующего, последняя, 10-я, за взятие Берлина.

*Сцена освещается.*

#### **«Попурри песен военных лет»**

*исполняют Е. Михальцов, А. Артеменко, П. Артемов*

*Выходят девушки солистки.*

**«Катюша», «Дорога на Берлин»**

*исполняют солисты РДК*

*Солисты расходятся, гаснет свет.*

*На экране видеоряд Парада Победы в 1945 г.*

**Диктор:** 24 июня 1945 года И.Г. Проскуряков в составе сводного полка I Белорусского фронта участвовал на Параде Победы на Красной площади в Москве. После войны Иван Герасимович вернулся в свои родные края.

*Сцена освещается.*

*Во время песни на экране изображение старенького дома, в углу сцены на лавочке сидит мать Ивана (Г.А. Сомова).*

**«Ветераны»**

*исполняют Э. Мартын и солисты РДК*

*В боковые двери через середину зала проходит Иван (Е.И. Михальцов) в военной форме. Луч освещает его. Подходя ближе к сцене, машет матери. Мать замечает Ивана и бежит на встречу. Обнявшись на середине сцены, медленно отходят и присаживаются на лавочку как будто беседуют.*

*По очереди к ним выходят все участники концерта.*

*В завершении песни выстраиваются на заднем плане и машут рукой.*

*Занавес закрывается.*

Приложение № 1

### **Перечень использованной литературы**

Архив историко-краеведческого музея им. И.С. Коровкина Любинского муниципального района.

Приложение № 2

### **Перечень музыкальных произведений**

1. «Прощание Славянки» (муз. В.И. Агапкина, сл. Г.Л. Венедиктова) – исполняют Е. Михальцов, Е. Винтер.

2. «Эх, дорожка фронтовая» (муз. Б. Мокроусова, сл. Н. Лабковского и Б. Ласкина) – исполняют Е. Михальцов, А. Артеменко, П. Артемов.

3. «За того парня» (муз. М. Фрадкина, сл. Р. Рождественского) – исполняет Д. Бутаков (С-Любинский СДК).

4. «Смуглянка» (муз. А. Новикова, сл. Я. Шведова) – исполняет А. Воробьев (Красноярский ДК).

5. «Вальс фронтовой сестры» (муз. Д. Тухманова, сл. В. Харитонова) – исполняет В. Шарапова (Пролетарский СДК).
6. «Кто воевал, имеет право» (сл. К. Кузьмова) – исполняют солисты РДК.
7. «Баллада о красках» (муз. О. Фильцмана, сл. Р. Рождественского) – исполняет Н. Юн (РДК).
8. «Синий платочек» (сл. Я. Галицкого) – исполняет коллектив бального танца «Фламинго» (рук. Р. Буркенина).
9. «Ты помни» (муз. Л. Остапенко, сл. О. Ткач) – исполняет И. Паюсова (Замелетеновский СДК).
10. «Попурри песен военных лет» – исполняют Е. Михальцов, А. Артеменко, П. Артемов.
11. «Катюша» (муз. М. Блантер, сл. М. Исаковский) – исполняют солисты РДК.
12. «Дорога на Берлин» (муз. М. Фрадкина, сл. Е. Долматовского) – исполняют солисты РДК.
13. «Ветераны» (муз. и сл. Э. Мартын) – исполняет Э. Мартын и солисты РДК.

**Направление «Социально-культурный проект  
в молодёжной среде»  
Номинация «Молодёжный mix»**

**ФЕСТИВАЛЬ ДЕТСКОГО И МОЛОДЁЖНОГО ТВОРЧЕСТВА  
АРТ КВАРТАЛ ИСКУССТВ**

*Анна Владимировна Кек*

*МБУ «Дворец культуры имени В.В. Радула»*

*Исилькульского муниципального района Омской области*

Фестиваль детского и молодёжного творчества АРТ квартал искусств – это проект, направленный на развитие актуальных современных видов уличного искусства, поддержку творчества подростков и молодежи г. Исилькуля и Исилькульского района, привлечение их к созданию комфортной современной городской среды, благоустройству и художественному оформлению территории Городского парка. Фестиваль позволит молодым ребятам из глубинки, малых населенных пунктов продемонстрировать и реализовать свои творческие способности в различных сферах современной детской и молодёжной Российской культуры, позволит создать альтернативу неформальным компаниям молодёжи асоциальной направленности, позволит передавать традиции одухотворённого, наполненного созидательной деятельностью досуга из поколения в поколение, как эти традиции передавались испокон веков: на праздниках, гуляньях, посиделках и семейных вечерках молодёжь училась устаршего поколения.

**Актуальность проекта**

В Исилькульском муниципальном районе на период 2021 года проживают 38 тыс. 350 человек. В городе Исилькуль население – 25 тыс. 377 человек. По данным федеральной службы государственной статистики на территории Исилькульского района численность детей от 7 до 14 лет 4113 человек, молодёжи от 15 до 30 лет составляет 6861 человек. Из них в творческих объединениях занимаются детей – 4066 человек, молодёжи 2493 человек. В нашем городе для организации досуга подрастающего поколения сеть учреждений: новая модельная библиотека, центр по работе с детьми и молодёжью, Дворец культуры, КДЦ, 6 общеобразовательных школ, 7 садов, 4 учреждения дополнительного образования: станция юных натуралистов, станция юных техников, спортивный центр, дом детского творчества и др., но каждое из учреждений по отдельности ориентировано на своего посетителя. В 2018 году в городе восстановлен Городской парк, в котором появились зоны для отдыха родителей с маленькими детьми, спортивные зоны, но в целом, пока это большое незаполненное пространство. Проблема оживления городской среды, как и для мегаполисов, является для нас актуальной. В процесс преобразования городской среды необходимо вовлечь

местных жителей, в первую очередь, детско-юношескую аудиторию, поскольку им, как подрастающему поколению, которому здесь жить и работать, нужно задать правильный вектор развития территории своего города. Изучив мировой и всероссийский опыт по данной проблеме, мы пришли к выводу, что хороший эффект будет достигнут, если в качестве движущей силы будут использованы средства культуры и искусства. В целях привлечения большего количества детей и подростков, нам необходимо обратиться к новым темам и направлениям в сфере культуры и искусства. Проведённый анализ мониторинга досуговых предпочтений среди участников творческих объединений детей и молодежи Исилькульского муниципального района показал, что ребята предпочитают, в большей степени, проведение съезжих мероприятий на территории нашего района.

### **Цель**

Преобразование и оживление городской среды посредством проведения ежегодного фестиваля детского и молодежного творчества Арт квартал искусств, с привлечением к созданию арт – объектов подростков и молодежи Исилькульского района; создание условий для реализации творческих способностей подрастающего поколения в различных сферах современной детской и молодежной Российской культуры, создание альтернативы неформальным компаниям подростков и молодёжи асоциальной направленности.

### **Задачи проекта:**

- создать единую переговорную интернет-площадку (платформу), которая объединит потенциальных участников Фестиваля;
- провести мастер классы, в том числе выездные, с приглашением ведущих мастеров по направлениям: граффити, стрит арт;
- провести фестиваль детского и молодёжного творчества Арт квартал искусств;
- создать уличные арт-объекты с участием детей и молодежи;
- утвердить положения о проведении конкурсных отборочных туров;
- разослать организациям и разместить в интернет пространстве положение о проведении фестиваля;
- подготовить рекламу проекта (баннеры, объявления, информация для СМИ);
- подготовить списки участников отборочных туров;
- провести конкурс на лучший логотип фестиваля;
- провести переговоры со специалистами и утвердить эскизы по направлению граффити, стрит-арт;
- обеспечить приезд в г. Исилькуль ведущих мастеров, работающих по направлениям: граффити, стрит арт;
- провести мониторинг об успешности проведения фестиваля;

### **Партнеры проекта:**

*Организационное обеспечение:* Администрация Исилькульского муниципального района, Администрация Исилькульского городского поселения, Управ-

ление культуры Администрации Исилькульского района, МБУ ДО «Исилькульская Детская художественная школа», МБУ ДО «Детская школа искусств», Центр по работе с детьми и молодёжью;

*Информационное обеспечение:* Исилькульская газета «Знамя», соц.сети

*Консультационное обеспечение:* Омский государственный центр народного творчества;

*Финансовое обеспечение:* Муниципальное казённое учреждение «Центр финансово-экономического бухгалтерского и хозяйственного обеспечения учреждений культуры».

### **Описание проекта:**

Ежегодно в дни фестиваля площадь Городского парка и прилегающей территории маленького провинциального городка будет превращаться в единую платформу мероприятий «нового формата» под открытым небом, собирая молодежь малых деревень и посёлков Исилькульского района и города Исилькуля. Во время проведения Фестиваля будут освоены неожиданные объекты для фотовыставок, дети и подростки при помощи специалистов попробуют свои силы в создании арт-объектов в городской среде, продемонстрируют свои творческие способности в вокальном и поэтическом жанре, хореографии, познакомятся с такими актуальными направлениями уличного искусства как граффити, стрит-арт, перформанс. Все это позволит создать новые культурные пространства в г. Исилькуле, перейти к новому формату проведения мероприятий для детей и молодежи (реализация микроидей здесь и сейчас).

Местом проведения Фестиваля станет городской парк культуры г. Исилькуля и рядом расположенные локации.

**Главная сцена:** Летняя эстрада и ближайшая территория вокруг эстрады, на которой пройдет флешмоб под лозунгом «Территория творчества – мы начинаем!». Гала-концерты с награждением победителей («Движение жизни», «Звёздная дорожка»).

**АРТ-квартирник** с участием ВИА, Акция «Мечта» под лозунгом «Будущее города в наших руках», фестиваль красок, дискотека с участием лучших вокалистов и танцевальных молодёжных творческих коллективов.

**Локальная площадка «Фото-зона»:** на данной локальной зоне планируются неординарные объекты фотовыставок «Мир глазами нового поколения» в номинациях «Портрет», «Игра теней», «Пейзаж», сэлфи «Городская жара».

**Локальная площадка «ЭКО-зона»:** площадка будет открыта для любителей природы, животных, волонтеры Исилькульской станции юных натуралистов покажут жителям района удивительный мир природы родного Сибирского края.

Локальные зоны, их будет несколько: «**Атмосфера юного художника**» - локальная зона будет открыта для любителей изобразительного и уличного искусства («пальцевая живопись», боди-арт, фэйс-арт иллюзии (рисунок на теле),

граффити, фото-реализм, также планируется экспозиция юных художников детской художественной школы «Исилькуль-город будущего».

На данной площадке каждый желающий сможет попробовать свои силы в уличном искусстве, узнать тонкости работы с инструментами и краской. В это же время планируется проведение мастер-классов по рисованию пастелью от педагогов и учащихся художественной школы.

**Локальная зона «Весь мир театр...»** – площадка будет представлять из себя театральный помост, на котором участники Фестиваля совместно с молодёжной студией «АРТИСТ» с помощью различных тренингов смогут перевоплотиться из обычного человека в актёров, на площадке зрители смогут узнать, что такое перформанс и увидеть, как из простого человека можно сделать живую статую.

**Локальная зона «Праздник Двора»** – площадка будет визуально напоминать пикник с барбекю, шашлыком, сладкой продукцией. Интерактив с аниматорами, спортивные игры на открытом воздухе, диджеинг – создание, аранжировка и исполнения электронной музыки.

**Локальная зона «Волшебный сундучок»** – на данной площадке планируется работа Фестиваля декоративно-прикладного творчества, который объединит в яркой палитре детей и молодёжь, увлекающихся данным видом творчества, участники Фестиваля не только смогут показать и рассказать о своём творчестве, но и продать свой товар. Для многих детей это будет минимальный, но первый заработок. Также планируем проведение мастер-классов по изготовлению сувениров их глины, гипса, текстильных интерьерных кукол, бисероплетение, декупаж, плетение из соломки, резьба по дереву и многое другое.

**Локальная зона «Город профессий. Форум – Хочу жить и работать в Исилькуле»** – в этой локальной зоне будет непосредственно работать центр по работе с детьми и молодёжью в интерактивной форме представляя профессии нашего города и района. Планируется приглашение представителей учебных заведений Омской области. Дети смогут получить подробную информацию о поступлении и выборе профессии.

**Локальная зона «Юные ТехноТаланты»** – данная площадка будет направлена на создание условий для повышения интереса к занятиям по техническому творчеству у детей и молодёжи по направлениям: «авиамodelьное», «радиотехническое», «автомодельное». Станция юных техников продемонстрирует показательные выступления своих моделей. В завершении фестивального дня на главной сценической площадке всех участников ждёт церемония награждения, дискотека, фестиваль красок, праздничный салют.

АРТ квартал искусств – это площадка для общения, которая объединит зрителей и участников данного проекта, позволит приумножить творческий потенциал каждого, сохранить замечательные традиции местных жителей и искрен-

ную любовь к искусству. Главным показателем успешности работы Фестиваля станет привлечение молодых людей к творческой деятельности как в процессе подготовки и организации мероприятий, так и в дальнейшем, Фестиваль станет катализатором творческой и социальной активности молодежи. Наш Фестиваль станет отправной точкой для преобразования и оживления городской среды, поможет в реализации творческого потенциала ребят из маленьких деревень и поселений Исилькульского района, а для жителей г. Исилькуля – это незабываемые яркие впечатления. Городской парк превратится в «прототип Московского Арбата», который ежегодно станет территорией притяжения для творческих людей

### **Этапы и сроки реализации:**

*Дата начала реализации проекта:* октябрь 2021 год

*Дата окончания реализации проекта:* июль 2022 год

Положение о проведении Фестиваля будет разослано всем учреждениям культуры Исилькульского района на электронную почту. В интернет-пространстве будет создана единая переговорная интернет - площадка, которая объединит потенциальных участников Фестиваля, жителей города, на данной площадке, помимо пресс-релизов и пост-релизов, будет происходить живое общение, обсуждение, открытое интернет-голосование за участников творческих конкурсов. В газете знамя будет размещена информация о проведении Фестиваля, реклама, статьи о работе с художниками в новом для нашего города направлении стрит-арт.

### **1-й этап (с 01.10.2021 по 01.03.2022 г.):**

- создать единую переговорную интернет-площадку (платформу), которая объединит потенциальных участников Фестиваля;
- утвердить положения о проведении конкурсных отборочных туров;
- разослать организациям и разместить в интернет пространстве положение о проведении Фестиваля.

В социальных сетях Дворца культуры в сообществе Фестиваля Арт квартал искусств будет создана единая платформа для передачи информации партнёрам и участникам Фестиваля; на интернет-платформе zoom запланировано проведение переговоров с партнёрами. Будет разработано и утверждено положение о конкурсных отборочных турах в направлениях: вокал, хореография, театр, изобразительное искусство. Положение будет разослано на электронную почту в творческие организации нашего района.

### **Ожидаемые результаты**

Создание сообщества в социальных сетях облегчит оргкомитету распространение информации по проведению и организации Фестиваля. Информация для каждого будет поступать единая. Все предложения от партнёров будут сразу обсуждаться. Платформа zoom соберёт всех партнёров в онлайн-режиме, позволив всем присутствовать на переговорах. Начнётся поступление и приём заявок на участие в Фестивале.

**2-й этап** (с 01.01.2022 по 01.02.2022 г.):

- подготовить рекламу проекта (баннеры, объявления, информация для СМИ);
- подготовить списки участников отборочных туров;
- провести конкурс на лучший логотип Фестиваля;
- провести переговоры со специалистами и утвердить эскизы по направлению граффити, стрит-арт.

Отдел художников дизайнеров, начнёт разработку и подготовку продвижения фестиваля, отдел Культурно-досуговой деятельности подготовит пресс-релиз о проведении Фестиваля. Когда будут подведены итоги на лучший логотип Фестиваля, вся рекламная продукция отправится на печать. В СМИ и на интернет-платформах будет размещаться пресс-релизы о проведении и организации Фестиваля.

### **Ожидаемые результаты**

Когда будут подведены итоги на лучший логотип Фестиваля, вся рекламная продукция отправится на печать в СМИ и на интернет платформах будет размещаться пресс-релиз о проведении и организации фестиваля.

**3-й этап** (с 01.03.2022 по 02.05.2022 г.):

- провести организационный комитет для утверждения арт-объектов города по направлению граффити, стрит-арт;
- провести отборочные туры по направлениям вокал, хореография, театр, изобразительное искусство и декоративно - прикладное творчество;
- организовать и провести открытый диалог с содержательными партнёрами, участниками фестиваля;

### **Мероприятие, его содержание, место проведения**

На заседании организационного комитета организаторы Фестиваля совместно с Администрацией города и района обсудят объекты по направлению граффити. Отборочные туры по направлениям: вокал, хореография, театр, изобразительное искусство, декоративно-прикладное творчество пройдут согласно составленному графику. После проведения отборочных туров планируется заседание оргкомитета с содержательными партнёрами, на котором состоится распределение обязанностей по локациям Фестиваля. Рассмотрим предложения по наполняемости локаций интерактивом.

### **Ожидаемые результаты**

Мы получим разрешение на создание объектов для локаций по направлению граффити. После отборочных туров согласно протоколам членов жюри получим списки участников гала-концертов. За каждой локальной площадкой будет закреплён куратор, который непосредственно будет являться связующим звеном между оргкомитетом Фестиваля и участниками локаций.

**4-й этап** (с 01.06.2022 по 01.07.2022 г.):

- составить сценарий открытия Фестиваля и его локаций;
- сделать сувенирную продукцию Фестиваля;
- разработать художественное оформление Фестиваля;
- обеспечить приезд в г. Исилькуль ведущих мастеров, работающих по направлениям: граффити, стрит арт.

### **Мероприятие, его содержание, место проведения**

Сценарий мероприятия разрабатывается согласно всем требованиям Фестиваля. Совместно с режиссёром Фестиваля отдел художников производит чертежи и эскизы локальных площадок. Ведутся переговоры с художниками-граффистами, обсуждается время и дата их приезда, размещение, питание.

### **Ожидаемые результаты**

Согласован и утверждён сценарий. Размещение локальных площадок, главной сцены. Утверждено время приезда художников граффити.

**5-й этап** (июль 2022 г.):

- провести фестиваль детского и молодёжного творчества Арт-квартал искусств;
- провести мастер классы по направлениям: граффити, стрит арт;
- организовать выездные мастер классы по направлениям: граффити, стрит арт;
- провести мониторинг об успешности проведения фестиваля.

### **Количественные результаты:**

- участники фестиваля – 1 тыс. чел;
- в качестве благополучателей жители города Исилькуля, они же зрители фестиваля – 4 тыс. чел;
- содержательные партнёры;
- информационные партнёры;
- финансовые партнёры.

### **Качественные результаты и способы их измерения**

Благодаря участию в фестивале детского и молодёжного творчества Арт-квартал искусств участники смогут расширить свои возможности, реализовать творческий потенциал, приобрести новые компетенции, изменить восприятие и внести свой вклад в преображение местности, в который ты живешь. Для жителей мы создадим уникальную атмосферу праздника творчества. Ежегодно в дни фестиваля площадь Городского парка и прилегающей территории, будет превращаться в единую платформу мероприятий «нового формата» под открытым небом. Для содержательных партнёров будет создана единая переговорная интернет-площадка, интернет-сообщество, которые объединят потенциальных участ-

ников фестиваля и позволят в дальнейшем без труда проводить ежегодно фестивали широкого масштаба.

### **Дальнейшее развитие проекта**

Наш Фестиваль станет огромной территорией творчества, которая даст каждому молодому таланту в области искусства шанс продемонстрировать свою уникальность и быть замеченным командой экспертов и специалистов фестиваля детского и молодёжного творчества Арт квартал искусств. Лучшие из лучших получают поддержку и будут рекомендованы для дальнейшего участия в областных и международных фестивалях. Пустующие зоны территории Городского парка заполнятся современными актуальными объектами уличного искусства, которые станут украшением нашего провинциального города, повысив его туристическую привлекательность. Налаженные отношения с партнерами в направлениях стрит-арт и граффити позволят нам в дальнейшем развивать этот вид искусства на территории района.

### **Смета расходов на проведение Фестиваля детского и молодёжного творчества АРТ квартал искусств**

<i>Вид расходов</i>	<i>Стоимость за единицу, руб.</i>	<i>Кол-во, шт.</i>	<i>Запрашивается, руб.</i>	<i>Имеется, руб.</i>
Видеокамера /для съёмки документального фильма о фестивале/	80 000	1	70 000	10 000
Машина конфетти (для гала-концертов)	40 000	2	70 000	10 000
Шатёр-тент для локальной зоны ДПТ	6 000	3	18 000	
Шатёр-беседка (для работы локальной зоны «Город профессий» и для работы по направлению бодиарт, фэйс арт)	15 000	2	30 000	
Стол походный складной (Для ДПТ)	960	10	9 600	
Бинбэги (для локации Праздник двора)	800	10	8 000	
Батут BondiSport (праздник двора)	23 000	1	23 000	
Радиосистема Shure BLX288E/B58M17662-686MHz	54 329	2	108 658	
Ноутбук Dell G515-7367	61 646	1	61 646	
Балоны аэрозоль для Граффити	200	300	60 000	
Мольберты	1 000	6	6 000	
Планшет из ДВП для пленэрных работ, эскизов и скетчей	550	6	3 300	
Сувенирная продукция	250	300	50 000	25 000
<b>Итого:</b>			<b>518 204</b>	<b>45 000</b>

## ПРОФЕССИИ НАШЕГО СЕЛА

*Профориентационный проект*

**Татьяна Владимировна Кропанева**

*Петровский сельский дом культуры – филиал МБУ «Централизованная клубная система Омского муниципального района»*

Цикл интерактивных программ для подростков и молодёжи малых сел Петровского сельского поселения Омского муниципального района Омской области с привлечением спикеров – руководителей организаций и предприятий в формате создания молодежного «Арт-кластера компетенций».

### **Обоснование выбора проекта**

Омский район – пригородный мегаполис, один из крупнейших районов Омской области по численности населения, ведущий центр политической, экономической, финансовой и культурной жизни. На территории Омского муниципального района проживает около 25 тысяч молодых граждан – это ¼ населения района. Село Петровка Омского района, основанное в 1904 году – одно из 24 сельских поселений Омского муниципального района Омского Пригорода. В структуру Петровского сельского поселения входит шесть деревень: д. Калиновка, д. Девятериковка, д. Халдеевка, д. Бородинка, д. Трусовка, д. Королевка. Культурный центр Петровского сельского поселения – Петровский СДК – филиал МБУ «ЦКС», в каждой деревне работает Сельский клуб, что значительно расширяет сферу сотрудничества для реализации проекта, в поселении проживает 493 жителя молодого возраста и 264 детей и подростков, на которых и ориентирован проект. Для дальнейшего успешного социально-экономического развития Петровского сельского поселения необходимо укреплять его позиции в науке, развитии новых технологий, в культуре, производстве, сельском хозяйстве и других областях. Успешное решение этих задач невозможно без участия молодежи, как наиболее социально активной части населения района. Сфера культуры представляет собой один из ресурсов общественного и экономического развития базовых факторов развития территории. Культура имеет фундаментальное значение как регулятор поведения и основа деятельности человека, как в его частной, так и в общественной жизни.

Учреждения культуры – это центры культуры, которые охватывают все сферы общественной жизни района, позиционируют мощный конгломерат профилактической работы по преодолению негативных тенденций в молодежной среде и способствуют созданию и сохранению единого культурного пространства Омского Прииртышья.

У молодых профессионалов отрасли культуры есть знания, энергия и огромный творческий потенциал, направленные на сохранение и развитие культуры села и района в целом. Приток молодежи в учреждения культуры, предприятия и организации укрепляет позиции кадров, существенно влияет на эффективность

и результативность развития отрасли. Молодые посетители – потребители услуг культуры стремительно изменяют привычную специфику социокультурной среды, атмосферу жизнедеятельности сельских территорий. Проект «Профессии нашего села» включает в себя цикл информационных, тематических развлекательных, конкурсных, интерактивных профориентационных программ по ориентирам профессий предприятий и организаций, находящихся на территории Петровского сельского поселения. Проект нацелен на подростков и молодёжь во время летних школьных и студенческих каникул. Реализация проекта направлена на внедрение новых социокультурных технологий деятельности летних досуговых площадок на территории сельских поселений Омского района, развитие социокультурных общественных инициатив.

### **Актуальность**

Профориентация. Недостаточная осведомленность подростков и молодёжи о профессиях, актуальных в сельской местности, развитие сельских территорий малых сел в аспекте формирования кадрового ресурса. Создание молодежного Арт-кластера спикеров из числа руководителей предприятий и организаций, привлечение их к сотрудничеству с Петровским СДК – филиалом «МБУ ЦКС».

### **Цель**

Профориентация. Создание «Арт-кластера компетенций» с использованием современных социокультурных и информационных технологий».

### **Задачи:**

- Расширить знания детей, подростков и молодежи о профессиях взрослых, необходимости и общественной значимости труда взрослых, профориентация;
- Развивать общественные инициативы молодых руководителей организаций и предприятий, студенческой молодежи, родителей молодого возраста.
- Обеспечить содержательный досуг подростков и молодёжи,
- Создать условия для познавательной деятельности целевой аудитории и спикеров проекта
- Познакомить целевую аудиторию с профессиями села, в котором они живут;
- Формировать умение и навыки корпоративного общения, способность высказывать свое мнение;
- Воспитывать уважение и интерес к труду взрослых;
- Воспитывать навыки культурного поведения в общественных местах;
- Формировать взаимопонимание, взаимопомощь, самостоятельность в аспекте трансляции молодежного Арт-кластера «Профессии моего села»;
- Расширить социальные коммуникации, познавательные компетенции, речевые навыки общения с потенциальными потребителями услуг предприятий и организаций в формате молодежного «Арт-кластера компетенций».

### **Целевые группы проекта**

Дети, подростки и молодежь, молодые родители

Спикеры проекта: руководители предприятий и организаций молодого возраста Петровского сельского поселения, фермеры малых сел.

### **Партнёры проекта, спектр сотрудничества**

Партнёрами проекта являются руководители предприятий и организаций Петровского сельского поселения Омского муниципального района, на территорию которых организуются экскурсии в рамках реализации проекта.

### **Описание проекта**

На знакомство с компетенциями профессии отводится два дня.

В первый день познавательная программа, в которой рассказывается об истории возникновения профессии, её основных направлениях, какие качества должен воспитывать в себе человек этой профессии, где и сколько нужно учиться. Познавательная программа включает в себя интерактивную игру, в которой участники узнают о нужных навыках в игровой форме. Второй день посвящен экскурсии. Так как рассматриваются только профессии села Петровка, в малых селах которого живут участники проекта, то значительно упрощается организация таких экскурсий. Практически отпадает вопрос транспорта, и соответственно такой пункт финансирования. Как показывает практический опыт, даже если целевая аудитория проекта неоднократно посещала магазин или почтовое отделение или парикмахерскую, прийти в качестве человека, которому всё покажут и расскажут, а не обслужат в качестве клиента, намного интереснее. Сами участники, зачастую не подозревают, сколько интересного и нового «по ту сторону». Они встают за прилавок, садятся в кресло оператора, встают за креслом мастера, включают пожарный рукав, ощущают на себе тяжесть пояса электрика и т.д. В обычной жизни этих ощущений не найти. Взрослые люди этой профессии становятся ближе и понятней. Обязательное обсуждение изученной профессии, в кругу сверстников. Транслируется мнение каждого, ведь составление собственного мнения так же очень сложный, но полезный навык. Осознание участниками собственных ощущений, желаний, предпочтений, одна из задач данного проекта.

В первый и последний день участники заполняют анкету по личным критериям выбора профессии, задумывались или нет о будущей профессии и т.п. И в последний день заполняют подобную анкету, что бы можно было сравнить ответы и сделать выводы.

### **Предполагаемые сроки реализации**

С 1 июля по 30 августа 2021года в Петровском СДК – филиале МБУ «Централизованная клубная система Омского муниципального района Омской области».

## **Механизм реализации проекта**

### **I этап. Подготовительный – февраль – май 2021 года**

Этот этап характеризуется тем, что за 4 месяца до открытия проекта «Профессии нашего села» осуществляется предварительная подготовка. Деятельностью этого этапа является:

1. Проведение совещаний при директоре с участием специалистов 6 сельских клубов, входящих в структуру Петровского СДК – филиала МБУ «ЦКС» и заместителей директоров предприятия по подготовке учреждения к проекту;

2. Подготовка приказа по Петровскому СДК – филиалу МБУ «Централизованная клубная система Омского муниципального района Омской области» о проведении летней оздоровительной кампании и работе досуговой площадки при Петровском СДК – филиале МБУ «ЦКС»;

3. Разработка программы деятельности культурно-досугового проекта «Профессии нашего села»;

4. Подготовка методического материала для работников Петровского СДК – филиала МБУ «ЦКС»;

5. Формирование проектной группы проекта:

6. Составление необходимой документации для реализации проекта (план мероприятий, режим дня, положение, должностные обязанности, инструкции и т. д.).

### **II этап. Организационный – июнь 2021 года**

Этот период короткий по количеству дней (2–3 дня);

Основной деятельностью этого этапа является:

1. Встреча детей, проведение диагностики по выявлению лидерских, организаторских и творческих способностей;

2. Презентация программы «Профессии нашего села»;

3. Профориентация. Знакомство с аспектами реализации проекта.

### **III этап. Практический – июль 2021 года**

Основной деятельностью этого этапа является:

1. Реализация основной темы и идеи проекта;

2. Вовлечение подростков и молодёжи малых сел Петровского сельского поселения Омского муниципального района Омской области в различные виды коллективно-творческих дел.

### **IV этап. Аналитический – август 2021 года**

Основной идеей этого этапа является:

1. Подведение итогов реализации проекта;

2. Обозначение перспектив деятельности организации;

3. Анализ предложений детей, родителей, педагогов на дальнейшую перспективу деятельности.

**Прогноз ожидаемых результатов. Количественные и качественные показатели:**

- Количество участников ограничено, оптимальное 20 человек, 10–16 лет;
- Развитие кадрового ресурса Петровского сельского поселения Омского муниципального района;
- Качественные результаты рассмотрены на основе анализа заполняемых участниками анкет, личных бесед. Количество подростков, поступивших в профильные учебные заведения после 9 класса;
- Методическая помощь филиалам МБУ «ЦКС» в проведении мероприятий данной тематики в 2022 году.

**Смета расходов**

Наименование	Кол-во	Сумма, руб.	Источник финансирования
Наградной материал, шт.	150	4500	Местный бюджет
Бумага для офисной техники, пачка	1	360	Местный бюджет
Пошив униформы, атрибуты для изучаемых профессий, шт.	10	15000	Местный бюджет
Медицинская аптечка первой помощи, шт.	1	1000	Местный бюджет
Питьевая вода, л	60	600	Местный бюджет
Одноразовые стаканы, уп.	1	200	Местный бюджет
Туалетная бумага, шт.	3	30	Местный бюджет
Непредвиденные расходы		310	Местный бюджет
Итого		22000	

**Спектр сотрудничества**



## **Номинация «Молодёжь&Медиа»**

### **СЕЛЬСКИЙ МЕДИАЦЕНТР**

**Юлия Егоровна Тарасова**

*Солнцевский филиал МБУ «Исилькульская централизованная клубная система»*

*Исилькульского муниципального района Омской области*

Современный мир – мир массовой коммуникации. Знания о мире, формирование эстетических представлений, усвоение норм этики и морали часто происходит не на основании собственного опыта, а на материалах СМИ.

Стремительное развитие цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационно-телекоммуникационных технологий, социальных сервисов и средств связи, а также активное внедрение их в современное образование, актуализирует задачу реализации и развития медиаобразования для формирования медиакультуры молодого поколения и безопасного использования медиатизированной развивающей среды в самостоятельной образовательной деятельности детей и подростков.

Современная молодежь является представителями «цифрового поколения». Они выросли и существуют в цифровом интерактивном пространстве, в новых медийных средах и форматах (web 2.0 – блогосфера, социальные медиа, социальные сети и т. п.). Все, что связано с применением современных медиа-технологий, социальными сетями и работой в интернете – привлекает молодежь, развивая их творческие способности, навыки мыслить креативно, нестандартно. Актуально это как для городской, так и для сельской молодежи. Не многие организации в Омской области имеют свои пресс-центры. При этом молодежь проявляют к этому направлению деятельности живой интерес.

«Сельский медиациентр» – работа над созданием телевизионных программ, рубрик, репортажей, видеооткрыток, позволяющая проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

#### **Актуальность**

Сегодня в Солнцевском филиале завершился капитальный ремонт, который начался в 2019 году, это, несомненно, радостное событие, внесло свои коррективы в творческую деятельность учреждения. Находясь «в состоянии» капитального ремонта здания и в условиях пандемии и ограничительных мер почти 2 года, специалисты были вынуждены перенести все запланированные мероприятия на другие площадки: в детский сад, школу, близлежащие сёла, на улицу. В связи с этим Солнцевский филиал вышел на новый уровень работы. Специалистами филиала были созданы группы в социальных сетях «Одноклассники» (<https://ok.ru/group/62303204802620>), «ВКонтакте» (<https://vk.com/dk.solntsevka>), «Инстаграм» (<https://instagram.com/dk.solntsevka?igshid=gtg8iqyk5wt3>), на которых транслируются мастер-классы, викторины, игровые программы, конкурсы,

поздравительные открытки, квесты, в том числе и информационные материалы о жизни села.

Опубликованные посты и видеоролики набирали большое количество просмотров и получили положительные отклики не только от местных жителей, но и от граждан других городов и стран, многие из них ранее проживали в селе Солнцевка.

Так, видеоролик «Жить» набрал 6500 просмотров в социальных сетях, номера из видео-концерта стали участниками районного фестиваля «Единение», приняли участие во Всероссийской акции «Поем Катюшу все вместе», интернет акции «Бессмертный полк. Вспомним всех поименно», акции #ГеографияПодвига. Видео народного вокального ансамбля «Рябинушка» – «Гимн Солнцевки» принял участие в областном фестивале ко Дню России.

Положительный опыт в создании видеороликов позволил специалистам Солнцевского филиала принять участие в областном конкурсе «В кадре – перепись населения», где видеоролик «Селу жить!» набрал наибольшее количество баллов и получил приз зрительских симпатий.

Полученный опыт натолкнул наш коллектив на идею создания сельского медиacentра – информационного интернет-ресурса, который бы объединил актуальные новости нашего села Солнцевка. В нашем селе нет местного телевидения, где могли бы освещаться самые интересные аспекты сельской жизни, а ведь нам есть что показать и рассказать. В связи с этим был проведен опрос среди 196 жителей села, для того, чтобы понять, насколько наша идея актуальна и интересна нашим односельчанам. Получив результаты опроса мы узнали, что 156 человек из 196 проводят свое время просматривая социальные сети; о происходящих событиях солнцевцы узнают преимущественно из социальных сетей – так ответило 154 опрошенных из 196; 149 человек ответили, что чаще всего в качестве СМИ они используют Интернет. Проанализировав результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что с одной стороны, село нуждается в медицентре для получения жителями актуальной информации о жизни села, с другой стороны, молодежь, которая уже принимала участие в создании видеороликов, показала высокую заинтересованность в этом процессе.

### **Цель**

Формирование и развитие коммуникативных и творческих способностей у молодежи села Солнцевка через создание творческого информационного пространства.

### **Задачи**

1. Организовать и систематизировать работу сельского пресс-центра.
2. Предоставить возможность для творческой самореализации личности молодежи села Солнцевка.
3. Обобщить и тиражировать работу медицентра среди культурно-досуговых учреждений Исилькульского района.

### **Партнеры**

Администрация Солнцевского сельского поселения Исилькульского муниципального района Омской области  
Солнцевская средняя общеобразовательная школа  
АО «Солнцево»  
БУ «Районная газета «Знамя»

### **Описание проекта**

В процессе реализации проекта будет создана творческая группа (руководитель проекта: Юлия Егоровна Тарасова – руководитель клубного формирования Солнцевского филиала, Е.В. Вайман – специалист по работе с детьми и подростками Солнцевского филиала, А.Е. Даар – звукооператор Солнцевского филиала, И. В. Дирксен – заведующая центром немецкой культуры Солнцевского филиала, молодежный актив Солнцевского сельского поселения), которая будет заниматься созданием видеоконтента для сельского медиacentра. При этом весь процесс разделен на этапы (содержательный, творческий и технологический), каждым из которых занимается отдельная «группа». Содержательная составляющая включает в себя разработку хэштегов по которыми будут выпускаться рубрики и видеоматериалы, а также методы продвижения. Творческая связана со сценарной и режиссерской проработкой, выбором стилистики, дизайна и формы подачи материала. Технологическая составляющая заключается в операторской работе (изучение и применение на практике всех аспектов и нюансов съемки), в работе по видео- и звукомонтажу.

К проекту будут привлечены все жители села, а именно многодетные семьи, дети, подростки, молодёжь, старожилы, рассказывающие в репортажах о своих корнях, семейных традициях, быте российских немцев, ведь их в селе проживает 70%. Молодому поколению проект даёт возможность попробовать себя в роли корреспондентов, познакомиться с интересной профессией журналиста и приобрести новые навыки, например, освоить навыки стрима ребятам поможет партнёр проекта - корреспондент районной газеты «Знамя», умело практикующий в своей работе данный метод. Стрим (англ. stream – поток) – трансляция действий, происходящих в режиме реального времени. По сути, стримы – это новая разновидность телевидения.

### **Этапы и сроки реализации**

1. Распространение информационных листовок, афиш о работе медиacentра (октябрь 2021 – январь 2022 года).
2. Создание творческой рабочей группы по реализации проекта (октябрь 2021 года).
3. Определение количества людей, занятых в проекте (октябрь – ноябрь 2021 года).
4. Проведение цикла мастер-классов по стриму (ноябрь 2021 – январь 2022 года).
5. Съёмка видео материалов и выпуск новых сюжетов (весь период).
6. Разработка временных и постоянных рубрик, хештегов (октябрь 2021 года).

7. Презентация проекта «Сельский медиацентр» на районном вебинаре среди работников учреждений культуры Исилькульского района (декабрь 2021 года)

### **Предполагаемые количественные и качественные результаты проекта**

Создание 1 медиацентра, привлечь 50 человек к работе в проекте, создать 12 новых сюжетов, провести 5 мастер-классов по стриму. Привить подрастающему поколению навыки работы с медиаресурсами и познакомить с основой профессии журналиста. Развить творческие коммуникативные способности.

### **Перспективы развития проекта**

1. Организация межрайонного конкурса видеосюжетов «Село живет» (разработка положения о конкурсе, в котором могут принять участие жители сельских поселений Омской области, с фото и видео рассказом о жизни своего села).

2. Создание YouTube-канала «Сельский медиацентр».

3. Презентация проекта «Сельский медиацентр» на районном вебинаре среди работников учреждений культуры Исилькульского района.

### **Смета социально-культурного проекта «Сельский медиацентр»**

<i>№</i>	<i>Наименование</i>	<i>Единица измерения</i>	<i>Количество</i>	<i>Цена</i>	<i>Сумма</i>
1	Кольцевая лампа	штук	2	5000.00	10000.00
2	Стабилизатор	штук	1	7500.00	7500.00
3	Офисная бумага а4 500 листов	упаковка	4	295.00	1180.00
4	Петличка	штук	1	5000.00	5000.00
5	Канцелярские принадлежности	набор	1	3000.00	3000.00
6	Штатив	штук	1	4000.00	4000.00
7	Футболки с логотипом медиацентр	штук	7	500.00	3500.00
8	Мастер-класс по стриму	час	6	2000	12000.00
9	Печатная продукция	штук	100	38.20	3820.00
				<b>ИТОГО:</b>	<b>50000.00</b>

## ПРОЕКТ «МЫ – ТИК.ТОК.ТЕАМ»

*Марина Александровна Косарева*

*Информационно-методический отдел*

*МБУ «Исилькульская централизованная клубная система»*

### **Актуальность проекта**

Научные исследования показывают, что современное поколение детей и подростков имеет отличное от предыдущих поколений мировоззрение, так как они живут в эпоху глобальной цифровизации, интернета. Существенная особенность современной молодежи-это то, что они не просто пользуются Интернетом, это часть их жизни, продолжение социального пространства, молодежь живет этим. Значительная часть коммуникаций происходит в Интернете, в социальных сетях. Подростки и молодежь прислушиваются к авторитетным для них блогерам-лидерам мнений, ведущих свои аккаунты в Инстаграме, Тик-токе.

Но, несмотря на то, что Интернет стал частью нашей жизни и доступен повсеместно, у нас существует проблема включения молодежи города Исилькуля в процесс глобальной цифровизации и получения компетенций и навыков в области современных медиа, и журналистики. В крупных городах у молодых людей больше возможностей, в нашем же городе возможностей для получения подобных компетенций нет. Поэтому важно и нужно создать условия для запуска данного процесса и в муниципальных районах. У молодого поколения есть потребность в том, чтобы выступать активным участником информационно-коммуникативного процесса, а с другой стороны отсутствуют условия и компетенции для выражения своих интересов, проявления созидательной активности. Нет компетенций и понимания «С чего начать?», «Как правильно сделать?», «А нужно ли это?». И в принципе нет такой единой информационной площадки, которая бы объединяла молодежь, была бы местом для публичного выражения своего мнения, приобретения новых современных, самое главное актуальных для молодого поколения навыков.

К тому же умение создавать позитивный информационный контент лежит в основе таких современных интернет-профессий как блогер, копирайтер, SMM-менеджер, интернет-маркетолог и др., которые безусловно интересны молодому поколению и востребованы на рынке труда. В целом проект даст подросткам и молодежи возможность прокачать свои компетенции в области журналистики и медиакоммуникаций и получить опыт создания качественного позитивного контента, получить представление о данных профессиях, что поможет нашим активистам определиться с выбором профессии в будущем. К тому же в ФЗ «О молодежной политике РФ» указано о необходимости поддержки деятельности молодежи по созданию и распространению в сети интернет произведений науки, искусства, литературы и других произведений направленных на укрепление духовно-нравственных ценностей молодежи.

## **Цель**

Повышение компетенции молодежи города Исилькуля в возрасте с 14 до 18 лет в количестве 50 человек в сфере медиакоммуникаций через создание информационного молодежного медиапространства на базе модельной библиотеки с июня по декабрь 2021 года

## **Задачи**

- Организовать работу медиаточки на базе Исилькульской центральной районной библиотеки;
- Провести комплекс мероприятий, направленных на приобретение молодежью компетенций в области журналистики и медиакоммуникаций;
- Создать собственные интернет-СМИ.

## **Партнеры**

- БУ «Районная газета «Знамя»
- МБУ «Исилькульская централизованная клубная система»
- МБУ «Дворец культуры им. В.В. Радула»

## **Описание проекта**

Проект «Мы – tik.tok.team» направлен на создание единого медиапространства в городе Исилькуле для создания условий для приобретения молодежью компетенций в области журналистики и медиакоммуникаций. В проекте будет использована новая форма молодежной редакции - медиаточка, которая позволит освоить современные подходы в создании и продвижении информационного контента, ориентированного на молодежь. Ребята на практике пройдут весь цикл создания и продвижения интернет-контента. Проект будет включать в себя несколько направлений работы и будет заниматься созданием развлекательного и полезного контента. Будет создан «местный дом тик-токеров», где ребята будут снимать короткие ролики для собственного канала в Тик-токе. Это направление сейчас очень популярное и несомненно будет интересно для молодежи. Ролики будут дублироваться в социальные сети, где будут размещаться и текстовые публикации. Мы создадим сайт молодежного интернет-издания и ребята смогут попробовать себя в роли корреспондентов, будут учиться писать статьи, собирать материал, искать инфоповоды для сюжетов, научатся проводить стримы-трансляции в режиме реального времени. Тематика контента наших интернет-СМИ будет разнообразной и будет формироваться с учетом пожеланий и интересов участников медиаточки: бэкстейджи культурных мероприятий города, самого съемочного процесса роликов для Тик-ток канала; публикации мнений молодежи на их интересующие темы – спорт, мода, культура, литература, увлечения, искусство, взаимоотношения, опросы и др. На Тик-ток канале будут выкладываться ролики различной тематики, направленные на продвижение публикаций сайта, полного просмотра видеорепортажей, снятых командой медиаточки. Для команды проекта и участников медиаточки пройдет серия обучающих мастер-классов от эксперта в этой области. Применяв полученные знания в области

SMM на практике, мы достигнем цели проекта - 50 молодых людей приобретут навыки и компетенции в области современной журналистики и медиакоммуникаций.

### **Этапы и сроки реализации**

1. Информационная кампания проекта «Исилькульская медиаточка» в СМИ. Ознакомление с проектом целевой аудитории, и освещение в СМИ: на сайтах Управления культуры, Администрации ИМР, Центральной библиотеки, публикация в районной газете «Знамя». Набор участников в молодёжную медиаточку – *февраль*.

– Приобретение специализированного оборудования для реализации проекта – *февраль*.

– Первая организационная встреча-знакомство с участниками и руководителями медиаточки. Встреча в модельной библиотеке участников и кураторов медиаточки, обсуждение режима работы, концепции, определение ответственных за направления – *март*.

– Плановые встречи активистов медиаточки. Встречи в медиаточке будут проходить 2 раза в неделю. Всего за время реализации проекта будет проведено 52 встречи. На занятиях ребята будут обучаться писать статьи и публиковать их на сайте, снимать ролики для продвижения медиаточки и размещать их на канале в Тик-токе – *март–август*.

– Регистрация аккаунтов медиаточки в социальной сети, создание сайта. Создание Тик-ток канала и сайта медиаточки. Составление контент-плана. Съёмка первых пробных роликов. Разработка материала. На аккаунте в Инстаграме будут частично публиковаться материалы печатного издания медиаточки, проводиться прямые эфиры событийных мероприятий, стримы, сторис, опросы, дублироваться видеоролики, публикуемые на собственном Тик-ток канале – *март–апрель*.

– Мастер-классы от преподавателя факультета журналистики и медиакоммуникаций ОмГУ им. Ф.М. Достоевского. Мастер-класс от доцента кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ им. Ф. М. Достоевского даст представление о профессии современного журналиста, участники медиаточки узнают больше подробностей о специфике работы, примут участие в практикумах по направлению журналистика и медиакоммуникации – *март–апрель*.

### **Количественные и качественные показатели**

Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта. Плановое количество – 64.

Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта. Плановое количество – 60.

Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Плановое количество – 21.

Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Плановое количество – 8 500.

## Социальный эффект

За время реализации проекта с июня по декабрь 2021 года 50 молодых людей приобретут компетенции в области журналистики и медиакоммуникаций, получат представление о современных профессиях в сфере медиа, что поможет в дальнейшем им определиться с выбором профессии. Будет создано молодежное единое информационное медиапространство, которое поможет включить молодежь города Исилькуля в процесс глобальной цифровизации за счет создания и работы альтернативного Тик-ток канала, дублированного в социальной сети Инстаграмм. Информационное медийное пространство города Исилькуля наполнится позитивным контентом, созданным молодежью города, участники медиаточки приобщатся к культуре журналистики, создадут собственное интернет-издание, получают навыки продвижения информационного продукта в соцсетях, изучат интерактивные инструменты вовлечения аудитории-СМИ.

## Смета

<i>Название</i>	<i>Обоснование</i>	<i>Цена, руб.</i>	<i>Количество</i>
14" Ультрабук Honor MagicBook NblL-WDQ9HN серый  Выгодные комплекты 1920x1080, IPS, AMD Ryzen 5 4500U, 6 x 2.3 ГГц, RAM 8 ГБ, SSD 512 ГБ, Radeon Graphics, Wi-Fi, Windows 10 Home	Ноутбук необходим для верстки печатного издания. На ноутбук будет установлена специальная программа для верстки текста и фото. Также там будут храниться все медиа файлы, которые будут созданы в процессе работы – видеоролики, фотоматериалы, выпуски газет	59 999	1
6.1" Смартфон Apple iPhone 11 64 ГБ зеленый 6x2.65 ГГц, 4 Гб, 1 SIM, IPS, 1792x828, камера 12+12 Мп, NFC, 4G, GPS, 3110 мА*ч	Смартфон нужен для проведения стримов с аккаунта инстаграм и тик-ток канала нашей медиаточки. Также устройства будут использоваться для того, чтобы «заливать» видеоролики на Тик-ток канал, на Инстаграм-аккаунт	60 000	1
Программа для видеомонтажа для смартфона Apple iPhone	Покупка программы для видеомонтажа для смартфона Apple iPhone Videoleap Pro будет использоваться для видеомонтажа роликов, которые будут выставляться на Тик-ток канале, на Инстаграм-аккаунте.	6 490	1
1274127 Стабилизатор DJI OSMO MOBILE 2 серый [Android, iOS, Bluetooth, до 295 см]	Стабилизатор для создания динамичных кадров, без вибраций в процессе съемки. С помощью стабилизатора будет сделана качественная и плавная видеозапись даже в процессе непрерывного перемещения.	10 999	1
Кольцевая лампа Rekam RL-26 LED Kit [11 Вт, 1000 лм, 3000 К, 4500 К, 5 В 1.7 А]	Кольцевая лампа будет использоваться при видеосъемке роликов для Тик-ток канала, съемки сторис (коротких видеоисторий) в Инстаграме.	3 699	2
Экшн-камера GoPro Hero 8 (CHDX-801-RW)	Экшн-камера будет использоваться для съемки видеорепортажей, которые будут размещаться на аккаунте в инстаграме	34 990	1
Мастер-класс	Проведение офлайн мастер-класса в области журналистики и медиакоммуникаций	5 000	1

	преподавателем ОмГУ им. Ф.М. Достоевского С.Г. Носовец		
Мастер-класс	Проведение онлайн мастер-класса на платформе Zoom в области журналистики и медиакоммуникаций преподавателем ОмГУ им.Ф.М. Достоевского С.Г. Носовец	2 500	6
Поощрение активистов участников проекта	Поощрение активных участников проект, показавших заинтересованность, принявших активное участие в реализации мероприятий проекта	1 000	50
Покупка хостинга для сайта молодежного издания	Покупка хостинга необходимо для того, чтобы при запросе пользователя адрес сайта высвечивался в первых строках. В этом случае сайт нашего молодежного интернет-издания будет легко найти	3 000	1
Кружки	Кружки с собственным фирменным логотипом для участников медиаточки для кофебрейков, для создания приятной домашней, располагающей атмосферы	300	50
Футболки	Футболки для участников медиаточки с собственным фирменным логотипом, как и остальная атрибутика станет частью имиджа проекта, будет выделять его участников	500	50
Попсокет для телефона	Попсокеты с логотипом проекта, как и остальная атрибутика станет частью имиджа проекта, будет выделять его участников	10 000	50
Мастер-класс по журналистике	Проведение мастер-класса в области журналистики и медиакоммуникаций преподавателем ОмГУ им. Ф.М. Достоевского С.Г. Носовец	5 000	2
Флипчарт	Будут использоваться на встречах при разработке идей для публикаций	5 000	1
Офисная бумага	Для печати флаеров, которые будут использоваться в информационной кампании проекта	1 750	7
	<b>Итого:</b>	<b>210 227</b>	